

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rozzakul Faroj. “Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Melalui Penerapan Metode Full Costing Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual (Studi Kasus Pada UMKM Wilvia Collection Di Kabupaten Bogor).”, 2022.
- Aripin, Zaenal, and M. Rizqi Padma Negara. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: Anggota IKAPI, 2021.
- Banurea, Sri Rahayu, and Hendra Riofota. “Analisis Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen.” *Jurnal Ekonomi* Vol. 6 No. (2024):
- Bastian Bustami, and Nurlela. *Akuntansi Biaya*. Edisi 4. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013.
- BPS Provinsi Jawa Timur. “Statistik Hortikultura Provinsi Jawa Timur 2024.” *BPS Jawa Timur*. Last modified 2024. Accessed January 8, 2026. <https://jatim.bps.go.id/id/publication/2025/11/21/7f4c979d5e72fc35ea21b52c/statistik-hortikultura-provinsi-jawa-timur-2024.html>.
- Cecily A. Raibon dan Michael R. Kinney. *Akuntansi Biaya: Dasar Dan Perkembangan*. Edisi 7. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Damayanti, Elvina, Diva Nur Chanifah, Sonia Tiffany Pricellia, and Rizqy Mei Setianingsih. “Pendampingan UMKM Dalam Pendaftaran NIB Melalui Sistem OSS (Online Single Submission) Sebagai Langkah Strategis Menuju Kemandirian Dan Keberlanjutan Usaha Di Kota Kediri.” *Jurnal Pengabdian Masyarakat* Vol. 2 No. (2024).
- Dimas Mohamad Rizal, S.Ak. *Pengantar Akuntansi Biaya*. yogyakarta: Anak Hebat Indonesia (Anggota Ikapi), 2024.
- Dr. Ir. Agus Zainul Arifin, MM. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Zahir Publishing, 2018.

Fauzia, Ika Yunia. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Prespektif Maqashid Al-Syariah*. Jakarta: Kencana Prenamedia, 2014.

Garrison, Brewer, and Noreen. *Akuntansi Manajerial*. Edisi 14. Jakarta: Salemba Empat, 2013.

Hamid, Rahmad Solling, Zunan Setiawan, Siti Napisah Peran Simanihuruk, and Budi Utami. *Ilmu Manajemen Pemasaran*. Jambi: PT. SonPedia Publishing Indonesia, 2023.

Handayani, Fitri, and Ma'ruf. "Pengaruh Kepuasan Pelanggan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Djos Ghandos Sragen Tahun 2023." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol. 1 No. (2024).

Hari, Kurnia Krisna, Maryoni Stevanny Kainama, Fatti Corrina, and Puspita Maelani. *Akuntansi Biaya*. Padang: CV. Gita Lentera, 2023.

Harjanti, Ririh Sri, Hetika, and Sri Murwanti. "Analisis Harga Pokok Produksi Dan Harga Jual Dengan Metode Cost Plus Pricing (Studi Kasus Pada Ukm Wedang Uwuh 3Gen Tegal)." *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol 6 No. (2021): 88.

Indrawan, Mohamad Gita, Hendrik Permana, Daris Purba, and Selvi Yona Sari. *Manajemen Pemasaran Modern*. Padang: CV. Gita Lentera, 2023.

Kasmir. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2019.

Kementrian Keuangan RI Direktorat Jenderal Perbendaharaan. "UMKM Hebat, Perekonomian Nasional Meningkat." <https://djp.b.kemenkeu.go.id/kppn/curup/id/data-publikasi/artikel/2885-umkm-hebat,-perekonomian-nasional-meningkat.html>.

Kementrian Koordinator Bidang Republik Indonesia. "Perkembangan UMKM Sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah." Accessed May 26, 2025. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm->

sebagai-critical engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah.

Maesaroh, Annisa Amalia. “Pengaruh Biaya Produksi Dan Harga Jual Terhadap Laba Pada UMKM Pembuatan Dandang Barokah Jaya Di Dusun Kesambi Porong Sidoarjo.” Repository STIE Mahardika, 2020.

Maratus Sholikhah. “Analisis Penetapan Harga Jual Metode Cost Plus Pricing Dalam Upaya Mengoptimalkan Laba Perusahaan (Studi Pada UMKM Krecek Rambak Kulit Sapi Halimah Bangsal Mojokerto).” IAIN Kediri, 2024.

Meroekh, Rozari, and dan Foenay. “Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Melalui Metode Cost Plus Pricing (Studi Kasus Pada Pabrik Tahu Pink Jaya Oebufu Di Kupang),” n.d.

Mulyadi. *Akuntansi Biaya*. Edisi 5. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2015.

