

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Rancangan Penelitian**

Penelitian ini menggunakan bentuk penelitian asosiatif kasual dan metode yang digunakan adalah metode kuantitatif. Tujuannya adalah untuk menguji sebab akibat hubungan antara variabel satu dengan lainnya.<sup>28</sup> Dalam menyelesaikan masalah, mengadopsi pendekatan kuantitatif dengan mengaplikasikan rumus statistik guna merinci data yang dikumpulkan dari responden.

##### **1. Sumber Data**

Penelitian ini memiliki sumber data yang didapat melalui laporan bulanan dari BMT UGT Sidogiri Capem Waru Sidoarjo. Oleh karena itu, penelitian ini menggunakan data panel yaitu menggabungkan 2 data *time series* dan data *cross section* dengan menggunakan alat bantu SPSS yang mengambil data periode 2017-2022.

##### **2. Jenis Data**

Penelitian ini memakai jenis data sekunder. Data sekunder didefinisikan sebagai data yang didapat dari pihak lain yang sebelumnya sudah mengumpulkan data terkait. Oleh karena itu, peneliti hanya melakukan kegiatan berupa pencatatan, permintaan izin untuk mengakses sekaligus meminta data terkait kepada pihak yang sudah mengumpulkan

---

<sup>28</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Bandung : Alfabeta, 2008), 11.

di lapangan.<sup>29</sup> Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan BMT UGT Sidogiri Capem Waru Sidoarjo periode 2017-2022.

### 3. Populasi dan Sampel

Populasi merupakan kumpulan (data penelitian) dari semua objek yang akan diteliti dan mempunyai karakteristik tertentu dalam meneliti data yaitu harus jelas dan lengkap.<sup>30</sup> Dalam penelitian ini populasi yang digunakan adalah keseluruhan laporan keuangan setiap bulan yang ada di BMT UGT Sidogiri Capem Waru Sidoarjo.

Dalam penelitian ini pengambilan sampel yang digunakan menggunakan metode *purposive sampling*, Usman dan Akbar berpendapat bahwa apabila anggota sampel dipilih secara khusus sesuai dengan tujuan penelitian, yaitu dipilih karakteristik tertentu sebagai kunci pengambilan sampel, maka menggunakan metode ini.<sup>31</sup> Untuk menentukan sampel dalam penelitian ini mempunyai karakteristik tertentu, yaitu sebagai berikut :

- a. Data total pembiayaan murabahah, tabungan, dan pendapatan BMT UGT Sidogiri Capem Waru Sidoarjo.
- b. Data total pendapatan BMT UGT Sidogiri Capem Waru Sidoarjo.

---

<sup>29</sup> Istijanto, *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran* (Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005), 38.

<sup>30</sup> M. Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif)* (Jakarta : PT. Bumi Aksara, 2012), 84.

<sup>31</sup> Husaini Usman dan Purnomo Setiady Akbar, *Metodologi Penelitian Sosial Edisi Kedua* (Jakarta : Bumi Aksara, 2011), 45.

c. Sample pada penelitian ini yaitu laporan keuangan bulanan BMT UGT Sidogiri Capem Waru Sidoarjo tahun 2017-2022 sehingga diperoleh sample 72.

## **B. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik dokumentasi digunakan dalam penelitian ini sebagai cara untuk mengumpulkan data terkait. Dokumentasi merupakan teknik dengan cara menyusun, mengumpulkan dan menjabarkan dokumen dari berbagai jenis yang ada dalam lapangan. Tinjauan dokumen yang digunakan berupa peristiwa yang sudah lalu dalam catatan dan untuk membantu peneliti dalam mengumpulkan informasi atau data.<sup>32</sup> Dokumentasi dalam penelitian ini merupakan laporan setiap bulan yang diterbitkan oleh BMT UGT Sidogiri Capem Waru Sidoarjo.

## **C. Variabel Penelitian**

Berdasar kepada pokok permasalahan serta hipotesis yang disajikan, maka dalam penelitian ini variabel yang akan diuji yaitu sebagai berikut :

### **a) Variabel Dependen**

Variabel dependen (variabel terikat) merupakan variabel yang diteliti untuk mengetahui pengaruh yang disebabkan oleh variabel independen (variabel bebas) dan memberikan reaksi apabila dikaitkan dengan variabel independen (variabel bebas).<sup>33</sup> Dalam penelitian ini variabel dependen (variabel terikat) yang digunakan adalah Pendapatan.

