

STRATEGI PEMASARAN PABRIK GULA MERAH HARIS

DI TINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM

(Desa Slumbung Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri)

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E.Sy)



Oleh :

SITI ERVINA

NIM 9.313.039.09

JURUSAN SYARI'AH

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH

SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI

(STAIN) KEDIRI

2017

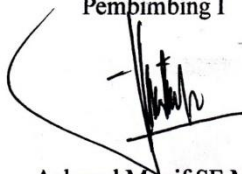
HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI PEMASARAN PABRIK GULA MERAH HARIS DITINJAU
DARI ETIKA BISNIS ISLAM DI DESA SLUMBUNG
KEC. NGADILUWIH KAB. KEDIRI**

SITI ERVINA
NIM.9.313.039.09

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Achmad Munif, SE MM
NIP.199102520331121001

Pembimbing II



Sulistyowati, S.HI, MEI
NIP.198109302009012008

NOTA DINAS

Kediri, 30 Mei 2017

Nomor :

Lamp : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Ketua Sekolah Tinggi

Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 7 – Ngronggo

Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : SITI ERVINA

NIM : 9313.039.09

Judul : STRATEGI PEMASARAN GULA MERAH HARIS
DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM DI DESA
SLUMBUNG KEC. NGADILUWIH KAB. KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Achmad Munif, SE MM
NIP. 199102520331121001

Sulistiyowati, S.HI, MEI
NIP. 198109302009012008

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 30 Mei 2017

Nomor :

Lamp : 4 (empat) berkas

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Ketua Sekolah Tinggi

Agama Islam Negeri Kediri (STAIN KEDIRI)

Di

Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo

Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama: SITI ERVINA

NIM : 9313.039.09

Judul : STRATEGI PEMASARAN GULA MERAH HARIS
DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM di Desa Slumbang
Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 17 Mei 2017, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikiann agar maklum adanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Achmad Munif, SE MM
NIP. 199102520331121001

Sulistyowati, S.HI, MEI
NIP. 198109302009012008

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PEMASARAN PABRIK GULA MERAH HARIS
DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM
DI DESA SLUMBUNG KEC. NGADILUWIH KAB. KEDIRI**

SITI ERVINA
NIM.9.313.039.09

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Sekolah Tinggi Agama
Islam Negeri (STAIN) Kediri pada tanggal

Tim Penguji,

Penguji Utama

Drs.M. Mahdil Mawahib, SH, M.Ag.
NIP.19640104200031002

(.....)

Penguji I

Achmad Munif, SE MM
NIP. 199102520331121001

(.....)

Penguji II

Sulistiyowati, S.HI, MEI
NIP.198109302009012008

(.....)

Kediri, 30 Mei 2017
Ketua STAIN Kediri



Dr. Nur Chamid, M.M.
NIP. 19680714 199703 1 002

MOTTO

يَتَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ
تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ
بِكُمْ رَحِيمًا ﴿٢٩﴾

Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka diantara kamu dan janganlah kamu membunuh dirimu [287]; Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.

(QS. An-Nisa: 29)

PERSEMBAHAN

Alhamndulillahirobbil' alamin.

Sujud syukurku kusembahkan kepadamu Tuhan yang Maha Agung nan Maha Tinggi nan Maha Adil nan Maha Penyayang, atas takdirmu telah kau jadikan aku manusia yang senantiasa berpikir, berilmu, beriman dan bersabar dalam menjalani kehidupan ini. sEmoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal bagiku untuk meraih cita-cita besarku.

