

DAFTAR PUSTAKA

- Afni, Elvin Nur, 'Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Samsung (Studi Kasus Pondok Pesantren Salafiyah Kapurejo Kediri), 2018
- Agustinah, Fedianti, *Konsep 4p Dan 7p, Manajemen Pemasaran (Perspektif Digital Marketing)*, 2021
- Alfisah, Muhammad Azkary Kharaidir Rahman Dwi Wahyu Artiningsih Erni, 'Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Pada Pt. Ciomas Adisatwa Unit Bati-Bati', *Eprints Uniska*, 10.1 (2022).
- Arif Fakhrudin, Maria Valeria Roeliyanti, Awan, 'Bauran Pemasaran', *Andrew's Disease Of The Skin Clinical Dermatology.*, 2022.
- Badan Pemeriksa Keuangan, 'Kota Dan Kabupaten Kediri', diakses pada 21 Desember 2024 Jatim.Bpk.Go.Id
- Darma, Budi, *Statistika Penelitian Menggunakan Spss (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Re, Guepedia* (Bogor: Guepedia, 2021) <[https://www.google.co.id/books/edition/Statistika Penelitian Menggunakan Spss U/Acpleaaaqbaj?hl=id&gbpv=1&dq=Uji+Validitas+Dan+Reliabilitas&printsec=frontcover%0ahttps://www.google.co.id/books/edition/Statistika Penelitian Menggunakan Spss U/Acpleaaaqbaj?](https://www.google.co.id/books/edition/Statistika_Penelitian_Menggunakan_Spss_U/Acpleaaaqbaj?hl=id&gbpv=1&dq=Uji+Validitas+Dan+Reliabilitas&printsec=frontcover%0ahttps://www.google.co.id/books/edition/Statistika_Penelitian_Menggunakan_Spss_U/Acpleaaaqbaj?)>
- Disnak Jatim, *Statistik Produksi Ternak Di Jawa Timur Tahun 2020-2024*, diakses pada 25 September 2025 pukul 22.30 di <Disnak.Jatimprov.Go.Id>
- Statistik Populasi Ternak Di Jawa Timur Tahun 2020-2024*, diakses pada 25 September 2025 pukul 22.37 di <Disnak.Jatimprov.Go.Id>
- Benny S. Pasaribu, *Dkk Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis, Uup Academic Manajemen Perusahaan Ykpn*, 2022 <[https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65013/1/Metodologi Penelitian.Pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65013/1/Metodologi_Penelitian.Pdf)>
- Duli, Nikolaus, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan Spss, Invotek: Jurnal Inovasi Vokasional Dan Teknologi* (Yogyakarta: Deepublish, 2019) <<https://books.google.co.id/books?id=A6frdwaaqbaj>>
- Eka Hendrayani, Et.Al., *Manajemen Pemasaran Dasar & Konsep* (Cv Media Sains Indonesia, 2021)
- Faiqoh, Nadya Kamilia, Teguh Soedarto, And Noor Rizkiyah, 'Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Broiler Di Pasar Modern Kota Bekasi', *Agrisaintifika: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 7.1 (2023), 47

Diakses di <https://doi.org/10.32585/ags.v7i1.3682> pada 14 September 2025 pukul 17.90.

Febry, Timotius, And Teofilus, *Spss : Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis, Media Sains Indonesia* (Bandung : Media Sains Indonesia, 2020),

Firmansyah, Muhammad Anang, *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*, Cv Budi Utama, 2018, V
<[https://www.academia.edu/37610166/Perilaku Konsumen Perilaku Konsumen Makalah Perilaku Konsumen](https://www.academia.edu/37610166/Perilaku_Konsumen_Perilaku_Konsumen_Makalah_Perilaku_Konsumen)>

Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 (Sembilan)*, Semarang, Universitas Diponegoro (Semarang: Bpfe Undip, 2011)

Gracia, Bunga Astra, Kris Dipayanti, And Nufzatutsaniah Nufzatutsaniah, 'Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen', *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 7.3 (2024), 275–92, <<https://doi.org/10.32493/jpkpk.v7i3.41049>> di akses pada 27 Juli 2025 pukul 18.33.

