

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN LAPTOP LENOVO**

**( Studi Kasus Pada Tenaga Pengajar di Yayasan Pendidikan Islam  
Al Huda Kota Kediri )**

**SKRIPSI**

**Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)**



**Oleh:**

**MOH. NAVI**

**NIM : 9.313.104.11**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH FAKULTAS SYARI'AH**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI**

**(IAIN) KEDIRI**

**2018**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN LAPTOP LENOVO  
( Studi Kasus Pada Tenaga Pengajar di Yayasan Pendidikan Islam  
Al Huda Kota Kediri )**

Oleh :  
**MOH. NAVI**  
**9. 313. 104. 11**

**Disetujui oleh :**

Pembimbing I



**Dr. Hj. Zuraidah S.Si, M.Si**  
NIP. 19720412.2006042.001

Pembimbing II



**Sri Anugrah Natalina, SE, MM.**  
NIP. 19771225.200901.2.006

## NOTA DINAS

Kediri, 23 Mei 2018

Nomor :

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Syariah

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07- Ngronggo

Kediri.

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : MOH. NAVI

NIM : 9. 313. 104. 11

Judul : PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP LENOVO ( Studi Kasus Pada Tenaga Pengajar di Yayasan Pendidikan Islam Al Huda Kota Kediri )

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir sarjana strata satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikumWr.Wb

Pembimbing I



**Dr. Hj. Zuraidah S.Si, M.Si**  
NIP. 19720412.2006042.001

Pembimbing II



**Sri Anugrah Natalina, SE, MM.**  
NIP. 19771225.200901.2.006

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 23 Mei 2018

Nomor :  
Lamp : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Syariah  
Institut Agama Islam Negeri Kediri (IAIN Kediri)  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 07- Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikumWr. Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : MOH. NAVI  
NIM : 9. 313. 104. 11  
Judul : PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP LENOVO ( Studi  
Kasus Pada Tenaga Pengajar di Yayasan Pendidikan Islam  
Al Huda Kota Kediri )

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 8 Mei 2018 , kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum adanya.

Wassalamu'alaikumWr. Wb.

Pembimbing I



**Dr. Hj. Zuraidah S.Si, M.Si**  
NIP. 19720412.2006042.001

Pembimbing II



**Sri Anugrah Natalina, SE, MM.**  
NIP. 19771225.200901.2.006

Halaman Pengesahan

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN LAPTOP LENOVO  
( Studi Kasus Pada Tenaga Pengajar di Yayasan Pendidikan Islam  
Al Huda Kota Kediri )**

Oleh:

**MOH. NAVI**  
**9.313.104.11**


Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Syariah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
pada tanggal 8 Mei 2018

Tim Penguji,

Penguji Utama

**Dr. Andriani SE. MM.**

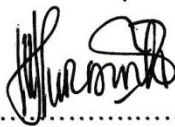
NIP. 19730113.2003122.001

(.....  


Penguji I

**Dr. Hj. Zuraidah S.Si, M.Si**

NIP. 19720412.2006042.001

(.....  


Penguji II

**Sri Anugrah Natalina, SE, MM.**

NIP. 19771225.200901.2.006

(.....  




## MOTTO

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِن فَضْلِ اللَّهِ وَاذْكُرُوا اللَّهَ

كَثِيرًا لَّعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ﴿١٠﴾

*“Apabila Telah ditunaikan shalat, maka bertebaranlah kamu di muka bumi dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung”.*