Lantunan Al-fatihah beriring Shalawat dalam silahku merintih, menadahkan doa dalam syukur yang tiada terkira, terima kasihku yang tiada terkira, terima kasihku untukmu. Kupersembahkan sebuah karya kecil ini untuk Ayahanda dan Ibundaku tercinta, yang tiada pernah hentinya selama ini memberiku semangat, doa, dorongan, nasehat dan kasih sayang serta pengorbanan yang tak tergantikan hingga aku selalu kuat menjalani setiap rintangan yang ada didepanku,, Ayah,.. Ibu... terimalah bukti kecil ini sebagai kado keseriusanku untuk membalas semua pengorbananmu.. dalam hidupmu demi hidupku kalian ikhlas mengorbankan segala perasaan tanpa kenal lelah, dalam lapar berjuang separuh nyawa hingga segalanya.. Maafkan anakmu Ayah,, Ibu,, masih saj ananda menyusahkanmu.

Dalam silah di lima waktu mulai fajar terbit hingga terbenam.. seraya tanganku menadah”.. ya Allah ya Rahman ya Rahim... Terimakasih telah kau tempatkan aku diantara kedua malaiikatmu yang setiap waktu ikhlas menjagaku,, mendidikku,, membimbingku dengan baik.

ABSTRAK

Siti Ervina, Dosen Pembimbing Achmad Munif, SE, MM dan Sulistyowati, S.HI, ME: Strategi Pemasaran Pabrik Gula Merah Haris Kediri di Tinjau dari Etika Bisnis Islam, Ekonomi Syari'ah, Ekonomi Syari'ah, STAIN Kediri, 2017.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Pabrik Gula Merah Haris, Etika Bisnis Islam

Pemasaran adalah suatu proses sosial dimana individu dan kelompok mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan dengan menciptakan dan mempertukarkan produk dan nilai dengan individu dan kelompok lainnya.

Untuk mengetahui potensi ekonomi usaha gula merah, dapat dilihat dari strategi pemasarannya, semakin bagus tingkat strategi pemasarannya maka semakin tinggi nilai ekonominya. Namun dalam melakukan suatu usaha pasti mengalami yang namanya pasang surut, begitu pula dengan Pabrik gula merah Haris. Meskipun demikian pabrik gula merah terus berproduksi dan setiap tahunnya mengalami kemajuan yang cukup signifikan. Hal ini menjadi menarik untuk dikaji mengingat perusahaan telah mengalami pasang surut tapi sampai saat ini masih tetap berkembang, ditinjau dari etika bisnis Islam, apakah strategi pemasaran sudah sesuai. Dengan demikian yang menjadi fokus masalah yang dapat diambil adalah bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan Pabrik gula merah Haris ditinjau dari etika bisnis Islam.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan menggunakan tiga metode pengumpulan data, yaitu metode obeservasi, wawancara terstruktur dan dokumentasi. Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif penulis menggunakan teknik deskriptif dengan membuat gambaran yang sistematis dan faktual serta analisisnya dilakukan melalui tiga jalur yaitu: reduksidata, penyajian data dan penarikan kesimpulan atau verifikasi. Untuk pengecekan keabsahan data peneliti menggunakan teknik perpanjangan waktu keikutsertaan penelitian, triangulasi dan ketekunan pengamatan.

Hasil penelitian, (1) Strategi pemasaran yang dilakukan Pabrik gula merah Haris sebagai berikut: a) Produk, agar dapat menarik konsumen secara luas. b) Harga, sudah sesuai dengan kualitas dan faktor-faktor yang memengaruhi penetapan harga. c) Promosi, pemasaran langsung, publikasi, komunikasi dari mulut ke mulut. d) Distribusi atau lokasi, menggunakan distribusi langsung dari produsen ke konsumen atau personal selling. (2) Strategi pemasaran Pabrik gula merah Haris ditinjau dari etika bisnis Islam, sebagai berikut: a) Produk, adanya kejujuran dan kepercayaan, bahan yang digunakan halal. b) Harga, sesuai dengan kebanyakan permintaan konsumen dan selalu melakukan evaluasi agar dapat meningkatkan daya beli konsumen. c) Promosi, tidak adanya penipuan dan tidak melebih-lebihkan dalam promosi serta tidak adanya sumpah. d) Distribusi dan lokasi, lokasi mudah dijangkau dalam pendistribusiannya tidak ada pihak-pihak yang dirugikan karena adanya kesepakatan antar pihak.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesempatan, kekuatan dan kesehatan untuk bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Pabrik Gula Merah Haris ditinjau dari etika bisnis Islam (Desa Slumbung Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri)”

