

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M. Taufiq. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2005.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Dalam Praktek Edisi Revisi IV*. Jakarta: Rieneka Cipta, 2006.
- Engel, James F. *Perilaku Konsumen Terjemah Budiyanto*. Jakarta: Binarupa Aksara, 1994.
- Husaini. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosta Karya, 2001.
- Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana Prenadana Media Group, 2007.
- Kotler dan Amstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi 9 Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2003.
- Kotler, Philip. *Marketing Manajemen: Terjemah Hendra Teguh, et. al*. Jakarta: Prenhallindo, 2002.
- Margono, S. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2001.
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Bagian Penelitian Fakultas Ekonomi UII, 1999.
- McDaniel, Carl dan Rogers Gates. *Riset Pemasaran Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: UPFE UMY, 2003.
- Munfarida, Alya. *Genealogi Kecantikan Vol. 5 No. 2 Edisi Jul-Des*. Purwokerto: Ibda, 2007.
- Peter, J Paul dan Jerry C. Olson. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Terj. Damos Sihombing*. Jakarta: Erlangga, 2000.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Priyatno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2008.

- Priyanto, Dwi. *Belajar Praktis Parametrik dan Non Parametrik Dengan SPSS & Prediksi Pertanyaan Pendarasan Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Gaca Media, 2012.
- Riduwan Dkk. *Cara Mudah Belajar SPSS 17.0 dan Aplikasi Statistik Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Santoso, Prabu Budi dan Ashari. *Analisis Dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Sarwono, Jhonatan. *Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Siregar, Sofin. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*.
- Sugiyono. *Statistik Untuk Penelitian Cetakan Kedua*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- . *Metodologi Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfaabeta, 2013.
- Sujarweni, Wiratna. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media, 2007.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indah, 2011.
- . *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indah, 2011.
- Suprapti, Ni Wayan Sri. *Perilaku Konsumen: Pemahaman Dasar dan Aplikasinya Dalam Strategi Pemasaran*. Denpasar: Udayana University Press, 2010.
- Teguh, Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2001.
- Tim Penulis STAIN Kediri, *Buku Pedoman Jurusan Syariah* (Kediri: STAIN Press, 2015), 6.
- Tranggono, Retno Iswari, dkk. *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta: Gramedian Pustaka Utama, 2007.

Walker, Body L. *Manajemen Pemasaran Terjemah Imam Nurmawan*. Jakarta: Erlangga, 1997.

Wiratha, I Made. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2006.

Zuraidah. *Statistik Deskriptif*. Kediri: STAIN Press, 2012.

<http://www.konsisten.com/2015/01/uji-heteroskedastisitas-dengan-grafik.html>. diakses tanggal 20 Mei 2017.

<https://klatenia.com/klaten/madani-skin-care/>. diakses tanggal 09 Maret 2018.

Leni Fauziah, “Rahasia Cantik Berseri Menurut Ajaran Islam”, <http://www.perawatankulitwajah212.com/2016/09/rahasia-cantik-berseri-menurut-ajaran-islam.html>, diakses tanggal 25 Oktober 2017.