

DAFTAR PUSTAKA

- “Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian”. *Blogspot on line*. <http://cybercloning.blogspot.co.id>, 27 April 2011, diakses 3 Juni 2017.
- Amir, Taufiq. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2005.
- Amstrong, Kotler. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 3 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 1997.
- Anthon, Andy. “Faktor Sikap Terhadap Perilaku Konsumen”. *Makalah Perilaku Konsumen*, 2014.
- Azwar, Safuddin. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa, Edisi ke-4*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2011.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa, Edisi ke-4*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2011.
- Effendi, Sofian. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES, 2012.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Etta. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Kedua*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro, 2006.
- Harahap, Dedy Ansari. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak USU (PAJUS) Medan”. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, (2015), Vol. 7. No. 3: 233.
- Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004.
- Isnainilna. “Keputusan Pembelian”. *Makalah Keputusan Pembelian*. Mataram, 2015.

- Janie, Dyah Nirmala Arum. *Statistik Deskriptif dan Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press, 2012.
- Kotler Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, terj. Imam Nurmawan. Jakarta: Erlangga, 1997.
- Kumparanstyle. “13 Fakta Unik Tupperware, Wadah Makanan Legendaris Favorit Para Ibu”, <https://www.google.com.sg/amp/s/m.kumparan.com/@kumparanstyle/13>, diakses 9 Mei 2018.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Kusna, Arina. “Pengaruh Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rabbani di Re-Share Rabbani Blitar”. Skripsi tidak diterbitkan. Kediri: IAIN Kediri, 2017.
- Manampiring, Andreas S. et.all. “Analisis Produk, Harga, Lokasi, Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Kartu Kredit PT. Bank Mandiri Tbk. Manado”. *Jurnal EMBA*, (Juni, 2016), Vol. 4: 168.
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Bagian Penerbit Fakultas Ekonomi UII, 1986.
- Miranti, Astri. “Analisis Faktor dan Proses Keputusan Pembelian Produk Perawatan Tubuh”. Skripsi tidak diterbitkan. Bogor: Institut Pertanian Bogor, 2011.
- Muflih, Muhammad. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Nugroho. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008.
- Pebriani, Yuditia Dwi. “Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Pribadi”. Skripsi tidak diterbitkan. Bandar Lampung: Universitas Lampung, 2016.
- Prasetijo, Ristiyanti John J.O.I Ihalauw. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi, 2005.

- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Priyatno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2008.
- Purwanto dan SK Suharyanto. *Statistik untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat, 2004.
- Putro, Eko. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Rangkuti, Freddy. *Bussiness Plane*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Riduwan. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Rohim, Abdul. “Pengaruh Harga dan Garansi Seumur Hidup Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen”. Skripsi tidak diterbitkan. Semarang: UIN Walisongo, 2015.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI, 2013.
- Santoso dan Ashari. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset, 2005.
- Sardanto, Rino dan Sigit Ratnanto. “Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan pada Angkringan Kota Kediri”. *Benefit*, (2016), Vol. 3 No. 1: 34.
- Sari, Yakut Dekrita. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk Industri Garment”, t.th.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2003.
- Sobur, Alex. *Psikologi Umum dalam Lintasan Sejarah*. Bandung: Pustaka Setia, 2003.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.

- , *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis Dan Disertasi*. Bandung: CV Alfabeta, 2014.
- , *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- , *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014.
- Sukrabata, Sunardi. *Metode Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Supranto dan Nandan Limakrisna. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.
- Sutomo, Harwan dkk., “Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Pepaya California”, *Jurnal Agrijati*. (2015), Vol. 28 No. 1: 118.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009.
- Wikipedia, <https://id.wikipedia.org/wiki/Tupperware>, diakses 23 Mei 2018.
- Yusanto, Muhammald Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press, 2002.
- Zuraidah. *Statistika Deskriptif*. Kediri: STAIN Kediri Press, 2011.