

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers. 2012.
- Adisaputro, Gunawan. *Manajemen Pemasaran: Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Ykpn. 2014.
- Akbar, Arfan. "Olahraga Dalam Perspektif Hadis". Skripsi tidak diterbitkan. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah. 2018.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Anto, Hendrie. *Pengantar Ekonomika Islami*. Yogyakarta: Ekonisia. 2003.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rajawali. 2002.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers. 2014.
- Budi, Nurcahya Agung Sulistya. "Pengaruh Motivasi, Persepsi Kualitas, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android Samsung". Skripsi tidak diterbitkan. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta. 2015.
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pustaka Media. 2005.
- Elbert, Ronald J. dan Ricky W. Griffin. *Pengantar Bisnis. Edisi ke-10*. Jakarta: Erlangga. 2015.
- Endraswati, Hikmah. "Mutu Produk, Nilai dan Kepuasan Pelanggan dalam Pandangan Islam", *Jurnal Asy-Syir'ah*, (2011), Vol. 45: 1180-1198.
- Erdiyani, Ina. "Implementasi Marketing Mix Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam Pada Bubble Spot Cafe Magelang". Skripsi tidak diterbitkan. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia. 2018.
- Faedah, Nur. "Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Lea Pada Showroom Lea Di Samarinda", *Ejournal Ilmu Administrasi Bisnis*, (2015), Vol.1:1-18.

- Fahmi, Irham. *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada. 2016.
- Fathoni, Muhammad Anwar."Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Hukum Islam"*Jurnal Hukum dan Syariah*,(2018),Vol. 9: 128-146.
- Fauzia, Ika Yunia .*Etika Bisnis Dalam Islam*.Jakarta: Kencana.2013.
- Firmansyah, Fani dan Hashniyah Zaadah F.A."Aplikasi *People,Proses,dan Physical Evidence* di PT Bank Syariah Mandiri Singosari"*Jurnal Akuntansi Aktual*,(Juni,2013),Vol. 2: 76-92.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*.Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.2005.
- Gurajati, Damondar. *Dasar- Dasar Ekonometrika*.Jakarta: Erlangga.2006.
- Hajar, Ibnu. *Dasar-Dasar Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan Metodologi*.Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.1996.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*.Jakarta: PT Bumi Aksara.2004.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*.Bandung: CV Alfabeta, 2010.
- Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar Dan Aplikasinya*.Jakarta: Kencana Prenadana Media Group.2007.
- Kerlinger, Fred N. *Asas-asas Penelitian Behavioral*.Jakarta: Gajah Mada University Press.1990.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran,Edisi ke-13 jilid 1*.Jakarta:Erlangga.2009.
- _____, *Manajemen Pemasaran,Edisi Ke-12 Jilid 1*.Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.2007.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran,Edisi Ke-9 Jilid 1*.Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.2003.
- _____, *Prinsip-Prinsip Pemasaran.Edisi Ke-12 Jilid 1*.Jakarta: Erlangga.2006.
- Kotler, Philip dan Nancy Lee. *Pemasaran Di Sektor Publik*.Klaten: PT Macanan Jaya Cemerlang.2007.

- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan pengendalian)*, edisi ke-6 jilid 1. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia. 1996.
- Krisnawati, Navik dan Dr. Mahmud, Mm. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Studi Pada Pengguna Sepatu Bata Di Semarang", *Jurnal Ilmiah*, (Maret, 2017), Vol. 13: 40-46.
- Lovelock, Christopher Dkk. *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Dan Strategi Perspektif Indonesia*, Terj. Dian Wulandari Dan Devri Barnadi Putera. Jakarta: Erlangga. 2010.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat. 2009.
- _____, *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat. 2013.
- Machfoedz, Mahmud. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN. 2005.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada. 2011.
- Mayputri, Irma. "Pengaruh Tarif dan Physical Evidence Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Transportasi Bus ALS Rute Medan-Jakarta". Skripsi tidak diterbitkan. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). 2018.
- Mentari, Ayu Wanda. "Pengaruh *Product, Price, Place, Promotion, Physical Evidence, People*, dan *Process* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Showroom Rizki Mobil Tulungagung". Skripsi tidak diterbitkan. Tulungagung: IAIN Tulungagung. 2018.
- Mursid. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara. 2017.
- Muslich. *Bisnis Syariah Perspektif Mu'amalah Dan Manajemen*. Yogyakarta: Unit Penerbit Dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Ykpn. 2002.
- Pane, Ahmad Mansyur. "Pengaruh Kualitas Layanan, Fasilitas, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Zona Futsal". Skripsi tidak diterbitkan. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. 2017.
- Payne, Andrian. *Pemasaran Jasa*, Terj. Fandy Tjiptono. Yogyakarta: Andi. 2000.