———. *Akuntansi Biaya*. Edisi 5. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2015.

———. *Akuntansi Biaya*, 2015.

———. *Akuntansu Biaya*. Edisi 5. Yogyakarta: Penerbit UPP STIM YKPN, 2010.

———. *Akuntansi Biaya*. Edisi 5. yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2015.

———. *Akuntansi Biaya Edisi 5*. Yogyakarta: Unit Penerbit Sekolah dan Percetakan Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2015.

———. *Akuntansi Manajemen : Konsep, Manfaat Dan Rekayasa*. Edisi Ket. Jakarta: Salemba Empat, 2001.

———. *Sistem Akuntansi*, 2013.

———. *Sistem Informasi Akuntansi*. Cetakan Ke. Jakarta Selatan: Salemba Empat, 2017.

- Munthe, Asmaira, M. Yarham, and Ridwana Siregar. "Peranan Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Perekonomian Indonesia." *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi* Vol. 2 No. (2023).
- Nabila Choerotunnisa. "Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Melalui Metode Cost Plus Pricing Dengan Pendekatan Full Costing Pada UMKM Tahu Ceria Sari" (2023).
- Nasori, Susilo Indrawati, Endarko, and Mashuri. "Pemetaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Jawa Timur Menuju Sertifikasi Halal Tahun 2024." *Jurnal Pengabdian Masyarakat* Vol. 6 No. (2022).
- Octavia, Devi Mega, and Deasy Ervina. "Analisis Penentuan Harga Jual Dengan Metode Cost Plus Pricing." *JFAS: Journal of Finance and Accounting Studies* 5, no. 3 (2023).
- Parman Komarudin dan Muhammad Rirqi Hidayat. "Penetapan Harga Oleh Negara Dalam Perspektif Fikih." *Al-Iqtishadiyah: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Hukum Ekonomi Syariah* Vol. 3, no (2017).
- Pemkot Kediri. "Bidang Industri, Perdagangan Dan Pengembangan Usaha." <https://www.kedirikota.go.id/p/potensi/103436/bidang-industri-perdagangan-dan-pengembangan-usaha>.
- . "Kategori Produk Unggulan." *Pemkot Kediri*. Accessed May 6, 2025. https://www.kedirikota.go.id/kategori/produk-unggulan/1?utm_source=.
- . "Potensi Industri Kota Kediri." *Pemkot Kediri*. Accessed May 2, 2025. https://www.kedirikota.go.id/page/investasi/16?utm_source.
- Purwanti, Ari. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat, 2023.
- Rahardjo, Soemarso Slamet. *Akuntansi Suatu Pengantar*. Edisi 5. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Rahmah, Risa. "Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode

- Full Costing Untuk Menentukan Selling Price Pada Produk Susu Kedelai (Studi Pada UMKM Shosun Kabupaten Kediri).” IAIN Kediri, 2024.
- Salman Al Farisi, Muhammad Iqbal Fasa, Suharto. “Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat.” *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah* Vol. 9 No. (2022).
- Samryn, L.M. *Akuntansi Manajemen*. Edisi 1. Jakarta: Penerbit Kencana, 2012.
- Sujarweni, V.W. *Akuntansi Manajemen: Teori Dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Baru, 2019.
- Tjiptono. *Strategi Pemasaran*, n.d.
- Treesje Runtu Pradana Setiadi, David P. E. Saerang. “Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Melalui Metode Cost Plus Pricing (Studi Kasus Pada Pabrik Tahu Pink Jaya Oebufu Di Kupang),” 2020.
- Voerman, Chriseva D F, Jullie J Sondakh, and Meily Y B Kalalo. “Penentuan Harga Jual Produk Dengan Menggunakan Metode Cost Plus Pricing Dan Mark Up Pricing Pada Cv. Tumou Pratama.” *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum (Ekonomi, Sosial, Budaya, dan Hukum)* Vol. 6 No. (2023).
- Waty, Ervina, Emi Sukmawati, Rima Rachmawati, Tjandra Wasesa, and Tiolina Evi. *Akuntansi Manajemen*. Jambi: PT. SonPedia Publishing Indonesia, 2023.
- Wibowo, Nevi Harisuci, Alifiyan Fadilah Sundawa, Andiyani Lusy Permata, Diwanthy, and Ayunengdyah Permata Sari. “Penguatan Pemasaran UMKM Keripik Pisang Melalui Video Promosi.” *Proceedings of The National Conference on Community Engagement* Vol. 2 No. (2025).
- Zunaidi, Arif, and Sri Anugerah Natalina. “Manajemen Strategik Dalam Perbankan Syariah.” *Jurnal Perbankan Syariah* Vol. 5 No. (2021): 87.
- “Indonesia, Kementrian Agama Republik. ‘QS An-Nisa 4: 29.’ Qur, an Kemenag. Tersedia Di <https://Quran.kemenag.go.id/>[Accessed 1 Februari 2025].”