Hamali, Arif Yusuf, And Eka Sari Budihastuti, *Pemahaman Kewirausahaan Strategi Mengubah Pola Pikir 'Orang Kantoran' Menuju Pola Pikir 'Wirausahawan' Sukses*, 2, 2017

Haque-Fawzi, Marissa Grace, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya, Denok Sumarsi, And I, *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*, Pascal Books, 2022 <<http://repository.ibs.ac.id/id/eprint/4973>>

Hardani, Jumari Ustiawaty, Helmina Andriani, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, And Others, *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*, Yogyakarta: Cv. Pustaka Ilmu (Yogyakarta: Cv Pustaka Ilmu Group, 2020, 2020)

Hulu, Victor, And Taruli Sinaga, *Analisis Data Statistik Parametrik Aplikasi Spss Dan Statcal: Sebuah Pengantar Untuk Kesehatan*, Yayasan Kita Menulis (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2019) <http://books.google.co.id/books?id=Axjgdwaaqbaj&dq=intitle:spss&hl=&source=gbs_api>

Imam Santoso, Harries Madiistriyatno, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Indigo Media, 2021)

Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua*, 2014

Ipa Hafsiyah Yakin, *Metodologi Penelitian (Kuantitaif & Kualitatif)* (Garut: Cv. Aksara Global Akademia, 2023)

Kotler, Philip, Dan Keller, Kevin Lane., *Marketing Management*”, 15th Ed (Boston:

Pearson Education, 2016)

- Lailina, Igviro Yurki, Sunarto, And Bambang Sudarmanto, 'Analisis Usaha Peternakan Ayam Broiler Pola Kemitraan (Studi Kasus Pt . Bas) Wajak Malang', *Jurnal Agriekstaensia*, 19.1 (2020), Diakses di <https://repository.pertanian.go.id/> pada 23 Agustus 2025 pukul 18.51.
- Maliana, Rika, 'Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Bebek Tresnah Bangkalan'
- Mico Andreas, 'Hasil Wawancara Pada 15 November 2024'
- Mulyadi, Mohammad Noorman, 'Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Lapis Talas Kujang Bogor Untuk Keperluan Usaha Waralaba', *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10.3 (2022), <<https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i3.1539>> di akses pada 27 Juli 2025 pukul 19,01.
- Novi Angga, *Manajemen Pemasaran*, 2023
- Philip Kotler, Gary Amstrong, Marc Oliver Opresnik, *Principles Of Marketing*", 17th E Global Edition (Pearson Education Limited, 2018)
- Pratiwi, Afrida, Dedi Junaedi, And Agung Prasetyo, 'Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen', *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 2.2 (2021), <<https://doi.org/10.47467/elmal.v2i2.473>> pada 22 Juni 2025 pukul 14.03.
- Sadhilla, Annasya Al, Esti Dwi Rahmawati, And Indra Hastuti, 'Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Di Sate Kambing Muda Mas Hjt Surakarta', 1.3 (2024), Di akses di <https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUMABEDI/article/view/285> pada 27 Juli 2025 pukul 18.43.
- Satriadi, Wanawir, Eka Hendrayani, Leonita Siwiyanti, And Nursaidah, *Manajemen Pemasaran, Penerbit Samudra Biru (Anggota Ikapi)*, 2021, XI <<http://Link.Springer.Com/10.1007/978-3-319-59379-1%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/B978-0-12-420070-8.00002-7%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Ab.2015.03.024%0ahttps://Doi.Org/10.1080/07352689.2018.1441103%0ahttp://Www.Chile.Bmw-Motorrad.Cl/Sync/Showroom/Lam/Es/>>
- Sidharta, Gina, *Keputusan Pembelian Dalam Perilaku Konsumen, Manajemen*, 2022
- Soetanto, James Prabowo, Fanny Septina, And Timotius Febry, 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu', *Performa*, 5.1 (2020), <<https://doi.org/10.37715/jp.v5i1.1303>>

pada 12 April 2025 puku; 18.22.

Sofian Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Bumi Aksara, 2017)

Sugiyono, *Metode Penelitian Adminisitrasi Edisi Ke-1*, 2019

Sulistyowati, 'Pengelolaan Peternakan Ayam Ras Petelur Dalam Meningkatkan Pendapatan Ditinjau', *Journal Of Management And Sharia Business*, 2.2 (2022) Diakses di <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/muraqobah/article/view/281> pada 22 Agustus 2025 pukul 18.53.

Syarifuddin, Silvy L. Mandey, And Willian J.F.A Tumbuan, *Sejarah Pemasaran Dan Strategi Bauran Pemasaran*, Istana Agency, 2022

Veronica, Aries, Ernawati, Rasdiana, Muhammad Abas, Yusriani, Hadawiah, And Others, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Pt. Global Eksekutif Teknologi, 2022

Yesi S, Reni, 'Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Giant Supermarket Di Cikarang', *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2.4 (2020).