- Prayitno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.2008.
- Purwanto. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.2008.
- Ridho, Karin Aulia Putri Sari Lestari Zainal dan Heri Setiawan.”Pengaruh Physical Evidence Terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan Ke museum Negeri Sumatera Selatan”,*Jurnal Administrasi*, (2017),Vol.2: 1-14.
- Schiffman, L.G dan Lesie Lazar Kanuk. *Consumers Beharviour*,edisi ke-7,(New Jersey: Prentice-Hall Inc.2004.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Efendi. *Metodologi Penelitian Survei*.Jakarta: Pustaka.1990.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*.Bandung: Alfabeta. 2013.
- _____,*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*.Bandung: Alfabeta.2011.
- _____,*Statistika Untuk Penelitian*.Bandung: Alfabeta.2012.
- _____,*Statistika Untuk Penelitian*.Bandung: Alfabeta.2013.
- _____,*Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif, dan R&D*.Bandung: Alfabeta.2017.
- _____,*Metodologi Penelitian Pendidikan (Pendidikan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D)*.Bandung: Alfabeta.2011.
- Sujarweni, Wiratman. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*.Yogyakarta: Ardana Media.2008.
- Sukarmin, Yustinus.”Pemasaran Olahraga Melalui Berbagai Event Olahraga”.*Medikora*.(November,2010),Vol. VI: 56-63.
- Sumarni, Murti dan Salamah Wahyuni. *Metodologi Penelitian Bisnis*.Yogyakarta: Andi Offset.2006.
- Sumarwan, Ujang .*Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*.Bogor: Ghalia Indonesia.2011.
- Sunyoto, Danang. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi*.Yogyakarta: CAPS. 2011.
- Suryabrata, Sumadi. *Metodologi Penelitian*.Jakarta: Rajawali Pers.2014

- Susanti, Novia dan Baruna Hadibrata."Pengaruh Persepsi Harga,Physical Evidence dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Universitas Pamulang",*Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*,(April,2015),Vol. 2: 18-38.
- Sutanto, Herry dan Khaerul Umam. *Manajemen Pemasaran Bank* Syariah.Bandung: Pustaka Setia. 2013.
- Swastha, Basu dan Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran (Analisis Perilaku Konsumen)*.Yogyakarta: BPFE.2016.
- Tambunan, Krystia."Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto(Studi kasus pada konsumen di Bandeng Presto Semarang)".Skripsi tidak diterbitkan.Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.2012.
- Tehujibuluw ,Florentina K. dan Desy Permata Sari."Pengaruh Bauran Pemasaran, Pester Power, Dan Heritage Terhadap Keputusan Pembelianbiskuit Merek Roma Malkist", *Jurnal Manajemen Bisnis*, (Januari 2017),Vol. 12: 10-25.
- Tjiptono, Fandy .*Strategi Pemasaran*.Yogyakarta: Andi.2008.
- _____, *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan penelitian)*.Yogyakarta: Andi.2014.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*.Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.1999.
- Widodo, Tri. "Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Indomie".Skripsi tidak diterbitkan.Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.2015.
- Widoyoko, Eko Putro. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*.Yogyakarta: Pustaka Pelajar.2012.
- Wijayanti, Utari. "Pengaruh Kelompok Acuan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Export Pada PT. Eksonindo Multi Produk Industry di Bandung", *Jurnal Bidang Management*,(2016), Vol.2:1-15.
- Yazid. *Pemasaran Jasa (Konsep dan Implementasi)*.Yogyakarta: Ekonisia Fakultas Ekonomi UII.2008.

<https://www.google.com/search?safe=strict&q=nama-nama+arena+futsal+dikediri+tahun+2019&tbm=isch&source=univ&client=firefox-b-d&sa=X&ved=2ahUKEwjv4rniK3kAhUJknAKHdPHDPOQsAR6BAgIEAE&biw=1366&bih=632>, diakses pada 31 Agustus 2019 pukul 21.10.

https://www.kompasiana.com/amp/iyan_ian/5a8f8c6216835f79924ec892/hadits-tentang-produksi, diakses tanggal 21 Juni 2020 pukul 8.12.