

**PENERAPAN ANALISIS SWOT DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN
BISNIS PADA BARLEY STORE KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

HAFIZATUS SHIMA

NIM. 934115719

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI**

2025

HALAMAN JUDUL

**PENERAPAN ANALISIS SWOT DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN
BISNIS PADA BARLEY STORE KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

HAFIZATUS SHIMA

9.341.157.19

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENERAPAN ANALISIS SWOT DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN
BISNIS PADA BARLEY STORE KOTA KEDIRI**

Ditulis oleh :

HAFIZATUS SHIMA

NIM. 9341.157.19

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I



Suprihantosa Sugiarto, SEI, MH
NIP. 199112282019031003

Pembimbing II



Isyrohil Muvassaroh, M.S.A
NIP. 1992090920201220037

NOTA DINAS

Kediri, 10 Desember 2025

Lampiran : 4 (empat) Berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri
Di
Jl.Sunan Ampel No.07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Hafizatus Shima

NIM : 934115719

Judul : Penerapan Analisis SWOT Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis
Pada Barley Store Kota Kediri

Setelah diperbaiki meteri dan susunannya, kami berpendapat skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersamaan ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Dengan demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I



Suprihantosa Sugiarto, SEI, MH

NIP. 199112282019031003

Pembimbing II



Isyrohil Muyassaroh, M.S.A

NIP. 1992090920201220037

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 10 Desember 2025

Lampiran : 2 (Dua) Berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri
Di
Jl.Sunan Ampel No.07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

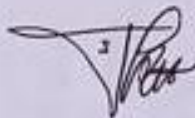
Nama : Hafizatus Shima
NIM : 934115719
Judul : Penerapan Analisis SWOT Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis
Pada Barley Store Kota Kediri

Setelah diperbaiki meteri dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 07 Januari 2026, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Dengan demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I



Suprihantosa Sugiarto, SEI, MH

NIP. 199112282019031003

Pembimbing II



Isyrohil Muyassaroh, M.S.A

NIP. 1992090920201220037

HALAMAN PENGESAHAN

PENERAPAN ANALISIS SWOT DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS PADA BARLEY STORE KOTA KEDIRI

HAFIZATUS SHIMA


NIM. 934115719

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri pada tanggal 07 Januari 2026

Tim Penguji,

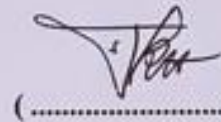
1. Penguji Utama

Mahfudhotin, M.Si
NIP. 199010032019032010

()

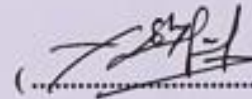
2. Penguji I

Suprihantosa Sugiarto, SEI, MH
NIP. 199112282019031003

()

3. Penguji II

Sri Harivanti, M.M
NIP.198510032019032006

()

Kediri, 16 Januari 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI.

NIP. 197501011998031002

MOTTO

وَأَفْوَضْ أَمْرِي إِلَى اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ بَصِيرٌ بِالْعِبَادِ

“Dan aku menyerahkan urusanku kepada Allah. Sesungguhnya Allah Maha
Melihat hamba-hamba-Nya.”

(Q.S Ghafir: 44)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hafizatus Shima

NIM : 934115719

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Penerapan Analisis SWOT Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada Barley Store Kota Kediri” secara keseluruhan merupakan hasil tulisan saya sendiri, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 25 November 2025