Zainu Salma Miranina, 'Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shoope (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Iain Kediri Angkatan 2017), 2022'

LAMPIRAN – LAMPIRAN

1. Hasil Uji Validitas Instrumen Harga

No Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	0,740	0,361	Valid
2	0,637	0,361	Valid
3	0,455	0,361	Valid
4	0,690	0,361	Valid
5	0,530	0,361	Valid
6	0,492	0,361	Valid
7	0,575	0,361	Valid
8	0,696	0,361	Valid
9	0,331	0,361	Tidak Valid

Sumber: Data diolah (Hasil SPSS V.25), 2025

2. Hasil Uji Validitas Instrumen Keputusan Pembelian

No Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	0,488	0,361	Valid
2	0,692	0,361	Valid
3	0,281	0,361	Tidak Valid
4	0,715	0,361	Valid
5	0,578	0,361	Valid
6	0,617	0,361	Valid
7	0,657	0,361	Valid
8	0,784	0,361	Valid
9	0,630	0,361	Valid

Sumber: Data diolah (Hasil SPSS V.25), 2025

3. Uji Reliabilitas Variabel Harga Sebelum Uji Coba

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,714	9

Sumber: Data diolah (Hasil SPSS V.25), 2025

4. Uji Reliabilitas Variabel Harga Setelah Uji Coba

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,782	8

Sumber: Data diolah (Hasil SPSS V.25), 2025

5. Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian sebelum uji coba

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,785	9

Sumber: Data diolah (Hasil SPSS V.25), 2025

6. Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian setelah uji coba

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,809	8

Sumber: Data diolah (Hasil SPSS V.25), 2025

7. Hasil Deskripsi Variabel Harga dan Keputusan Pembelian Sapronak Ayam

		Harga	Keputusan Pembelian
N	Valid	104	104
	Missing	0	0
Mean		29,93	30,23
Std. Error of Mean		,324	,364
Median		30,00	30,00
Mode		31 ^a	30
Std. Deviation		3,307	3,716
Variance		10,937	13,810
Skewness		-,925	-,789
Std. Error of Skewness		,237	,237
Kurtosis		1,913	1,238
Std. Error of Kurtosis		,469	,469
Range		20	21
Minimum		16	16
Maximum		36	37
Sum		3113	3144

Sumber: Data diolah (Hasil SPSS V.25),

8. Distribusi Frekuensi Harga (X)

Skor	Kategori	F	F Relatif (%)	F Relatif Kumulatif (%)
34-40	Sangat Murah	13	12,5%	12,5%
27-33	Murah	74	71,2%	83,7%
20-26	Cukup Murah	16	15,4%	99,0%
13-19	Tidak Murah	1	1,0%	100,0%
06-12	Sangat Mahal	0	0,0%	100,0%

Sumber: Data diolah (Hasil SPSS V.25), 2025

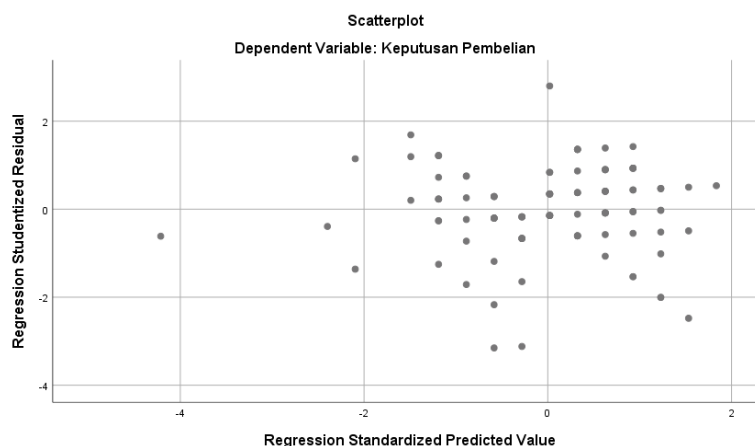
9. Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian (Y)

Skor	Kategori	F	F Relatif (%)	F Relatif Kumulatif (%)
34-40	Sangat Baik	24	23,1%	23,1%
27-33	Baik	65	62,5%	85,6%
20-26	Cukup Baik	14	13,5%	99,1%
13-19	Tidak Baik	1	1,0%	100,0%
06-12	Sangat Tidak Baik	0	0,0%	100,0%

Sumber: Data diolah (Hasil SPSS V.25), 2025

a.

