

PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN SEMPOL LELE

**(Studi Pada Wisata Edukasi Kampung Lele Desa Tales Kecamatan
Ngadiluwih Kabupaten Kediri)**

SKRIPSI



Oleh:

ANDRE SETIAWAN

NIM. 934122219

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI

2025

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEMPOL LELE**

**(Studi Pada Wisata Edukasi Kampung Lele Desa Tales Kecamatan
Ngadiluwih Kabupaten Kediri)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

ANDRE SETIAWAN

NIM. 934122219

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN SEMPOL LELE

(Studi Pada Wisata Edukasi Kampung Lele Desa Tales Kecamatan

Ngadiluwih Kabupaten Kediri)

ANDRE SETIAWAN

NIM. 934122219

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 197204122006042001

Pembimbing II



Adin Fadilah, M.E.Sy.
NIP. 198603102019031007

NOTA DINAS

Kediri, 1 Desember 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo
Kediri.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Andre Setiawan

Nim : 934122219

Judul : Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Pembelian Sempol Lele (Studi Pada Wisata Edukasi Kampung Lele Desa Tales Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi persyaratan sebagai kelengkapan dalam menempuh ujian akhir Strata Satu (S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsi dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian atas kesediaan Bapak/Ibu kami mengucapkan terima kasih.

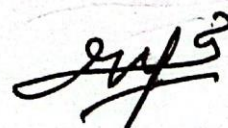
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 197204122006042001

Pembimbing II



Adin Fadilah, M.E.Sy.
NIP. 198603102019031007

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 7 Januari 2026

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo
Kediri.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Andre Setiawan

NIM : 934122219

Judul : Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Pembelian Sempol Lele (Studi Pada Wisata Edukasi Kampung Lele Desa Tales Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai petunjuk dan arahan yang telah diberikan dalam sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 7 Januari 2026 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikan.

Demikian atas kesediaan Bapak/Ibu kami mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 197204122006042001

Pembimbing II



Adin Fadilah, M.E.Sy.
NIP. 198603102019031007

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEMPOL LELE
(Studi Pada Wisata Edukasi Kampung Lele Desa Tales Kecamatan
Ngadiluwih Kabupaten Kediri)

ANDRE SETIAWAN
NIM. 934122219

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri pada tanggal 7 Januari 2026

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. Yuliani, MM
NIP. 198407102019032009
2. Penguji I
Dr. Hj. Zuraidah, M.Si.
NIP. 197204122006042001
3. Penguji II
Adin Fadilah, M.E.Sy.
NIP. 198603102019031007

(.....)
(.....)
(.....)

Kediri, 15 Januari 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI.
NIP. 197501011998031002

MOTTO

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti akan kau ceritakan”

(Boy Chandra)

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIHAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andre Setiawan

NIM : 934122219

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Bersama ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis ini memang benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan hasil plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti dan dapat dibuktikan bahwa skripsi ini adalah hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan ini sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 1 Desember 2025

Yang Membuat Pernyataan



Andre Setiawan
NIM. 934122219

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar. Tidak lupa juga shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi agung Muhammad SAW yang menjadi jembatan kehidupan dari zaman kegelapan menuju zaman terang benderang. Sebagai rasa syukur dan bangga atas pencapaian ini, maka penulis akan mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Suminto dan Ibu Ranti yang telah memberikan do'a, dukungan, dan cinta kasih sehingga saya mampu berada dititik ini. Tanpa terduga dan diragukan lagi, kalian telah memberikan semangat dan motivasi yang luar biasa dalam penyusunan skripsi ini.
2. Kepada kakak perempuanku, Rinjani yang telah memberikan do'a dan dukungannya dalam membantu dan menemani penyusunan skripsi ini.
3. Kepada Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si., selaku pembimbing I dan Bapak Adin Fadilah, M.E.Sy., selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing, memotivasi serta memberikan saran dan masukan selama ini, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada teman-teman Ekonomi Syari'ah angkatan 2019 yang selalu memberikan semangat dan dukungannya kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

ABSTRAK

Andre Setiawan, Dosen Pembimbing Dr. Hj. Zuraidah, M.Si dan Adin Fadilah, M.E.Sy, *Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sempol Lele (Studi Pada Wisata Edukasi Kampung Lele Desa Tales Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Program Studi Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri. 2025

Kata Kunci: Produk, Harga, Keputusan Pembelian

Indonesia adalah negara kepulauan dengan jumlah pulau sebanyak 17.508 dengan garis pantai menjulang dari sabang sampai merauke sepanjang 81.000 km serta 2/3 dari wilayahnya merupakan perairan. Dengan wilayah perairan yang luas, membuat Indonesia memiliki potensi perikanan yang melimpah. Ikan lele adalah salah satu potensi perikanan di Indonesia yang termasuk komoditas unggulan. Kabupaten Kediri memiliki produksi ikan lele tertinggi, hal ini dimanfaatkan para pengusaha untuk berbisnis salah satunya pengusaha kuliner olahan ikan lele yaitu Wisata Edukasi Kampung Lele. Banyak faktor yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian diantaranya adalah produk dan harga.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian Sempol Lele di Wisata Edukasi Kampung Lele. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan instrument berupa angket (kuisioner) yang diberikan kepada responden. Populasi pada penelitian ini berjumlah tak terhingga dengan jumlah sampel 349. Teknik sampling dalam penelitian ini menggunakan teknik *probability sampling* dengan *simple random sampling*.

