

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Moch. Fery. (2021). *Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Nasabah Pembiayaan pada KSPS BMT-UGT Sidogiri Capem Sukorejo Blitar)*. Skripsi. Kediri: UIN Syekh Wasil Kediri.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Safuddin. (1998). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). *Peraturan Perundang-Undangan*. Diakses 18 Agustus 2023, dari <http://pusat.baznas.go.id/peraturan-perundang-undangan>
- Dailiati, Surya. (2018). *Kebijakan Retribusi Kebersihan dalam Meningkatkan Kepuasan Masyarakat*. Surabaya: CV Jakad Publishing.
- Darma, Budi. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Bogor: GUEPEDIA.
- Darmawan, Deni. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fatihudin, Didin, & Firmansyah, Anang. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Gebang, Antonius Adolf. (2020). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Griffin, Jill. (2005). *Customer Loyalty* (Dwi Kartini Yahya, Penerj.; ed. revisi). Jakarta: Erlangga.
- Hamdi, Asep Saepul. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif (Aplikasi dalam Pendidikan)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Hartono. (2013). *Statistik untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Huriyanti, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Istiqomah, Nunung Nur. (2021). *Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Minimarket Sakinan 212 Mart Kediri*. Skripsi. Kediri: UIN Syekh Wasil Kediri.
- Kotler, Philip, & Susanto, A. B. (1999). *Manajemen Pemasaran di Indonesia* (Edisi pertama). Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.

- Lembaga Sosial Pesantren Tebuireng (LSPT) Jombang. (2022). *Brosur Lembaga Sosial Pesantren Tebuireng*. Jombang.
- Nisa, Albi Fahrotun. (2020). *Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Donatur Pada Donatur Rutin Yatim Mandiri Cabang Kediri*. Skripsi. Kediri: UIN Syekh Wasil Kediri.
- Nuryadi, dkk. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: SIBUKU MEDIA.
- Perdana, Echo. (2016). *Olah Data Skripsi dengan SPSS 22*. Pangkalpinang: Lab Kom Manajemen FE UBB.
- Priyatno, Dwi. (2008). *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Purnomo, Rochmat Aldy. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group.
- Pusat Kajian Strategis BAZNAS. (2024). *Outlook Zakat Indonesia 2024*. Jakarta: Pusat Kajian Strategis Badan Amil Zakat Nasional.
- Riyadi, Selamat. (2022). *Strategi Manajemen Bank Syariah dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi.
- Rusdi, Muhammad. (2023). Wawancara dengan Manager Program Lembaga Sosial Pesantren Tebuireng (LSPT) Jombang, 14 Februari.
- Sangadji, Etta Mamang, & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Sani, M. Anwar. (2010). *Jurus Menghimpun Fulus (Manajemen Zakat Berbasis Masjid)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Saputra, Andrika, dkk. (2020). Pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepercayaan dan loyalitas donatur Dompot Dhuafa Riau. *Jurnal Dakwah RISALAH*, 31(1), 74–75.
- Setyoningsih, Sulis. (2021). *Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Donatur Infak Lembaga Amil Zakat (Studi Pada NU CARE-LAZISMU MWCNU Prambon)*. Skripsi. Kediri: UIN Syekh Wasil Kediri.
- Sitinjak, Toni, dkk. (2004). *Model Matriks Konsumen untuk Menciptakan Superior Customer Value*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2017). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2016). *Penelitian Akuntansi dengan SPSS*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sulaiman, Wahid. (2004). *Analisis Regresi Menggunakan SPSS: Contoh Kasus dan Pemecahannya*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

- Supertini, dkk. (2020). Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada Pusaka Kebaya di Singaraja. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 65.
- Suryabrata, Sumardi. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Tulus. (2003). *Berdema untuk semua: Kebijakan Pemerintah dalam Mengelola Zakat dan Wakaf*. Jakarta: Pusat Bahasa dan Budaya UIN Syarif Hidayatullah.
- Wahyoedi, Soegeng, & Saparso. (2019). *Loyalitas Nasabah Bank Syariah: Studi atas Religiusitas, Kualitas Layanan, Trust, dan Loyalitas*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Waluya, Bagja. (2007). *Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*. Bandung: PT Setia Purna Inves.
- Wardhana, Aditya. (2022). *Perilaku Konsumen*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Wasis. (2008). *Pedoman Riset Praktis untuk Profesi Perawat*. Jakarta: EGC.
- Widiastuti, Tika, dkk. (2022). *Ekonomi dan Manajemen ZISWAF*. Surabaya: Airlangga University Press.