

DAFTAR PUSTAKA

- Abussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Syakir Media Press, 2021.
- Adriaman, Mahlil, Miftachul Jannah, Dian Utari, et al. *Hukum Persaingan Usaha*. CV. Gita Lentera, 2023.
- Ahmad, Muhammad Fachrurrazy, Mia Amalia, et al. *Buku Ajar Metode Penelitian*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Christianingrum, Asep Nuhdi, Neneng Awaliah, et al. *Etika Bisnis*. CV. Rey Media Grafika, 2024.
- Darmanto. *Manajemen Pemasaran*. CV Budi Utama, 2016.
- Farida, Elis Anita, Tri Dina Fitria, and Suryo Hadi Kusumo. *Manajemen Merek*. CV Rey Media Grafika, 2024.
- Fatimah, Fajar Nur'aini Dwi. *Teknik Analisi SWOT*. Anak Hebat Indonesia, 2020.
- Fikri, Muhammad Ali, and Adhitya Rechandy Crishtian. *Pengantar Bisnis*. UAD Press, 2021.
- Fitrah, Muh., and Luthfiyah. *Metodologi Penelitian*. CV. Jejak, 2017.
- Haidarravy, Saqif, and Iriani Ismail. *Etika Bisnis Perusahaan*. CV Budi Utama, 2024.
- Halim, Abd, Supriadi, Errie Margery, and Lusiah. *Pemasaran Internasional*. CV. Merdeka Kreasi Group, 2025.
- Hamid, Rahmad Solling, Budi Utami, Tri Cicik Wijayanti, et al. *Manajemen Strategis*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Hardjoeno. *Strategi Perencanaan Korporasi: Tantangan Transformasi Digital Setelah Pandemi*. Cahaya Harapan, 2024.
- Hasibuan, Zainal Efendi, Surianti Siregar, Armila Sari Lubis, et al. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kualitatif, Kuantitatif, Perpustakaan, Dan PTK*. AE Publishing, 2024.
- <https://radarsurabaya.jawapos.com/ekonomi/776295042/perputaran-uang-di-industri-fashion-lokal-pada-2024-capai-rp-125-triliun-di-2025-diperkirakan-tumbuh-makin-cerah> di akses pada tanggal 13 Januari 2026.
- Hidayah, Islamiati, M. Kurnia Rahman Abadi, Ghulam Falach, and Moh Ismail. "Financing MSME Using Analysis of IFAS and EFAS Matrix: Case Study in Honey Pumpkin Business." *Al-Bayyinah* 8, no. 1 (2024): 44–62.

- I Gusti Ayu Ketut, Giantari, Sukawati Tjokorda Gde Raka, Ekawati Ni Wayan, Putu Kintan Maharani, and Viona Fenella. *Strategi Brand Engagement Melalui Social Media Marketing*. Intelektual Manifes Media, 2025.
- Ikhsan, Komara Nur. *Manajemen Strategis Untuk Meningkatkan Mutu Pendidikan*. Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia, 2023.
- Ilyas, Arifai, Muhammad Subhan Iswahyudi, Agam Munawar, et al. *Buku Ajar Manajemen Strategis*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Janna, Miftakhul, Anisa Nur Faizah, Aimee Josephira Indraputri, Vania Eka Puspita, Rusdi Hidayat, and Maharani Ikaningtyas. "Pentingnya Analisis SWOT Dalam Suatu Perencanaan Pengembangan Bisnis." *IJESPG Journal 2*, no. 1 (2024).
- Judijanto, Loso, Guntur Arie Wibowo, Harun Samsuddin, et al. *Research Design (Pendekatan Kualitataif Dan Kuantitatif)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Kesa, Deni Danial. *Pengantar Pemasaran Kontemporer*. Salemba Empat, 2025.
- Khilmiyah, Akif. *Metode Penelitian Kualitatif*. Samudra Biru, 2016.
- Khoironi, Muhammad. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Dengan Metode Analisis SWOT Pada Jasa Variasi Mobil "Farhan Variasi Mobil" di Kabupaten Semarang. Skripsi.2023. UNDARIS.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif Dan Kualitatif*. KENCANA, 2019.
- Kuncoro, Mudrajad. *Strategi Meraih Keunggulan Kompetitif Di Era Industri 4.0*. CV. ANDI OFFSET, 2020.
- Kurniawan, Sabda Aji, Piter Tiong, Lely Afiati, et al. *Perilaku Konsumen*. Mega Press Nusantara, 2025.
- Lase, Delipiter, and Eliyunus Waruwu. *Manajemen Strategi: Pendekatan Sistematis Untuk Pembelajaran*. CV Budi Utama, 2025.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Zifatama, 2015.
- Mashuri, and Dwi Nurjannah. "Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing (Studi Pada PT.Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru)." *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)* 1, no. 1 (2020).
- Ningrum, Imelda Salsabilla. (2023). Penerapan Analisis SWOT Sebagai Dasar Menentukan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Zasfa Grosir Kecamatan Kayen Kidul Kabupaten Kediri. Skripsi.2023.IAIN Kediri.

