

DAFTAR PUSTAKA

- Adindo, Apri Winge. *Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis untuk Memulai dan Mengelola Bisnis*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2021.
- Anggraini, D. *Peran Inovasi Produk Sekam Giling dalam Meningkatkan Profit (Studi pada CV. Bimantara Jaya di Desa Wonorejo Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri)*. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2021.
- Antara. 2024. "Kementerian UMKM Sebut 65,5 Juta UMKM Serap 119 Juta Tenaga Kerja." *Antara News*, 5 Januari 2024.
<https://www.antaranews.com/berita/4968741/kementerian-umkm-sebut-655-juta-umkm-serap-119-juta-tenaga-kerja>.
- Ardhana, Putri Alifia. *Peran Strategi Inovasi Produk dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus UMKM Dolphin Bakery Kota Kediri)*. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2024.
- Arifah, Umi. *Manajemen Strategi*. Jepara: Unisnu Press, 2023.
- Asari, Andi, Rosyida Nurul Anwar, Thoat Stiawan, Mohamad Anwar, Siti Inayatul Faizah, H. Moh Syaf, Muhammad Sholahuddin, et al. *Ekonomi Islam*. 2023.
- Basu Swastha, Hani Handoko, dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2020.
- Chen, J., Y. Xu, and K. Zhou. "Product Innovation and Customer Orientation." *Industrial Marketing Management* 93 (2021): 79–91.

Dess, Gregory G., dan Alex Miller. *Strategic Management*. New York: McGraw-Hill, 1993.

Dhewanto, Wawan, Rina Puspita, dan Isti Surjandari. *Manajemen Inovasi: Strategi Pengembangan dan Implementasi untuk Daya Saing*. Bandung: Alfabeta, 2012.

Harahap, L. M., dan A. B. B. J. Saragih. 2025. “Peran UMKM dalam Sistem Perekonomian Indonesia: Tantangan dan Peluang Pasca Pandemi.” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis, dan Ekonomi (JIMBE)* 9(1): 12–25.
<https://malaqbipublisher.com/index.php/JIMBE/article/view/430>.

H. Mardiyah, dan Y. Pharmayeni. *Analisis Beban Kerja Mental Pekerja Gudang Menggunakan Metode NASA-TLX*. Padang: Repository Poltekatiptdg, 2025.

InfoPublik. 2023. “Kontribusi UMKM terhadap PDRB Jatim Mencapai 58,36 Persen.” *InfoPublik*, 14 Juli 2023.
<https://infopublik.id/kategori/nusantara/752721/index.html>.

Joe Tidd, John Bessant, and Keith Pavitt. *Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change*. 5th ed. Chichester: John Wiley & Sons, 2013.

Katadata Insight Center. 2023. “Survei KIC: Banyak Pelaku Usaha Pilih Ikut Tren Ketimbang Inovasi Produk.” *Databoks*, 6 Oktober 2023.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/06/survei-kic-banyak-pelaku-usaha-pilih-ikut-tren-ketimbang-inovasi-produk>.

Kusuma, F., dan S. T. Widjiantoro. 2025. “Pemberdayaan Ekonomi Kreatif untuk Meningkatkan Nilai Wirausaha UMKM.” *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (JPKM)* 4(2): 99–112. <https://ojs.stai-imsya.ac.id/index.php/jpkmjurnal/article/view/482>.

Lexy J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2018.

Nadhiya Destari. “Inovasi Kue Nazka dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen di Sukabumi Jawa Barat.” Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Palangkaraya, 2020.

Nikmah, Siska Lailatun. *Peran Inovasi Produk Kue Tart dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Sasy Cook & Cake Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri*. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2023.

Oetama, Seanewati. *Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan dalam Bersaing*. Pasaman: CV AZKA Pustaka, 2022.

Oktarini, Riri. *Buku Ajar Strategi Pemasaran*. Jakarta: Cipta Media Nusantara, 2022.

Porter, Michael E. Dalam Freddy Rangkuti. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2018.

Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2021.

Samidi. *Model Bisnis dalam Meningkatkan Nilai Perusahaan Badan Usaha Milik Daerah*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management, 2021.

Schiffman, Leon G., and Leslie Lazar Kanuk. *Consumer Behavior*. 10th ed. Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall, 2010.

Setyowati, Yuni. *Strategi Inovasi Produk untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus di Home Industry Krupuk Mugi Lestari Dusun Ngampel Desa Gampengrejo Kecamatan Papar Kabupaten Kediri)*. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2022.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.

———. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2019.

Susanto, H., dan A. D. Putri. 2021. “Kontribusi UMKM terhadap PDB dan Tenaga Kerja di Indonesia: Perspektif Ekonomi Digital.” *Jurnal Ekonomi Pembangunan* 19(2): 150–163.

Wawancara Konsumen UMKM Ngejamu Ang Kekinian, Tanggal 16 Agustus 2025

Wawancara UMKM Ngejamu Ang Kekinian Tanggal 21 Mei 2025

Wawancara UMKM Ngejamu Ang Kekinian Tanggal 24 September 2025

Wuryaningrat, Nikolas Fajar. *Kajian Empiris Knowledge Sharing dan Kemampuan*

Inovasi. Sleman: CV Bintang Semesta Media, 2021

Yahya, M. F. T., dan F. A. Faiz. 2024. “Peningkatan Standar Mutu UMKM dengan

Implementasi Digitalisasi di Indonesia.” *Journal of Economics and Policy*

Studies (JEPS) 3(2): 87–101.

LAMPIRAN – LAMPIRAN

lampiran 1 Pedoman Wawancara

A. Wawancara Kepada Pemilik dan Karyawan UMKM Ngejamu Ang Kekinian

1. Sejak kapan Bapak/Ibu/Mas/Mbak mulai menjalankan usaha Ngejamu Ang Kekinian ini?
2. Apa yang menjadi latar belakang atau alasan Bapak/Ibu Mas/Mbak mendirikan usaha jamu kekinian ini?
3. Bagaimana ide awal muncul untuk membuat inovasi pada produk jamu tradisional?
4. Inovasi apa saja yang telah dilakukan (misalnya rasa, kemasan, bahan, atau bentuk penyajian)?
5. Siapa yang berperan dalam proses pengembangan dan inovasi produk jamu ini?
6. Bagaimana Bapak/Ibu Mas/Mbak menentukan produk mana yang perlu diubah atau dikembangkan?
7. Apa saja tantangan yang dihadapi dalam menerapkan inovasi produk?
8. Bagaimana cara Bapak/Ibu Mas/Mbak mengatasi kendala dalam proses inovasi produk jamu tersebut?
9. Apakah ada dukungan dari pihak luar (misalnya pemerintah, komunitas UMKM, atau pelanggan) dalam melakukan inovasi?
10. Menurut Bapak/Ibu Mas/Mbak, seberapa penting inovasi produk bagi keberlangsungan usaha Ngejamu Ang Kekinian?