Berdasarkan penelitian menunjukkan bahwa: (1) Hubungan antara produk dengan keputusan pembelian adalah kuat, dengan nilai uji *korelasi pearson* sebesar 0,741 dengan nilai signifikansi 0,000. (2) Hubungan antara harga dengan keputusan pembelian adalah kuat, dengan nilai uji *korelasi pearson* sebesar 0,705 dengan nilai signifikansi 0,000. (3) Dari hasil uji diperoleh nilai derajat R sebesar 0,770 yang artinya produk dan harga memiliki korelasi yang kuat dengan keputusan pembelian Sempol Lele di Wisata Edukasi Kampung. Berdasarkan uji regresi linier berganda diperoleh persamaan regresi $Y = 6,683 + 0,423X_1 + 0,525X_2 + e$. Pada uji F diperoleh hasil $F_{hitung} (251,273) > F_{tabel} (3,04)$ dengan nilai Sig. $0,000 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya dalam penelitian ini terdapat pengaruh antara produk dan harga terhadap keputusan pembelian. Pada uji koefisien determinasi diperoleh nilai *R square* sebesar 0,592 atau 59,2%, artinya produk dan harga memiliki pengaruh sebesar 59,2% terhadap keputusan pembelian Sempol Lele di Wisata Edukasi Kampung. Sedangkan sisanya 40,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini, seperti lokasi dan promosi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sempol Lele (Studi Pada Wisata Edukasi Kampung Lele Desa Tales Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri)” dengan baik dan benar.

Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi agung Muhammad SAW yang menjadi jembatan kehidupan dari zaman kegelapan menuju zaman terang benderang yaitu ajaran agama Islam. Penyusunan skripsi ini merupakan langkah akhir perjalanan akademis penulis untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) Ekonomi di Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.

Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam proses pengerjaan skripsi ini. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.
3. Ibu Dr. Nuril Hidayati, S.Fil.I., M.Hum., selaku ketua Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.
4. Ibu Nilna Fauza, M.HI., selaku dosen wali penulis di Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.

5. Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si., selaku dosen pembimbing I dan Adin Fadilah, M.E.Sy., selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing, memotivasi serta memberikan saran dan masukan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Suminto dan Ibu Ranti yang telah memberikan do'a, dukungan, motivasi dan cinta kasih sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Kepada seluruh keluarga yang telah memberikan semangat, do'a dan dukungan hingga saat ini.
8. Kepada teman-teman Ekonomi Syari'ah angkatan 2019 yang selalu memberikan dukungannya kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
9. Kepada seluruh pihak di Wisata Edukasi Kampung Lele yang memberikan izin dan data untuk keperluan penyusunan skripsi ini.

Kediri, 1 Desember 2025

Penulis



Andre Setiawan
NIM. 934122219

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	13
E. Telaah Pustaka.....	14
F. Hipotesis Penelitian	18
BAB II LANDASAN TEORI	20
A. Produk.....	20
B. Harga	24
C. Keputusan Pembelian	27
D. Hubungan Antar Variabel Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Rancangan Penelitian	32
B. Lokasi Penelitian	32
C. Populasi dan Sampel.....	32
D. Definisi Operasional Variabel	34

E. Teknik Pengumpulan Data	35
F. Instrument Penelitian	36
G. Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	46
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
B. Deskripsi Responden	50
C. Deskripsi Data	52
D. Analisis Data	58
BAB V PEMBAHASAN	72
A. Produk Sempol Lele Pada Wisata Edukasi Kampung Lele.....	72
B. Harga Sempol Lele Pada Wisata Edukasi Kampung Lele	81
C. Keputusan Pembelian Sempol Lele Pada Wisata Edukasi Kampung Lele	86
D. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sempol Lele Pada Wisata Edukasi Kampung Lele	91
E. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sempol Lele Pada Wisata Edukasi Kampung Lele	93
F. Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sempol Lele Pada Wisata Edukasi Kampung Lele	94
BAB VI PENUTUP	97
A. Kesimpulan.....	97
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN-LAMPIRAN	105

