

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Yogyakarta : Aswaja Pressindo, 2014.
- Arifin, Imron. *Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial dan Keagamaan*. Malang: Kalimasahada, 2010.
- Antonio, Demoscow. *Marketing Mix In Theory and Application*. America: New Jersey University Pres, 2014.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2012.
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011.
- Badroen, Faisal, dkk. *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta: UIN Jakarta Press, 2006.
- Bertens, K. *Pengantar Etika*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Buchari, Alma dan D. Saladin. *Dasar-dasar Pemasaran Bank*. Bandung: Linda Karya, 2006.
- Dharmesta, Basu Swastha dan Toni Handoko. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE, 2010.
- Fauzia, Ika Yunia. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Furchan, Arif. *Pengantar Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional, 2012.
- Gymnastiar, Abdullah. *Etika Bisnis MQ*. Bandung: MQ. Publishing, 2014.
- Hurriati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV. Alfabeta, 2005.

- Keraf, Sonny. *Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius, 2008.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2015.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Susanto. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks, 2015.
- Lupiyoadi Rambat dan A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran*. Jasa, Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Muhammad. *Etika dan Perlingungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPFE, 2014.
- Muhammad, *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta:LPP AMP YKPN, 2012.
- . *Etika Perlindungan Konsumendalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPFE, 2014.
- . *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Pres, 2012.
- . *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kualitatif*. Yogyakarta: UPFE-UMY, 2013.
- Muhammad dkk. *Visi Al-Qur'an tentang Etika dan Bisnis*. Jakarta: Salemba Diniyah, 2014.
- Muhanjir, Noeng. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin, 2014.
- Muslich. *Etika Bisnis Islami: Pendekatan Subtansif dan Fungsional*. Yogyakarta: Ekonisia, 2014.

Narbuko, Cholid dan Abu Ahmad. *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2012.

Nasution, Arman Hakim. *Manajemen Pemasaran untuk Engineering*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta; 2006.

Oentoro, Deliyanti. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang PRESSindo, 2012.

Rianto, M. Nur. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syari'ah*. Bandung: Alfabeta, 2010.

Rindjin, Ketut. *Etika Bisnis dan Implementasinya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2014.

Rismiati E. Catur dan Bondan Suratno. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Yogyakarta: Kanisius, 2011.

Saladin. *Pemasaran Jasa Produk*. Jakarta: Pustaka Jaya, 2012.

Sonhaji, Ahmad. *Tehnik Penulisan Laporan Penelitian Kualitatif dalam Ilmu-ilmu Sosial dan Keagamaan*, ed. Imron Arifin. Malang: Kalimasada Press, 2013.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2008.

Sukardi, Dewa Ketut. *Pengantar Teori Konseling: (Suatu Uraian Ringkas)*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2010.

Umar, Husein. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Teks*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013.

Zulnizar. *Manajemen Pemasaran Global*. Jakarta: Prenhalindo, 2013.