Yang membuat pernyataan



Hafizatus Shima

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselenggarakan dengan dengan baik. Tidak lupa shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW semoga kita semua bisa mendapatkan syafa'atnya di hari kiamat kelak. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta Bapak Muhyanto dan Ibu Muflikatin yang tak pernah lelah memberikan doa, dukungan yang selalu menguatkan saya, dan kasih sayang yang tulus.
2. Kakak saya Muhammad Ali Rodhi dan Febry Ayunitasari beserta keluarga besar yang selalu memberi dukungan dan semangat tanpa kenal lelah.
3. Kepada pihak Barley Store Kediri yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian skripsi di tempat tersebut.
4. Dosen pembimbing yaitu Bapak Suprihantosa Sugiarto, SEI, MH dan Ibu Isyrohil Muyassaroh, M.S.A yang telah memberikan bimbingan, saran, kritik yang membangun, serta kesabaran dalam membimbing penulis selama proses penulisan skripsi ini.
5. Untuk sahabat-sahabat seperjuangan di UIN Syekh Wasil Kediri yang tidak mungkin saya sebutkan satu per satu, terimakasih atas motivasi dan semangat yang telah diberikan selama ini.
6. Almamater UIN Syekh Wasil Kediri tercinta serta seluruh civitas akademik yang telah membantu penulis dalam menambah ilmu dan pengalaman sebagai bekal kehidupan di masa depan.

ABSTRAK

HAFIZATUS SHIMA, Dosen Pembimbing Suprihantosa Sugiarto, SEI, MH dan Isyrohil Muyassaroh, M.S.A. Penerapan Analisis SWOT Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada Barley Store Kota Kediri. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri, 2025.

Kata Kunci: Analisis SWOT, Persaingan Bisnis.

Analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, dan Threats*) adalah metode perencanaan strategis yang digunakan untuk menilai kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dapat diterapkan dalam suatu proyek atau kegiatan bisnis. Proses analisis SWOT berperan dalam membantu merumuskan tujuan bisnis yang lebih terarah dan spesifik. Dianggap sebagai alat analisis yang bermanfaat, analisis SWOT dapat membantu mencapai tujuan dengan meningkatkan kinerja.

Pendekatan penelitian yang dipakai dalam proses penelitian ini yaitu pendekatan kualitatif dan jenis penelitian yang digunakan adalah menggunakan metode deskriptif. Sumber data penelitian kualitatif adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi. Tahap-tahap penelitian ini adalah tahap pra-lapangan, tahap pekerjaan lapangan dan tahap analisis data. Pengecekan keabsahan data yang dilakukan peneliti menggunakan menggunakan perpanjangan pengamatan, meningkatkan ketekunan dan triangulasi.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa analisis SWOT pada Barley Store Kediri dapat diketahui faktor IFE (*Internal Factor Evaluation*) kekuatan sebesar 2,871 dan kelemahan sebesar 0,326, hal ini menunjukkan bahwa kekuatan Barley Store Kediri lebih besar dibanding dengan kelemahan yang dimiliki sedangkan faktor EFE (*External Factor Evaluation*) peluang sebesar 1,646 dan ancaman sebesar 1,634, hal ini menunjukkan bahwa Barley Store Kediri memiliki peluang yang cukup besar dibanding ancaman yang dihadapi. Perumusan strategi yang dilakukan pada Barley Store Kediri dengan diagram matriks SWOT menunjukkan posisi persaingan Barley Store pada saat ini. Dimana Barley Store Kediri berada pada kuadran 1 yang merupakan posisi sangat menguntungkan bagi perusahaan karena menunjukkan bahwa Barley Store Kediri memiliki kekuatan internal yang dominan dan mampu merespons peluang dari lingkungan eksternal secara efektif. Sehingga strategi yang bisa digunakan adalah strategi agresif (*growth strategy*), yaitu strategi yang berfokus pada pertumbuhan bisnis secara menyeluruh dengan cara memanfaatkan kekuatan internal untuk meraih dan mengoptimalkan peluang yang ada di lingkungan eksternal.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. karena dengan rahmat, taufik, hidayah dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Penerapan Analisis SWOT Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada Barley Store Kota Kediri” serta penulis berharap semoga Allah SWT senantiasa memberikan Ridha-Nya sehingga menjadi ilmu yang bermanfaat di dunia dan di akhirat.

Sholawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, Nabi akhir zaman yang membawa risalah kebenaran, serta kepada keluarga, para sahabat, dan seluruh umatnya hingga akhir zaman. Semoga kita semua mendapatkan syafaat beliau di hari akhir. Aamiin.