**(QS. Al-Jumu’ah, 10)**

## PERSEMBAHAN

### *Bismillahirrohmanirrohim*

**Dengan segenap syukur kehadiran Allah SWT, karya tulis ini aku persembahkan kepada:**

1. Bapak Qomaruddin, terimakasih atas tetesan keringatnya dan telah merawatku sampai hari ini, ibuku tercinta, Ibu Maslihatin, terimakasih atas kesabaran dan untaian doanya setiap waktu. Doa yang engkau panjatkan semoga selalu mengantarkan putra-putrinya ke gerbang kesuksesan.
2. Bapak dan Ibu mertuaku beserta yang selalu memberikan keramaian dalam setiap keheningan.
3. Teruntuk istri ku tercinta Eni M.A yang selalu mendukung ku dan membantu ku menyelesaikan skripsi ini.
4. Untuk teman-temanku seperjuangan dan teman-teman ngopi (ngobrol pintar) yang selalu memberikan senyuman dan dukungannya setiap waktu.
5. Terimakasihku ucapkan kepada seluruh Bapak/Ibu dosen yang telah memberikan ilmunya serta motivasi selama menempuh studi di kampus IAIN Kediri ini. Terutama kepada Ibu Zuraidah dan Sri Anugrah selaku pembimbingku terimakasih telah membimbing saya hingga terselesainya skripsi ini dengan lancar.

Terima kasih telah memberikan warna-warna indah dalam hidupku, terima kasih atas segala dukungan dan bantuan kalian, semuanya takkan bisa hilang begitu saja dari memori ini. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat untuk kita semua.

*Aamiin*

## ABSTRAK

Moh. Navi, 2018. Dosen Pembimbing Dr. Zuraidah, M.Si selaku pembimbing I dan Ibu Sri Anugrah Natalina, SE, MM. selaku pembimbing II. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian laptop Lenovo (Studi kasus pada tenaga pengajar di Yayasan Pendidikan Islam Al Huda)

Kata Kunci: Kualitas produk, Keputusan pembelian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Bagaimana kualitas produk laptop Lenovo menurut tenaga pengajar di Yayasan Pendidikan Islam AL HUDA Kota Kediri; (2) Bagaimana keputusan pembelian laptop Lenovo oleh tenaga pengajar di Yayasan Pendidikan Islam AL HUDA Kota Kediri; (3) pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian Laptop Lenovo di Yayasan Pendidikan Islam Al Huda Kota Kediri.

Keputusan pembelian menurut Harmani diukur oleh 3 indikator antara lain keputusan terhadap produk yang berkualitas, keputusan terhadap harga yang diberikan, dan keputusan terhadap pelayanan yang diberikan.

Desain penelitian ini adalah kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah tenaga pengajar di Yayasan Pendidikan Islam Al Huda dengan 131 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Kualitas produk laptop Lenovo menurut tenaga pengajar di Yayasan Pendidikan Islam AL HUDA Kota Kediri termasuk dalam kategori baik. Hal ini didasarkan pada hasil perhitungan rata-rata (mean) dari skor kualitas produk (X) sebesar 27,68, median sebesar 28,00, standar deviasi sebesar 3,789, minimum sebesar 17, dan maksimum sebesar 35. (2) keputusan pembelian laptop Lenovo oleh tenaga pengajar di Yayasan Pendidikan Islam AL HUDA Kota Kediri termasuk dalam kategori baik. Hal ini didasarkan pada hasil perhitungan rata-rata (mean) dari skor keputusan pembelian (Y) sebesar 23.97; (3) Korelasi antara variabel kualitas produk (X) variabel keputusan pembelian (Y) menunjukkan derajat hubungan yang baik. Karena  $r_{hitung} = 0,457$ . Berdasarkan uji koefisien determinasi menunjukkan kemampuan variabel bebas (kualitas produk) menjelaskan variabel terikat (keputusan pembelian) adalah sebesar 20,9%. Dapat disimpulkan bahwa penelitian ini menerima  $H_a$  yaitu terdapat pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian laptop Lenovo di Yayasan Pendidikan Islam Al Huda Kota Kediri.



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP LENOVO ( Studi Kasus Pada Tenaga Pengajar di Yayasan Pendidikan Islam Al Huda Kota Kediri )”, dengan baik sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1).

