

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, D. M., & Rafi'udin. (1997). Prinsip dan strategi dakwah. Pustaka Setia.
- Abidah, A. (2016). Analisis Strategi Fundraising Terhadap Peningkatan Pengelolaan ZIS pada Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo.
- Al-Jazairy, A. R. (2009). Fikih Ala madza Al Arba'ah. Al kubro.
- Al-Zuhaili, W. (1989). al-Fiqh al-Islamy wa adillatuh (Jil. 3). Dar al-Fikr.
- Anggi, M. (2018). Strategi fundraising dalam meningkatkan kepercayaan Muzakki pada Badan Amil Zakat Nasional (Baznas Pusat) [Skripsi, UIN Jakarta].
- Aravik, H. (2018). Manajemen fundraising lembaga zakat. Kencana.
- Arifin, A. (2011). Zakat, infak, sedekah. Elex Media Komputindo.
- As-Syahatah, H. (2004). Akuntansi zakat: Panduan praktis penghitungan zakat kontemporer. Pustaka Progressif.
- Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). (2025). Laporan zakat nasional tahun 2024. BAZNAS RI.
- Fauziah, R. (2022). Analisis Tingkat Kepercayaan Masyarakat terhadap Lembaga Pengelola Zakat di Indonesia. Jurnal Zakat dan Wakaf, 9(2).
- Fitrianti, I. (2022). Efektivitas strategi fundraising dalam meningkatkan penghimpunan dana Zakat, Infaq dan Shadaqah (ZIS) di BAZNAS Kota Kediri. [Skripsi, IAIN Kediri].
- Hafidhuddin, D. (2002). Zakat dalam perekonomian modern. GIP.
- Haudi. (2021). Teknik pengambilan keputusan. CV Insan Cendikia Mandiri.
- Hidayat, S., & Basuki, A. (2018). Manajemen zakat: Dalam pendekatan syariah dan manajemen modern. Kencana Prenada Media Group.
- Huda, M. (2012). Pengelolaan wakaf dalam perspektif fundraising. Kementerian Agama RI.
- Ilham, M., & Nurhadi. (2008). Fikih sunnah wanita (Cet. 30). Pustaka Al-Kausar.
- Iriantara, Y. (2004). Manajemen strategi public relations. Ghalia Indonesia.
- Ismail, A. G., dkk. (2022). Islamic philanthropy: Exploring Zakat, Waqf, and Sadaqah in Islamic finance and economics. Springer.
- Jasmadi, dkk. (2016). Fungsi badan amil zakat nasional BAZNAS (Laporan Hasil Penelitian Kelompok).
- Junaidi, H., Suyitno, & Abdushomad GJA, M. A. (2005). Anatomi Fiqh Zakat : Potret & Pemahaman Badan Amil Zakat Sumatera Selatan. Pustaka Pelajar.
- Juwaini, A. (2005). Panduan direct mail untuk fundraising. PIRAMEDIA.
- Kalida, M. (2004). Fundraising dalam Studi Pengembangan Lembaga Kemasyarakatan. Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama, V(2).

- Karim, A. A. (2015). *Ekonomi makro Islami*. Rajagrafindo Persada.
- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). An integrative model of organizational trust. *Academy of Management Review*, 20(3), 709–734.
- Miftah, D. (2019). Peran Kepercayaan dalam Hubungan Interpersonal. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 16(2), 45–46.
- Muhammad, & Abu Bakar. (2011). *Manajemen organisasi zakat*. Madani Kelompok Penerbit Intrans.
- Mutafarida, Binti. (2018). Efektivitas Pengelolaan Zakat, Infaq dan Sedekah dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1), 1-15. Kediri: FEBI IAIN Kediri.
- Nopiardo, W. (2017). Strategi Fundraising Dana Zakat pada BAZNAS Kabupaten Tanah Datar. *Jurnal IMARA*, 1(1).
- Purwanto, A. (2009). *Manajemen fundraising bagi organisasi pengelola zakat*. Teras.
- Pusat Kajian Strategis BAZNAS (PUSKAS). (2024). *Outlook zakat Indonesia 2024*. BAZNAS.
- Puskas BAZNAS. (2020). *Outlook zakat Indonesia*. BAZNAS Pusat.
- Qosim, R. A. (2018). Fundraising BAZNAS Kabupaten Lumajang Perspektif Tafsir dan Manajemen. *Jurnal Qolamuna*, 4(1).
- Ridwan, M. (2016). Analisis Model Fundraising dan Distribusi Dana Zakat di UPZ Desa Wonoetingal Karanganyar Demak. *Jurnal Penelitian*, 10(2), 301.
- Rohman, A. (2017). *Fundraising zakat modern*. Pustaka Pesantren.
- Rozalinda. (2016). *Fikih ekonomi syari'ah*. PT Rajagrafindo.
- Safitri, D., & Nurkhin, A. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas muzaki melalui kepuasan muzaki dan kepercayaan muzaki. Universitas Negeri Semarang.
- Salsabila, R. (2021). Pengaruh Publikasi Kegiatan terhadap Kepercayaan Donatur. *Jurnal Komunikasi Islam*, 5(3), 134.
- Sani, M. A. (2010). *Jurus menghimpun fulus manajemen zakat berbasis masjid*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sanusia, A., & Chaeranib, Y. (2018). Strategi Fundraising dalam Meningkatkan Penerimaan Dana Zakat Infaq Shadaqah di Zakat Center Thoriqotul Jannah Cirebon. *Jurnal Manajemen*, 1(1), 61–74.
- Siregar, K. H., & Andriani, M. (2021). *Manajemen ZISWAF: Teori dan praktik*. Tahta Media.
- Soemitra, A. (2019). *Manajemen lembaga keuangan syariah*. Kencana.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sumarwan, U.
- Syarifuddin, A. (2003). *Garis-garis besar fikih (Cet. 1)*. Prenda Media.

- Widiastuti, T., dkk. (2023). Ekonomi dan manajemen ZISWAF (Zakat, Infak, Sedekah, dan Wakaf). Airlangga University Press.
- Wulandari, S. (2021). Kepercayaan dan Loyalitas Pelanggan dalam Bisnis. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 8(1)