---

<sup>32</sup> Jonathan Sarwono, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2006), 225.

<sup>33</sup> Jonathan Sarwono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2006), 54.

### 1) Pendapatan (Y)

Pendapatan merupakan hasil usaha yang diperoleh dari kegiatan penjualan perusahaan, baik berupa barang maupun berupa jasa. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi pendapatan antara lain:<sup>34</sup> modal yang tersedia, jangka waktu yang pasti, potensi *profit*, *experience* dalam berdagang, kondisi lingkungan, sumber daya manusia, dan tingkat Pendidikan. Adapun dalam penelitian ini modal usaha terdiri dari pembiayaan dan tabungan.

Data yang digunakan berdasarkan data setiap bulan pada BMT UGT Sidogiri Capem Waru Sidoarjo dalam tahun 2017-2022.

### b) Variabel Independen

Variabel independen (variabel bebas) adalah variabel yang dipilih oleh peneliti guna menemukan hubungan terhadap suatu fenomena yang dikaji. Variabel independen juga merupakan variabel yang mempengaruhi variabel lainnya.<sup>35</sup> Variabel independen yang diaplikasikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

#### 1) Pembiayaan Murabahah (X1)

Pembiayaan murabahah merupakan total nilai uang dari semua barang dan jasa yang ada pada perekonomian sebagai indikator perkembangan ekonomi dalam waktu tertentu.

---

<sup>34</sup> Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta, Raja Grafindo Persada, 2006), 57

<sup>35</sup> *Ibid*, 54.

## 2) Tabungan (X2)

Tabungan merupakan simpanan yang dalam penarikannya dilakukan dengan jangka waktu serta syarat-syarat tertentu.<sup>36</sup> Dalam penelitian ini data yang digunakan diperoleh laporan keuangan BMT UGT Sidiogiri Capem Waru Sidoarjo yaitu berdasarkan perhitungan perbulan dari tahun 2017-2022.

## D. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kuantitatif, dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh variabel independen (variabel bebas) terhadap variabel dependen (variabel terikat). Dari uraian tersebut, maka uji statistik yang dipilih dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Analisis regresi linier berganda merupakan regresi yang variabel dependen (Y) berhubungan dengan beberapa variabel independen ( $X_1, X_2, X_3 \dots X_n$ ) akan tetapi harus menggambarkan diagram hubungan yang linier.<sup>37</sup>

Tujuan menggunakan metode analisis ini adalah guna menganalisis pengaruh pemberian murabahah dan tabungan terhadap pendapatan BMT UGT Sidogiri Capem Waru Sidoarjo. Oleh karena itu, regresi linier berganda dalam persamaan matematika dinyatakan sebagai berikut :

---

<sup>36</sup> Adiwarman Karim, *Ekonomi Makro Islam* (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2008), 135.

<sup>37</sup> M. Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif)* (Jakarta : Bumi Aksara, 2012), 254.

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Diketahui :

$Y$  = Total pendapatan BMT UGT Sidogiri Capem Waru Sidoarjo

$a$  = Konstanta

$b_1$  = Koefisien regresi  $X_1$

$b_2$  = Koefisien regresi  $X_2$

$X_1$  = Pembiayaan murabahah

$X_2$  = Tabungan

$e$  = Standar error

Untuk mendapatkan hasil regresi linier berganda yang akurat, maka perlu untuk melakukan pengujian seperti berikut :

### a) Uji Asumsi Klasik

Dalam uji regresi harus memenuhi beberapa asumsi untuk dilakukan pengujian yaitu meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi dan uji heteroskedastisitas. Nilai koefisien regresi dari model diestimasi dapat mendekati nilai yang sebenarnya dengan melakukan uji asumsi klasik.

#### 1) Uji Normalitas

Dalam pengujian ini memiliki tujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel residual mempunyai distribusi yang normal atau tidak. Dalam penelitian ini menggunakan uji *Kolmogrov-Smirnov*.

Hipotesis yang bisa digunakan meliputi :

$H_0$  : variabel residual mempunyai distribusi normal

HA : variabel residual tidak mempunyai distribusi normal

Membuat sebuah keputusan :

Jika probabilitas  $> 0,05$  maka  $H_0$  diterima

Jika probabilitas  $< 0,05$  maka HA ditolak.<sup>38</sup>

## 2) Uji Autokorelasi

Dalam pengujian ini Ghazali berpendapat bahwa uji autokorelasi memiliki tujuan untuk menguji apakah ada hubungan antar variabel.