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Hasil Wawancara

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Pada tahun berapa UMKM ini berdiri?	Tahun 2010
2.	Bagaimana awal mula UMKM ini berdiri?	Sebelumnya saya buka usaha ini, saya berjualan jadah mbak. Tapi lama kelamaan peminat jadah kan menurun akhirnya saya mencari peluang usaha baru, berhubung saya berasal dari Trenggalek disana terkenal keripik sale pisang, akhirnya saya ingin buka usaha keripik sale pisang disini, tapi waktu itu saya belum tau cara buatnya, akhirnya saya belajar mandiri dari jenis-jenis pisang mana yang cocok dibuat keripik sale pisang sampai tau resep sendiri.
3.	Dalam pembuatan keripik pisang itu bahan yang digunakan apa saja bu? dan jenis pisangnya apa?	Yang digunakan bahan utama ya itu mbak hanya pisang sama minyak, kalau pisangnya itu saya pakai pisang raja mbak.
4.	Sehari itu bisa menghabiskan	Sehari itu bisa menggunakan pisang

	berapa tundun pisang bu?	sebanyak enam tundun mbak.
5.	Untuk pisangnya sendiri ibu beli dimana?	Kalau pisang kita ambil dari petani langsung mbak, jadi harganya lebih murah.
6.	Kalau unuk harga pisangnya sendiri berapa bu? dan pakai minyak apa bu?	Kalau buat harga pisang tidak tentu mbak, soalnya tergantung besar kecil pisangnya per tundun harganya juga berbeda. Kalau minyak kita pakai minyak literan mbak beli ditoko langganan kita mbak,
7.	Sehari itu bisa menjual berapa pcs bu?	Kalau untuk sekarang itu alhamdulillah banyak yang mengenal, jadi kurang lebih 100 pcs lebih mbak
7.	Disini ada berapa karyawan yang membantu bu dan apa saja tugasnya?	Ada lima karyawan mbak, tugasnya beda-beda dari ada 2 orang bagian produksi itu nanti tugasnya dari pengupasan, pemotongan atau pengirisan pisang samapi penggorengan, ada 2 orang bagian pengemasan, sebelum pengemasan itu nanti keripik yang udah digoreng ditiriskan pakai alat penirisan minyak atau spinner tadi sampai tahap

		pengemasan, sama 1 orang bagian pengiriman produk ke konsumen.
8.	Untuk kerjanya disini sistemnya bagaimana bu?	Disini dalam satu bulan itu 26 hari kerja, jam kerjanya dari jam tujuh pagi sampai jam tiga sore mbak.
9.	Bagaimana proses pembuatan keripik sale pisang bu?	Proses pembuatan keripik sale pisang dimulai dari pemilihan pisang mbak, kemudian dikupas kulitnya, lalu diiris atau dipasrah menggunakan alat pengiris pisang ga tebal juga ga tipis supaya nanti matang merata, lalu digoreng dalam minyak panas dengan suhu yang stabil hingga sampai berwarna gelap kecoklatan. Setelah itu ditiriskan menggunakan serok saringan terus dimasukkan spinner peniris minyak untuk mengurangi minyak berlebih. Selanjutnya, keripiknya didinginkan pada suhu ruang, kemudian dikemas dalam kemasan kedap udara, saya menggunakan standing pouch ukuran 200 gram dan diberi label produk atau stiker sebelum di distribusikan kepada konsumen.

Lampiran 2 : Dokumentasi

Dokumentasi Wawancara dengan Pemilik UMKM Kembang Wijaya



Dokumentasi Tempat UMKM Kembang Wijaya



Dokumentasi Produk UMKM Kembang Wijaya



Dokumentasi Alat Produksi UMKM Kembang Wijaya



Dokumentasi Proses Pembuatan Keripik Sale Pisang Kembang Wijaya



Lampiran 3 : Keterangan Telah Melakukan Penelitian

UMKM KEMBANG WIJAYA
 Jl. PB Sudirman Kelurahan Ringinanom Gang 2 No. 22 Kota Kediri
 Telp. 085732261761

Kediri, 14 Januari 2026


Nomor : 400/20/KW/01/2026
 Sifat : Biasa
 Lampiran : -
 Hal : Balasan

Menindaklanjuti surat dari Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Nomor 2230/Un.33/D4/PP.07.01.05/01/2026
 perihal Permohonan Izin Riset/ Penelitian kepada saudara :