- Noor, Zulki Zukifli. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. CV. Budi Utama, 2012.
- Nugroho, Sigit. *Industri Olahraga*. UNY Press, 2019.
- Nurhasanah, Neneg, Udin Saripudin, Nandang Ihwanudin, and Ridha Taufiq Rahman. *Manajemen ZISWAF*. AMZAH, 2023.
- Nurhayati, Atiek, Yuanita Panma, Nurul Hikmatul Qowi, et al. *Manajemen Dan Kepemimpinan Dalam Keperawatan*. Rizmedia Pustaka Indonesia, 2022.
- Pahmi. *Kualitas Produk Dan Harga*. Nas Media Pustaka, 2024.
- Pajriana, Aji, Adi Adityawan, Bayu Bambang Perdana, and Cici Pujaswati. "Branding Distro Growing Supply Co. Melalui Perancangan Corporate Identity." *Jurnal Sketsa* 4 (2017).
- Permana, I Putu Hendika, Ida Bagus Gede Sarasvananda, I Wayan Gede Antok Setiawan Jodi, Ni Putu Suci Meinarni, and Bagus Nyoman Kusuma Putra. *Kumpulan Riset Produk Fesyen*. NILACAKRA, 2023.
- Rachmad, Yoesoep Edhie, Novi Indrayani, Budi Harto, et al. *Digital Technology Management*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Ramashani, Risna. (2024). Analisis SWOT dalam Menghadapi Persaingan Usaha (Studi Kasus pada Toko Amarylis di Kota Parepare). Skripsi. 2024. IAIN Parepare.
- Rahardjo, Benny Setiawan. *All About: Distro*. PT Elex Media Komputindo, 2009.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Resmi, Siti, Reza Widhar Pahlevi, Intan Kusumawati, and Damar Prasetyo. *Literasi Kewirausahaan Dan Keuangan*. Salemba Empat, 2023.
- Rosa Indah, Dewi. "Analisis SWOT Pada Saqinah Swalayan Di Kota Langsa." *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 4, no. 1 (2015).
- Rosita, Mila, Citra Eka Putri, and Donny Arif. *Navigation Gen Z! Karya Bakti Makmur (KBM) Indonesia*, 2024.
- Rosmawati, Dini Vientiany, Nasib, et al. *Pemasaran Bisnis Era Digital*. CV. Media Sains Indonesia, 2020.
- Sanjata, Wina. *Penelitian Pendidikan*. PT Fajar Interpretama Mandiri, 2013.
- Shepia, Zaenal Abidin, and Sri Kadarsihh. *Pasar Islami*. Zabags Qu Publish, 2024.

- Sidiq, Umar, and Moh. Miftachul Choiri. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. CV. Nata Karya, 2019.
- Suci, Rama Gita, Fauziah Tiara Anggraini, Niken Nindika Sundayu, and Roaina Amelia. "Analisis SWOT sebagai Penentu Strategi Persaingan pada Toko Slamet Pasar Pusat Pekanbaru." *Jurnal Ilmiah Raflesia Akuntansi* 10, no. 2 (2024).
- Sudaryono. *Metode Penelitian Pendidikan*. KENCANA, 2016.
- Syamsuddin, Muriyati, Asnidar, and Sumarmi. *Pedoman Praktis Metodologi Penelitian Internal*. CV. Wade Group, 2015.
- Sylvia, Rika, and Diana Hayati. "Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Produk Indosat Pada PT X." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 16, no. 1 (2023).
- Tirtayasa, Satria. *Analisis SWOT Dan Strategi Bisnis UMKM Di Masa Pandemi Covid-19*. UMSU Press, 2022.
- Tojiri, Yusuf, Hari Setia Putra, and Nur Faliza. *Dasar Metodologi Penelitian*. Takaza Innovatix Labs, 2023.
- Usnan. *Pengantar Bisnis Islam*. Lintang Pustaka Utama, 2021. Wijayanti, Hasna. *Panduan Analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia, 2019.
- Wiswasta, I Gusti Ngurah Alit, I Gusti Ayu Agung, and I Made Tamba. *Analisis SWOT*. Universitas Mahasaraswati Press, 2018.
- Yulianto, Harry, and Iryani. *Manajemen Bisnis Digital*. Sagusatal Indonesia, 2024.
- Zaenuri. *Pengelolaan Pembelajaran Afektif Dalam Pembelajaran Al-Qur'an*. Publica Indonesia Utama, 2023.
- Zamzam, Fakhry, and Havis Aravik. *Etika Bisnis Islam*. CV. Budi Utama, 2020.
- Zulgamaria. (2023). Penerapan Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Kedai "Sudut Kopi" di Kota Palopo. Skripsi.2023.IAIN Palopo.