10. Hasil Uji Heterokedastisitas



Sumber: Data diolah (Hasil SPSS V.25), 2025

11. Hasil Uji Auto Korelasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,836 ^a	,699	,696	2,04763	1,910

a. Predictors: (Constant), Harga

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber: Data diolah (Hasil SPSS V.25), 2025

12. Hasil Uji Analisis Korelasi

Correlations

		Harga	Keputusan Pembelian
Harga	Pearson Correlation	1	,836**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	104	104
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	,836**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	104	104

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Data diolah (Hasil SPSS V.25), 2025

13. Hasil Uji Analisis Regresi Sederhana

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,103	,551		3,815	,000
	Harga	,940	,018	,981	51,344	,000

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Sumber: Data diolah (Hasil SPSS V.25), 2025

14. Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	994,796	1	994,796	237,263	,000 ^b
	Residual	427,665	102	4,193		
	Total	1422,462	103			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Harga

Sumber: Data diolah (Hasil SPSS V.25), 2025

15. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,836 ^a	,699	,696	2,04763

a. Predictors: (Constant), Harga

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber: Data diolah (Hasil SPSS V.25), 2025

16. Frekuensi Indikator Variabel Harga

a. Keterjangkauan Harga

		Q1			
		Frequency	percent	Valid percent	Cumulative percent
Valid	Sangat Terjangkau	28	26.9	26.9	26.9
	Terjangkau	52	50.0	50.0	76.9
	Cukup Terjangkau	18	17.3	17.3	94.2
	Tidak Terjangkau	6	5.8	5.8	100.0
	Total	104	100.0	100.0	

Sumber: Data diolah (Hasil SPSS V.25), 2025

b. Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk

		Q2			
		Frequency	percent	Valid percent	Cumulative percent
Valid	Sangat Sesuai	23	22.1	22.1	22.1
	Sesuai	58	55.8	55.8	77.9
	Cukup Sesuai	22	21.2	21.2	99.0
	Tidak Sesuai	1	1.0	1.0	100.0
	Total	104	100.0	100.0	

Sumber: Data diolah (Hasil SPSS V.25), 2025

c. Daya Saing Harga

		Q3			
		Frequency	percent	Valid percent	Cumulative percent
Valid	Sangat Bersaing	14	13.5	13.5	13.5
	Bersaing	43	41.3	41.3	54.8
	Cukup Bersaing	27	26.0	26.0	80.8
	Tidak Bersaing	20	19.2	19.2	100.0
	Total	104	100.0	100.0	

Sumber: Data diolah (Hasil SPSS V.25), 2025

d. Kesesuaian Harga dengan Manfaat

		Q4			
		Frequency	percent	Valid percent	Cumulative percent
Valid	Sangat Sesuai	20	19.2	19.2	19.2
	Sesuai	66	63.5	63.5	82.7
	Cukup Sesuai	16	15.4	15.4	98.0
	Tidak Sesuai	2	1.9	1.9	100.0
	Total	104	100.0	100.0	

Sumber: Data diolah (Hasil SPSS V.25), 2025

17. Frekuensi Indikator Pengenalan Masalah

a. Pengenalan Masalah

		Q1			
		Frequency	percent	Valid percent	Cumulative percent
Valid	Sangat Sesuai	25	24.0	24.0	24.0
	Sesuai	54	51.9	51.9	75.9
	Cukup Sesuai	23	22.1	22.1	98.0
	Tidak Sesuai	2	1.9	1.9	100.0
	Total	104	100.0	100.0	

Sumber: Data diolah (Hasil SPSS V.25), 2025

b. Pencarian Informasi

		Q2			
		Frequency	percent	Valid percent	Cumulative percent
Valid	Sangat Sesuai	27	26.0	26.0	26.0
	Sesuai	57	54.8	54.8	80.8
	Cukup Sesuai	19	18.3	18.3	99.1
	Tidak Sesuai	1	1.0	1.0	100.0
	Total	104	100.0	100.0	

