

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, M. 2011. *Dasar-Dasar Metode Statistik Untuk Peneliti*. Bandung: Pustaka Setia
- Anton, B. 2006. *Multivariate Analysis dengan SPSS*. Cetak Pertama, STAIN Salatiga Pres
- Arikunto, S. 1991. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Bungin, B. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Public serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana
- Gerson, F. R. 2002. *Mengukur Kepuasan Pelanggan*, Jakarta : PPM
- Gujarati, D. 2006. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga
- <https://www.nucare.id/tentang#sekilas.com> Diakses Pada Tanggal 20 Mei 2018.
- Irawan, H. 2002. *Sepuluh Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Irine, I. 2009. *Manajemen Pemasaran Usaha Kesehatan*. Yogyakarta: Nuha Medika
- Keputusan Menteri Agama RI Nomor 255 Tahun 2016 Tentang Pemberian Izin Kepada Yayasan LAZIS NU Sebagai LAZ skala Nasional.*
- Keputusan Menteri Agama RI Nomor 65 Tahun 2005 Tentang Pengukuhan Lembaga Amil Zakat dan Shadaqah nahdlatul ulama' (LAZIS NU) Sebagai Lembaga Amil Zakat*
- Kotler, P. 1999. *Marketing Management: An Asian Perspective*. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Jakarta: PT. Prenhalindo
- LAZISNU JOMBANG, *Pedoman Umum NU Care-Lazisnu Jombang*
- Martono, N. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Muhammad. 2003. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam : Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: UPFE UMY
- Nasution, M.N. 2001. *Manajaemen Mutu Terpadu*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Panjaitan, J. E. dan Yuliati, A. L 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung. *Jurnal Manajemen*, vol. 11 No.2

- PERBAZNAS No. 02 Tahun 2014 Tentang Pedoman Tata cara Pemberian Rekomendasi Izin Pembentukan Amil Zakat.*
- Priansa.D. J. 2016. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung : Alfabeta
- PRNU PACARPELUK, <https://www.nupacarpeluk.com/2017/12/program-unggulan-upzisnu-pacarpeluk.html>, Diakses Tanggal 14 September 2018
- Rambat, L. & Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi ke Dua*. Jakarta: Salemba Empat,
- Riduwan. 2011. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Rochaety, E. dkk. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis dengan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Santoso dan Ashari. 2005. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sudjoni, A. 2000. *Statistik Pendidikan*. Jakarta: Raja Garfindo
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- _____.2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- _____.2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- _____.2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Sujarweni. V.W. 2008. *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi & Umum*. Yogyakarta: Global Media Informasi
- Sujianto, A. E. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka
- Sunarti, M. 2002. *Manajemen Pemasaran Bank Edisi Revisi*. Yogyakarta: Liberti Yogyakarta
- Supranto. 1997. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: ineka Cipta
- Tjiptno, F., Chandra, G. 2012. *Service, Quality, and Satisfaction (ed 3)*. Yogyakarta : Andi Offset
- Umar, H. 2005. *Manajemen Riset dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pusat
- Widyoko, E. P. 2012. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Wira, S. 2007. *Panduan Layanan Konsumen*. Jakarta: PT. Grasindo
- Zuraidah. 2011. *Statistika Deskriptif* . Kediri: STAIN Kediri Press.