Dalam penyelesaian skripsi ini, banyak kesulitan dan rintangan yang ditemui penulis, hal ini disebabkan keterbatasan kemampuan penulis, sehingga menuntut penulis untuk berusaha menambah wawasan keilmuan yang lebih banyak. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor UIN Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri.
3. Bapak Suprihantosa Sugiarto, SEI, MH selaku dosen pembimbing I, yang telah memberikan masukan-masukan demi sempurnanya skripsi ini.

4. Ibu Isyrohil Muyassaroh, M.S.A selaku dosen pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan dan arahan hingga terselesainya skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Binsis Islam UIN Syekh Wasil Kediri.
6. Pihak-pihak Barley Store Kediri Kediri.
7. Bapak, Ibu dan segenap keluarga yang selalu senantiasa mendoakan, menyayangi, mencintai, memberikan dukungan, dan motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri angkatan 2019, serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang membantu, memberikan dukungan, dan mendo'akan akan penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Pada akhirnya, penulis hanya bisa mendoakan agar segala kebaikan yang telah diberikan oleh semua pihak yang telah dengan tulus dan ikhlas berkorban, membantu, serta memberikan semangat selama proses penyusunan skripsi ini, penulis hanya bisa mendoakan semoga kebaikan mereka semua diterima Allah SWT. Semoga karya tulis ini bermanfaat bagi penulis khususnya, dan pembaca pada umumnya. Aamiin.

Kediri, 31 Oktober 2025

Penulis,



Hafizatus Shima

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
E. Penelitian Terdahulu	13
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Analisis SWOT	17
1. Pengertian Analisis SWOT	17
2. Kegunaan Analisis SWOT	18
3. Manfaat Analisis SWOT	19
4. Faktor-Faktor Analisis SWOT	19
5. Analisis Matriks SWOT	21
B. Persaingan Bisnis	27
1. Pengertian Persaingan Bisnis	27
2. Indikator Keunggulan Bersaing	28

3. Jenis-Jenis Persaingan Usaha	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	31
B. Kehadiran Peneliti	32
C. Lokasi Penelitian	33
D. Data dan Sumber Data	33
E. Teknik Pengumpulan Data	34
F. Tahap-Tahap Penelitian	35
G. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	37
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	40
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	40
1. Sejarah Barley Store.....	40
2. Visi dan Misi Barley Store.....	44
3. Nilai-Nilai Perusahaan	45
4. Struktur Organisasi	46
5. Produk-Produk Barley Store	48
B. Paparan Data	52
C. Temuan Penelitian	69
BAB V PEMBAHASAN	71
A. Analisis SWOT Pada Barley Store Kota Kediri	71
B. Penerapan Analisis SWOT Pada Barley Store Kota Kediri Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis	78
BAB VI PENUTUP	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN-LAMPIRAN	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Toko Distro Kota Kediri tahun 2025	7
Tabel 1.2 Penjualan Barley Store Kota Kediri Periode 2024.....	9
Tabel 2.1 Matriks SWOT	22
Tabel 4.1 Harga Produk Yang Dijual Barley Store Kota Kediri.....	51
Tabel 4.2 Matrik IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>).....	65
Table 4.3 Matriks EFE (<i>Eksternal Factor Evaluation</i>).....	67
Table 5.1 Hasil Matrik SWOT	81
Tabel 5.2 Posisi Barley Store Kota Kediri	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT	26
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Barley Store Kota Kediri	46
Gambar 5.1 Hasil Diagram Analisis SWOT	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Pedoman Wawancara	100
Lampiran II Kuesioner Analisis SWOT.....	101
Lampiran III Hasil Jawaban Responden dan Perhitungan Bobot, Rating dan Jumlah Nilai Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>) dan EFE (<i>External Factor Evaluation</i>).....	103
Lampiran IV Surat Izin Observasi	104
Lampiran V Surat Izin Penelitian.....	105
Lampiran VI Surat Balasan Observasi.....	106
Lampiran VII Bukti Konsultasi Dosen Pembimbing I.....	107
Lampiran VIII Bukti Konsultasi Dosen Pembimbing II.....	108
Lampiran IX Foto Dokumentasi	109
Lampiran X Daftar Riwayat Hidup.....	113