Alhamdulillah, setelah melalui beberapa revisi di tiap babnya. Skripsi ini telah selesai dengan lancar sesuai target yang diinginkan. Atas limpahan rahmat, berkat, taufiq dan hidayah-Nya pula penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Beliau adalah Sang Teladan Umat. Panutan yang *haq* untuk senantiasa diteladani.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dan dorongan yang tulus dari semua pihak disertai dengan kerendahan hati penulis berharap dapat memberi arti bagi kehidupan. Untuk itu penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Ketua STAIN Kediri Dr. Nur Chamid, MM
2. Bapak Ketuan Jurusan Syari’ah STAIN Kediri Bapak Dr. Imam Anas Muslihin, M.HI.
3. Bapak Achmad Munif, SE MM dan Ibu Sulistyowati, S.HI, MEI, selaku pembimbing yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, motivasi serta tanda tangannya hingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.

4. Bapak Said Hamdani selaku pimpinan yang telah memberi izin, memfasilitasi, serta memberi bantuan kepada penulis dalam melakukan penelitian.
5. Bapak dan Ibu dosen beserta staf Jurusan Syari'ah dan seluruh civitas akademika STAIN Kediri.
6. Mama dan Papa ku tercinta yang sangat banyak memberikan bantuan moril, material, arahan, dan selalu mendoakan keberhasilan dan keselamatan selama menempuh pendidikan.
7. Kakak dan adikku tersayang terimakasih selama ini telah memberiku semangat dan motivasi yang tak ada hentinya.
8. Sahabat seperjuangan di STAIN Kediri, lebih khusus kepada sahabat Ekonomi Syari'ah '09. Semoga ilmu yang kita dapatkan di bangku kuliah menjadi barokah dan bisa bermanfaat bagi nusa dan bangsa.
9. Sahabatku tiffany dan amin yang selalu membantuku.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

Kediri, 02 Mei 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Telaah Pustaka.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. Strategi Pemasaran.....	11
1. Pengertian Pemasaran.....	11
2. Perencanaan Pemasaran (Falsafah Pemasaran).....	12

3. Pengertian Strategi Pemasaran.....	14
4. Pengendalian Pemasaran.....	20
5. Mengembangkan Bauran.....	22
B. Pemasaran Dalam Etika Bisnis Islam.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43
1. Pendekatan dan jenis penelitian.....	43
2. Kehadiran penelitian dan lokasi penelitian.....	44
3. Sumber data.....	44
4. Metode pengumpulan data.....	45
5. Analisis data.....	47
6. Pengecekan keabsahan Data.....	48
7. Tahap-tahap Penelitian.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	50
A. Deskripsi Singkat Keadaan Objek Penelitian.....	50
1. Sejarah Singkat Pabrik Gula Merah Haris Desa Slumbung Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri.....	50
2. Lokasi Pabrik Gula Merah Haris Desa Slumbung Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri.....	52
3. Sistem gaji atau Upah.....	55
4. Visi, Misi dan Tujuan Pabrik Gula Merah Haris Desa Slumbung Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri.....	56
5. Struktur Organisasi Pabrik Gula Merah Haris Desa Slumbung Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri.....	57

6. Proses Produksi Pabrik Gula Merah Haris Desa Slumbung.....	61
B. Temuan Penelitian.....	63
BAB V PEMBAHASAN.....	76
1. Strategi Pemasaran Gula Merah di Pabrik Gula Merah Haris Desa Slumbung Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri.....	76
2. Strategi Pemasaran Pabrik Gula Merah Haris Desa Slumbung Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri Ditinjau dari Etika Bisnis Islam.....	81
BAB VI PENUTUP.....	91
A. Kesimpulan.....	91
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	