

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Rizki. 2018. *Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Niki Mart Glagah Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ansari Harahap, Dedy. 2015. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak USU (Pajus) Medan*. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*. Vol. 7. No. 3. November .
- Anto, Hendrie. 2003. *Pengantar Ekonomika Islami*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Satu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Safuddin. 1998. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- , 2001. *Metode Penilitia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media.
- Dwi Puspita, Indah. 2017. *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Nuvo Di Santriwati Pondok Sunan Kalijaga Pakunden Patianrowo Nganjuk*. Skripsi STAIN Kediri.
- Eko Sujuanto, Agus. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya.
- Faidah, Amalia. 2012. *Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Sepeda Motor Honda di PT. Lumenindo Gilang Surabaya*. Sripsi Universitas Pembangunan Nasional Veteran.
- Febriyanti, Defita. 2018. *Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sampo Sunilk Hijab (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2016)*. Skripsi IAIN Kediri.
- Ghaali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, Lukman . 2012. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Surakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Khairani, Annisa. 2018. *Pengaruh Marketing Mix dan Referene Group Terhadap Keputusan Menjadi Mitra BMT Syahida Ikaluin*. Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

- Kotler, Amstrong. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi Ke 9 Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- , Philip. 1998. *Manajemen Pemasaran, Edisi Keenam Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- , Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Kedua Belas*. Jakarta: Erlangga.
- , 2003. *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- , Kevin Lane Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Machali, Imam. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga.
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Data Sekuder*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Marzuki. 2006. *Metodologi Penelitian Riset*. Yogyakarta: Bagian Penerbit Fakultas Ekonomi UII.
- Misbahudin, Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Purwanto. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Priyatno, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Ridwan, Tita Lestari. 1999. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Soehartono, Irawan. 1995. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratman. 2008. *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media.
- Sukrabata, Sunardi. 2002. *Metode Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Sumarni, Murti, Salamah Wahyuni. 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Cet. 1, Ed. 2. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Sunjoyo et. al. 2013. *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani dan Hendryadi. 2016. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Umar, Husain. 1999. *Metode Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Urfana, Luluk. 2017. *Pengaruh Iklan Di Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Mie Instan Merek Mie Sedaap (Studi Kasus Pada Santri Pondok Pesantren Ar-Roudloh Ngronggo Kediri)*. Skripsi STAIN Kediri.
- Usman, Husaini , R. Purnomi Setiady Akbar. 2006. *Pengantar Statistik Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Wahyuni, Arina. 2017. *Pengaruh Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rabbani Di Re-Share Rabbni Blitar*. Skripsi STAIN Kediri.
- Wiratna Sujarweni, V. 2007. *Panduan Mudah Menggunakan SPSS dan Contoh Penelitian di Bidang Ekonomi*. Yogyakarta: Ardana Media.
- Yudya Prasetyo, Adrian, dkk. 2018. *Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa S1 Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015, 2015/2016, Dan 2016/2017 Fakultas Ilmu Administrasi Unversitas Brawijaya yang Membeli Dan Menggunakan Sepatu Converse)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 61 No. 3 Agustus. administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id.