Dalam penelitian ini menggunakan metode *Durbin-Watson test*.

Membuat sebuah keputusan ada atau tidak autokorelasi :

- a. Ada autokorelasi positif apabila angka D-W di bawah -2.
- b. Ada autokorelasi negatif apabila angka D-W di atas +2
- c. Tidak ada autokorelasi apabila angka D-W diantara -2 sampai +2.

## 3) Uji Heteroskedastisitas

Dalam pengujian ini memiliki tujuan untuk menguji apakah pada regresi terjadi perbedaan *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan lainnya. Jika *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain berbeda disebut heteroskedastisitas, apabila hasilnya tetap disebut homoskedastisitas. Dalam penelitian ini untuk menguji ada atau tidak heteroskedastisitas menggunakan uji *Glejser*.

Membuat sebuah keputusan ada atau tidak heteroskedastisitas :

---

<sup>38</sup> Nur Idrantoro dan Bambang Suparno, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen* (Yogyakarta : Lembaga Penerbit, 2002), 147.

- a. Jika model terbebas dari heteroskedastisitas apabila nilai signifikan setiap variabel independen  $> 0,05$ .
- b. Jika model terkena heteroskedastisitas apabila nilai signifikan setiap variabel independen  $< 0,05$ .<sup>39</sup>

#### 4) Uji Korelasi Berganda

Korelasi merupakan istilah yang digunakan dalam statistik untuk mengukur tingkat hubungan linier antara dua variabel atau lebih. Dalam teknik korelasi, hubungan antara dua variabel tidak melibatkan sebab-akibat (timbal balik), tetapi hanya mengukur hubungan searah. Korelasi Pearson Product Moment bertujuan untuk menentukan apakah ada hubungan yang signifikan antara dua variabel atau lebih. Selain itu, metode ini juga digunakan untuk mengukur sejauh mana satu variabel memberikan kontribusi terhadap yang lain, yang dinyatakan dalam bentuk persentase.. Rumus untuk mengetahui Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Nasabah Penabung adalah sebagai berikut:

$$R = \frac{n \Sigma xy (\Sigma x)(\Sigma y)}{\sqrt{\{n \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2\} \{n \Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2\}}}$$

##### Keterangan:

R : Koefisien korelasi *product moment*

n : Jumlah sampel

x : Variabel bebas

---

<sup>39</sup> *Ibid*, 96-97.

y : Variabel terikat

### b) Uji Hipotesis

Pada penelitian ini uji hipotesis yang digunakan ada tiga uji, yaitu uji koefisien determinasi ( $R^2$ ), uji t (parsial) dan uji F (simultan).

#### 1) Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Dalam pengujian ini bertujuan untuk menaksir tingkat kecocokan dari regresi linier berganda. Jika  $R^2 = 1$ , maka besar persentase  $X_1, X_2$ , dan  $X_3$  terhadap variasi Y secara bersamaan sebesar 100%. Dalam uraian tersebut diketahui bahwa apabila  $R^2$  mendekati 1, maka pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen semakin kuat dan cocok juga garis regresi untuk mengamati Y.<sup>40</sup>

#### 2) Uji t (Parsial)

Dalam pengujian ini memiliki tujuan untuk mengetahui seberapa jauh pengaruh satu variabel independen terhadap variabel dependen. Pada pengujian ini menggunakan signifikan level 0,05 ( $\alpha = 5\%$ ). Membuat sebuah keputusan hipotesis penerimaan atau penolakan meliputi berikut ini :

- a. Hipotesis ditolak apabila nilai signifikan  $> 0,05$ . Berarti variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen secara signifikan.

---

<sup>40</sup> Imam Ghazali, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2006), 125.

- b. Hipotesis diterima apabila nilai signifikan  $\leq 0,05$ . Berarti variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen secara signifikan.

### 3) Uji F (Simultan)

Dalam pengujian ini memiliki tujuan untuk membuktikan apakah variabel independen secara bersamaan mempunyai pengaruh terhadap variabel dependen. Membuat sebuah keputusan kriteria pada uji F :

- a. Tingkat signifikan  $\alpha = 0,05$
- b. Jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , maka  $H_0$  ditolak. Artinya secara simultan variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen.
- c. Jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$ , maka  $H_a$  diterima. Artinya secara simultan variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.