Sumber: Data diolah (Hasil SPSS V.25), 2025

c. Evaluasi Alternatif

		Q3			
		Frequency	percent	Valid percent	Cumulative percent
Valid	Sangat Sesuai	25	24.0	24.0	24.0
	Sesuai	59	56.7	56.7	80.7
	Cukup Sesuai	17	16.3	16.3	97.1
	Tidak Sesuai	3	2.9	2.9	100.0
	Total	104	100.0	100.0	

Sumber: Data diolah (Hasil SPSS V.25), 2025

d. Keputusan Pembelian

		Q2			
		Frequency	percent	Valid percent	Cumulative percent
Valid	Sangat Baik	27	26.0	26.0	26.0
	Baik	54	51.9	51.9	77.9
	Cukup Baik	19	18.3	18.3	96.2
	Tidak Baik	4	3.8	3.8	100.0
	Total	104	100.0	100.0	

Sumber: Data diolah (Hasil SPSS V.25), 2025

18. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum Wr. Wb.

Saya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Manajemen Bisnis Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri melakukan penelitian skripsi dengan judul “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sapronek Ayam Pedaging (Studi Pada Mitra Peternak di PT Sejahtera Abadi Unggas Unit Kediri)” oleh karena itu saya mengharapkan bantuan bapak/ibu/saudara/i untuk bersedia mengisi kuesioner ini sebagai salah satu bahan pembuatan skripsi saya. Terimakasih. Wassalamu’alaikum wr. Wb

Hormat Saya,

Siti
Muhimmah

A. Identitas Responden

Nama :

Alamat :

Jenis Kelamin : a. Laki-laki
b. Perempuan

Usia :

B. Petunjuk Pengisian

Berilah jawaban pernyataan berikut ini dengan memberi tanda ceklis (✓) pada satu jawaban berdasarkan pendapat anda yang sesuai pada:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

1. Variabel Harga

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Harga sapronak ayam di PT Sejahtera Abadi Unggas dapat dijangkau oleh semua konsumen					
2	Harga sapronak ayam di PT Sejahtera Abadi Unggas bervariasi sesuai dengan kebutuhan konsumen					
3	Harga sapronak ayam di PT Sejahtera Abadi Unggas sesuai dengan kualitas produk yang ada					
4	Harga sapronak ayam di PT Sejahtera Abadi Unggas sesuai dengan hasil yang diinginkan					
5	Harga sapronak ayam di PT Sejahtera Abadi Unggas dapat bersaing dengan produk lain					
6	Harga sapronak ayam di PT Sejahtera Abadi Unggas lebih murah di bandingkan dengan yang lain					
7	Harga sapronak ayam di PT Sejahtera Abadi Unggas sesuai dengan manfaat yang saya rasakan					
8	Harga sapronak ayam di PT Sejahtera Abadi Unggas memiliki manfaat yang bagus di bandingkan produk yang lain					

2. Variabel Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
----	------------	----	---	---	----	-----

1	Saya membeli sapronak ayam di PT Sejahtera Abadi Unggas karena adanya kebutuhan					
2	Saya membeli sapronak ayam di PT Sejahtera Abadi Unggas sesuai dengan keinginan harga dan kualitas sapronak bagus					
3	Sebelum melakukan pembelian, saya mencari pilihan-pilihan atau cadangan produk lainnya					
4	Sebelum melakukan pembelian, saya mencari informasi dari berbagai sumber mengenai sapronak ayam pedaging di PT Sejahtera Abadi Unggas					
5	Saya mengevaluasi beberapa produk sapronak ayam yang ada di pasaran					
6	Setelah melihat konsumen lain menggunakan produk sapronak ayam di PT Sejahtera Abadi Unggas saya tertarik untuk membeli					
7	Saya memutuskan untuk membeli sapronak ayam di PT Sejahtera Abadi Unggas setelah membandingkan dengan sapronak yang lain					
8	Saya memutuskan untuk membeli sapronak ayam di PT Sejahtera Abadi Unggas berdasarkan pengalaman orang lain					

19. Surat Permohonan Izin Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur. Kode Pos 64127
 Telepon (0354) 689282 | Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : 0932/In.36/D4/PP.07.01.05/06/2025
 Lamp. : -
 Perihal : **Permohonan Izin Riset / Penelitian**

Kediri, 2 Juni 2025

Kepada
 Pimpinan PT Sejahtera Abadi Unggas Unit Kediri
 di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : SITI MUHIMMAH
 NIM : 21403062
 Semester : 8
 Prodi : MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya yang perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami memohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah / lembaga yang menjadi wewenang Bapak / Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul skripsinya, yaitu :

"Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sapronek Ayam Pedaging (Studi Pada Mitra Peternak PT Sejahtera Abadi Unggas Unit Kediri) "

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian akan berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.
 Demikian atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu. kami sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,
 Kepala Bagian Tata Usaha



JULFIANA EVARINI, SE.
 NIP. 197107021998032002

Sent To : imagm53@gmail.com

20. Surat Perizinan Penelitian



PT SEJAHTERA ABADI UNGGAS
CABANG KEDIRI
Jl. Sendang Markinah No. 17 Wates Kediri

No. :
 Lamp :
 Hal : **Perizinan Penelitian**

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri

Di-
 Tempat

Dengan Hormat,
 Yang bertanda tangan dibawah ini:
 Nama : **Adi Prianto, Amd.**
 Jabatan : **Kepala Cabang**
 Menerangkan bahwa
 Nama : **Siti Muhimmah**
 NIM : **21403062**
 Prodi : **Manajemen Bisnis Syariah**
 Perihal : **Ijin Pengambilan Data Penelitian Tugas Akhir**

Berdasarkan surat yang kami terima dari Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri, mahasiswa bersangkutan telah disetujui untuk melakukan penelitian pada PT Sejahtera Abadi Unggas Unit Kediri sebagai syarat penyusunan tugas akhir.

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih


Adi Prianto, Amd.
(Kepala Cabang)

21. Lembar Konsultasi Skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

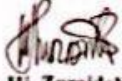
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngonggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564
 Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Siti Muhimmah
N I M : 21403062
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syari'ah
Tahun Akademik : 2026/2027
Judul Skripsi : Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sapronak Ayam Pedaging (Studi Pada Mitra Peternak PT Sejahtera Abadi Unggas Unit Kediri)

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	23 Oktober 2024	Bimbingan Bab I	
2	12 November 2024	Revisi Bab I	
3	12 Februari 2025	Bimbingan Bab II, III	
4	26 Februari 2025	Bimbingan Bab II, III	
5	24 Maret 2025	ACC proposal skripsi	
6	25 Juni 2025	Bimbingan Bab IV	
7	9 Juli 2025	Bimbingan Bab IV	
8	20 Agustus 2025	Bimbingan Bab IV.V	
9	26 Agustus 2025	Bimbingan Bab IV.V.VI	
10	8 September 2025	ACC skripsi	

Kediri, 20 Agustus 2025
 Dosen Pembimbing,



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
 NIP.197204122006042001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngonggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564
Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Siti Muhimmah
NIM : 21403062
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2026/2027
Judul Skripsi : Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sapronak Ayam
Pedaging (Studi Pada Mitra Peternak PT Sejahtera Abadi Unggas
Unit Kediri)

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	15 Jan 2025	Bimbingan Bab I. II. III	
2	18 Feb 2025	Bimbingan Bab I. II. III	
3	20 Mar 2025	Acc proposal skripsi	
4	17 Jun 2025	Revisi Bab I. II. III	
5	23 Juli 2025	Bimbingan Bab IV. V	
6	6 Agustus 2025	Bimbingan Bab IV. V	
7	20 Agustus 2025	Bimbingan Bab IV. V. VI	
8	1 September 2025	ACC Skripsi	
9			
10			

Kediri, 20 Agustus 2025
Dosen Pembimbing,

M. Sholeh Maulidin, SE., MSI
NIP. 197901302023211010

22. Dokumentasi



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Siti Muhimmah lahir di Kediri, Provinsi Jawa Timur pada tanggal 5 Mei 2003. Penulis merupakan anak kedua dari dua bersaudara yakni M Syihabuddin, Amd. T. Penulis merupakan lulusan dari SMK Pawyatan Daha 1 Kediri dengan jurusan Akuntansi Keuangan dan Lembaga yang lulus pada tahun 2021. Pada tahun yang sama penulis diterima menjadi mahasiswa jurusan Manajemen Bisnis

Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.

Dengan semangat belajar dan motivasi hidup yang tinggi dan disertai dengan usaha yang tiada henti, penulis telah berhasil menyelesaikan pengerjaan tugas akhir skripsi ini dengan gelar S1. Semoga dengan terselesaikannya tugas akhir skripsi ini dapat memberi wawasan dan ilmu yang luas dan juga dapat memberikan kontribusi yang baik untuk masa depan.