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Produksi Perikanan di Indonesia Tahun 2024.....	1
Tabel 1.2	Jenis Ikan Air Tawar Komoditas Unggulan di Indonesia Tahun 2024.....	2
Tabel 1.3	Daftar Provinsi Yang Memiliki Produksi Ikan Lele Tertinggi Beserta Angka Konsumsi Ikan (AKI) Tahun 2024.....	4
Tabel 1.4	Data Produksi Ikan Lele di Sekitar Kabupaten Kediri Tahun 2024.....	4
Tabel 1.5	Nama Usaha Kuliner Olahan Ikan Lele di Kabupaten Kediri.....	5
Tabel 1.6	Perbandingan Tiga Usaha Kuliner Olahan Ikan Lele di Kabupaten Kediri.....	6
Tabel 1.7	Produk Olahan Ikan Lele yang Paling Banyak Diminati Konsumen di Wisata Edukasi Kampung Lele	9
Tabel 1.8	Alasan Konsumen Membeli Sempol Lele di Wisata Edukasi Kampung Lele.....	10
Tabel 3.1	Indikator Variabel Produk (X_1).....	34
Tabel 3.2	Indikator Variabel Harga (X_2).....	35
Tabel 3.3	Indikator Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	35
Tabel 3.4	Skala Linkert	37
Tabel 3.5	Kriteria Menafsirkan Koefisien Korelasi	42
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	51
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Variabel Produk (X_1).....	53
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X_2)	54
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	55
Tabel 4.7	Uji Reliabilitas Variabel Produk (X_1) Sebelum Uji Coba.....	55
Tabel 4.8	Uji Reliabilitas Variabel Produk (X_1) Sesudah Uji Coba	56
Tabel 4.9	Uji Reliabilitas Variabel Harga (X_2) Sebelum Uji Coba.....	56
Tabel 4.10	Uji Reliabilitas Variabel Harga (X_2) Sesudah Uji Coba	56
Tabel 4.11	Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) Sebelum	

Uji Coba	57
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) Sesudah Uji Coba	57
Tabel 4.13 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Produk (X_1), Harga (X_2) dan Keputusan Pembelian (Y)	58
Tabel 4.14 Tabel Kategorisasi Variabel Produk (X_1).....	59
Tabel 4.15 Tabel Kategorisasi Variabel Harga (X_2)	60
Tabel 4.16 Tabel Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	60
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinieritas	63
Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	64
Tabel 4.19 Hasil Uji Autokorelasi.....	65
Tabel 4.20 Hasil Uji Korelasi Pearson	67
Tabel 4.21 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	68
Tabel 4.22 Hasil Uji F	70
Tabel 4.23 Hasil Uji T.....	71
Tabel 5.1 Frekuensi Indikator Warna Variabel Produk (X_1).....	73
Tabel 5.2 Frekuensi Indikator Penampilan Variabel Produk (X_1)	74
Tabel 5.3 Frekuensi Indikator Porsi Variabel Produk (X_1).....	75
Tabel 5.4 Frekuensi Indikator Bentuk Variabel Produk (X_1).....	76
Tabel 5.5 Frekuensi Indikator Temperatur Variabel Produk (X_1).....	77
Tabel 5.6 Frekuensi Indikator Tekstur Variabel Produk (X_1).....	78
Tabel 5.7 Frekuensi Indikator Aroma Variabel Produk (X_1)	79
Tabel 5.8 Frekuensi Indikator Tingkat Kematangan Variabel Produk (X_1).....	80
Tabel 5.9 Frekuensi Indikator Rasa Variabel Produk (X_1)	81
Tabel 5.10 Frekuensi Indikator Keterjangkau Harga Variabel Harga (X_2).....	82
Tabel 5.11 Frekuensi Indikator Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk Variabel Harga (X_2)	83
Tabel 5.12 Frekuensi Indikator Kesesuaian Harga Dengan Manfaat Variabel Harga (X_2).....	84

Tabel 5.13 Frekuensi Indikator Daya Saing Harga Variabel Harga (X_2).....	85
Tabel 5.14 Frekuensi Indikator Pengenalan Kebutuhan Variabel Keputusan Pembelian (Y)	87
Tabel 5.15 Frekuensi Indikator Pencarian Informasi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	88
Tabel 5.16 Frekuensi Indikator Evaluasi Alternatif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	89
Tabel 5.17 Frekuensi Indikator Keputusan Pembelian Variabel Keputusan Pembelian (Y)	90
Tabel 5.18 Frekuensi Indikator Perilaku Pasca Pembelian Variabel Keputusan Pembelian (Y)	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedatisitas	64
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian.....	105
Lampiran 2	Rekapitulasi Jumlah Skor Variabel Produk (X_1), Harga (X_2), dan Keputusan Pembelian (Y)	108
Lampiran 3	Tabel BAB IV	110
Lampiran 4	Tabel BAB V	114
Lampiran 5	Daftar Konsultasi Bimbingan	118
Lampiran 6	Surat Observasi.....	120
Lampiran 7	Surat Permohonan Izin Penelitian	121
Lampiran 8	Foto Dokumentasi.....	122
Lampiran 9	Daftar Riwayat Hidup.....	123