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi Agung Muhammad SAW yang telah memberi petunjuk kepada jalan yang diridhoi Allah SWT dengan ajaran yang telah dibawanya yaitu ajaran agama Islam.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bimbingan, dukungan, bantuan, serta doanya kepada semua pihak selama penyusunan skripsi ini. Secara khusus, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Nur Chamid, MM. Selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Annas Muslih, MHI Selaku Dekan Fakultas Syariah IAIN Kediri.
3. Dr.Hj. Zuraidah S.Si, M.Si selaku pembimbing I dan Ibu Sri Anugrah Natalina, SE, MM. selaku pembimbing II yang selalu memberikan bimbingan dan arahan dengan penuh kesabaran kepada penulis sehingga terselesainya skripsi ini.
4. Seluruh Bapak/Ibu dosen IAIN Kediri, khususnya dosen Syariah Jurusan Ekonomi Syariah yang telah mentransfer ilmunya kepada penulis.

5. Kedua orang tuaku yang selalu mendo'akan dan memberikan dukungan serta kasih sayangnya kepadaku.
6. Teman-temanku Ekonomi Syariah yang tidak dapat disebutkan satu persatu namanya, yang memberi dukungan moril kepada penulis sehingga penulis selesai studi.
7. Almamater tercinta IAIN Kediri yang penulis cintai dan banggakan. Terimakasih banyak.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut dapat menjadi amal shaleh dan diterima oleh Allah Swt, serta mendapatkan balasan yang lebih baik di dunia dan di akhirat kelak, Amin.

Selanjutnya penulis menyadari sepenuhnya akan segala keterbatasan, kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi siapa yang membacanya. Amin.

Kediri, 21 Mei 2018

Penulis

## DAFTAR ISI

|                                    |             |
|------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....         | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....   | <b>ii</b>   |
| <b>NOTA KONSULTAN</b> .....        | <b>iii</b>  |
| <b>NOTA PEMBIMBING</b> .....       | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....    | <b>v</b>    |
| <b>HALAMAN MOTTO</b> .....         | <b>vi</b>   |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....   | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRAK</b> .....               | <b>viii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....        | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....            | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....          | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....       | <b>xvi</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....     | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang .....            | 1           |
| B. Rumusan Masalah .....           | 6           |
| C. Tujuan Penelitian .....         | 6           |
| D. Kegunaan Penelitian.....        | 7           |
| E. Telaah Pustaka .....            | 7           |
| F. Hipotesa Penelitian.....        | 10          |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b> ..... | <b>11</b>   |
| <b>A. Kualitas Produk</b> .....    | <b>11</b>   |
| 1. Pengertian Kualitas .....       | 11          |
| 2. Pengertian Produk .....         | 11          |
| 3. Level Produk .....              | 12          |

|  |           |
|--|-----------|
| 4. Pengertian Kualitas Produk .....                      | 12        |
| <b>B. Prilaku Konsumen .....</b>                         | <b>15</b> |
| <b>C. Keputusan Pembelian .....</b>                      | <b>16</b> |
| 1. Proses Pengambilan Keputusan .....                    | 16        |
| 2. Prilaku Pembelian .....                               | 17        |
| 3. Tehnik-Tehnik Pengambilan Keputusan .....             | 18        |
| 4. Tipe Keputusan Pembelian.....                         | 21        |
| 5. Jenis-Jenis Keputusan Pembelian Konsumen .....        | 22        |
| 6. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen .....           | 22        |
| <b>D. Keterkaitan Antar Variabel .....</b>               | <b>26</b> |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>                    | <b>30</b> |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....                  | 30        |
| B. Lokasi Penelitian .....                               | 30        |
| C. Populasi dan Sampel .....                             | 31        |
| D. Variabel Penelitian .....                             | 32        |
| E. Definisi Operasional .....                            | 32        |
| F. Metode Pengumpulan Data.....                          | 33        |
| G. Analisis Data .....                                   | 33        |
| <b>BAB IV PAPARAN DATA DAN HASIL PENELITIAN .....</b>    | <b>43</b> |
| <b>A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>           | <b>43</b> |
| 1. Sejarah Berdirinya YPI Al Huda.....                   | 43        |
| 2. Struktur Organisasi YPI Al Huda.....                  | 45        |
| <b>B. Karakteristik Responden .....</b>                  | <b>48</b> |
| <b>C. Uji Validitas dan Reliabelitas Penelitian.....</b> | <b>51</b> |
| <b>D. Deskripsi Data .....</b>                           | <b>58</b> |