Nama : Salwa Aida Zulfa
 NIM : 21404051
 Semester : IX (Sembilan)
 Prodi : AKUNTANSI SYARIAH
 Judul Penelitian : "Analisa Penetapan Harga Jual Menggunakan Metode
 Cost Plus Pricing Untuk Mengoptimalkan Laba
 Perusahaan (Studi Kasus Pada UMKM Keripik Sale
 Kembang Wijaya Kota Kediri)"

Dengan ini kami mengijinkan saudara yang bersangkutan untuk melakukan
 penelitian di UMKM Kembang Wijaya. Untuk informasi lebih lanjut silahkan
 menghubungi nomor 085732261761 atas nama Nurul Kotipah untuk berkoordinasi
 menentukan jadwal dan di mohon menaati tata tertib yang berlaku.

Demikian surat balasan dari kami. Atas perhatiannya kami sampaikan
 terimakasih.

Owner Kembang Wijaya

 Nurul Kotipah


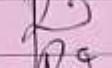




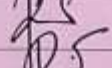

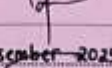
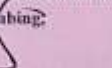
Lampiran 4 : Daftar Konsultasi Skripsi




KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngonggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 689564
 Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : SALWA AIDA ZULFA
 NIM : 21909051
 Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ AKUNTANSI SYARIAH
 Tahun Akademik : 2025
 Judul Skripsi : Analisis Penetapan Harga Jual Menggunakan Metode Cost Plus Pricing untuk Mengoptimalkan Laba Perusahaan (Studi Kasus pada UMKM Keipik Sale Pisang Kembar Wijaya Kota Kediri).

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	21-04-2025	Pengajuan bab 1-3	
2	23-04-2025	Revisi latar belakang dan penambahan data	
3	28-05-2025	Revisi bagian latar belakang	
4	03-06-2025	Revisi Keperulisan yang salah	
5	06-06-2025	ACC Proposal	
6	28-10-2025	Revisi hasil seminar proposal	
7	01-11-2025	Revisi bab 4 hasil penelitian	
8	07-11-2025	Revisi bab 5 pembahasan	
9	16-11-2025	Revisi Keperulisan yang salah	
10	15-12-2025	ACC Skripsi	

Kediri, 15 Desember 2025
 Dosen Pembimbing:

Dr. Arif Zuhadi, SHI., MEI
 NIP. 198204072023211019



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngroggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 688664
Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : SALWA AIDA ZULFA
NIM : 21909051
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ AKUNTANSI SYARIAH
Tahun Akademik : 2025
Judul Skripsi : Analisis Penetapan Harga Jual Menggunakan Metode Cost Plus Pricing Untuk Mengoptimalkan Laba Perusahaan (Studi Kasus pada UMKM Keripik Sale Pisang Kembang Wijaya kota Kediri).

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	14-09-2024	Pengajuan judul skripsi	
2	23-09-2024	konsultasi terkait judul dan revisi variabel	
3	16-10-2024	konsultasi masalah latar Belakang	
4	23-10-2024	Revisi latar Belakang	
5	02-06-2025	Revisi penulisan yang salah dan footnote	
6	10-06-2025	ACC Proposal	
7	28-10-2025	Revisi hasil seminar proposal dan konsultasi bab 4-6	
8	06-11-2025	Revisi bab 4 hasil penelitian dan pembahasan	
9	10-11-2025	ACC Skripsi	
10			

Kediri, 15 Desember 2025

Dosen Pembimbing,

Dr. Muhammad Wildan Fawaid, MEI

NIP. 199010202019031006

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Salwa Aida Zulfa, lahir di Riyadh, Arab Saudi pada Tanggal 18 Oktober 2003. Penulis merupakan anak kedua dari pasangan Bapak Mochamad Ghufro dan Ibu Nur Siamah. Penulis menempuh pendidikan dasar di SDN Jagalan 3 Kota Kediri pada tahun 2009 dan lulus pada tahun 2015. Selanjutnya, pendidikan menengah pertama ditempuh di SMP Al-Huda Kota Kediri pada tahun 2015 dan diselesaikan pada tahun 2018. Kemudian, penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang menengah atas di SMAN 5 TARUNA BRAWIJAYA JAWA TIMUR pada tahun 2018 dan lulus pada tahun 2021. Pada tahun 2021, penulis diterima sebagai mahasiswa Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri. Selama masih studi, penulis fokus dalam mengikuti perkuliahan dan mengembangkan kemampuan akademik di bidang akuntansi syariah. Serta, kini penulis sedang menyelesaikan penyusunan skripsi untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S. Akun). Penulis berharap karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat dan menjadi kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang akuntansi keuangan perusahaan dan manajemen keuangan perusahaan.