|   |           |
|---|-----------|
| 1. Analisis Deskriptif .....  | 59        |
| 2. Uji Asumsi Klasik .....  | 63        |
| a. Uji Normalitas .....   | 63        |
| b. Uji Heteroskedastisitas .....  | 63        |
| c. Uji Autokorelasi .....   | 64        |
| d. Analisis regresi Linier Sederhana .....  | 65        |
| e. Analisa Korelasi .....   | 67        |
| f. Uji F .....  | 69        |
| g. Uji T .....  | 71        |
| h. Koefisien Determinasi .....  | 73        |
| <b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>   | <b>74</b> |
| 1. Kualitas Produk Laptop Lenovo Menurut Tenaga Pengajar<br>di YPI Al Huda .....                                    | 74        |
| 2. Keputusan Pembelian Laptop Lenovo Oleh Tenaga Pengajar<br>di YPI Al Huda .....                                   | 75        |
| 3. Pengaruh Kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian<br>Laptop Lenovo Oleh Tenaga Pengajar di YPI Al Huda ..... | 76        |
| <b>BAB VI PENUTUP .....</b>   | <b>78</b> |
| A. Kesimpulan .....   | 78        |
| B. Saran-Saran .....  | 79        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>   | <b>80</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>   |           |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>   |           |

## DAFTAR TABEL

|            |  |    |
|------------|--|----|
| Tabel 1.1  | Peringkat Merk Lenovo Menurut “Laptop Magazine” .....  | 2  |
| Tabel 1.2  | Distribusi Merk Laptop yang digunakan di YPI Al Huda .....   | 5  |
| Tabel 4.1  | Jenis Kelamin Responden .....  | 48 |
| Tabel 4.2  | Usia Responden .....   | 49 |
| Tabel 4.3  | Unit Mengajar Responden .....  | 50 |
| Tabel 4.4  | Hasil Uji Validitas Kualitas Produk .....  | 52 |
| Tabel 4.5  | Uji Validitas Instrumen Penelitian .....   | 53 |
| Tabel 4.6  | Item Total Statistik .....   | 54 |
| Tabel 4.7  | Uji Validitas Instrumen Penelitian .....   | 55 |
| Tabel 4.8  | Uji Reabilitas Kualitas Produk 1 .....   | 55 |
| Tabel 4.9  | Uji Reabilitas Kualitas Produk 2 .....   | 56 |
| Tabel 4.10 | Uji Reabilitas Keputusan Pembelian 1 .....   | 57 |
| Tabel 4.11 | Uji Reabilitas Keputusan Pembelian 2 .....   | 57 |
| Tabel 4.12 | Deskripsi Data X dan Y .....   | 59 |
| Tabel 4.13 | Tabel Deskriptif .....   | 60 |
| Tabel 4.14 | Tabel Distribusi Frekuensi Relatif Data Variabel Kualitas Produk<br>(X) Setelah Uji Validitas dan Reliabilitas .....     | 61 |
| Tabel 4.15 | Tabel Distribusi Frekuensi Relatif Data Variabel Keputusan<br>Pembelian (Y) Setelah Uji Validitas dan Reliabilitas ..... | 62 |
| Tabel 4.15 | Hasil Uji Autokorelasi .....   | 65 |
| Tabel 4.16 | Hasil Uji Regresi Linier Sederhana .....   | 66 |
| Tabel 4.17 | Hasil Dari Analisa Hasil Regresi .....   | 67 |
| Tabel 4.18 | Hasil Korelasi .....   | 69 |
| Tabel 4.19 | Uji Signifikansi F .....   | 70 |
| Tabel 4.20 | Hasil Uji T .....  | 72 |
| Tabel 4.21 | Hasil Uji Koefisien $r^2$ .....  | 73 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1.1 Model Lima Tahap Pembelian Konsumen ..... | 23 |
| Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....       | 64 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Surat Permohonan Penelitian

Lampiran 2. Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 3. Daftar Konsultasi Skripsi

Lampiran 4. Quisioner

Lampiran 5. Hasil Skor Angket

Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup