

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman Ghazaly, Ghuftron Ihsan, Sapiudin Sidiq, *Fiqh Muamalah* Jakarta: Kencana Pres Media Group, 2010
- Abdurrahman Kasdi, “Maqashid Syari’ah Perspektif Pemikiran Imam As-Syatibi Dalam Kitab Al-Muwafaqat”, Jurnal YUDISIA 5, No.1 Juni 2014
- Abdul Azim Bin Badawi Al-Khalafi, *Al-Wajiz Ensiklopedia Fiqih Dalam Al-Qur’an As-Sunnah As-Shahih* Jakarta: Pustaka As-Sunnah, 2006
- Ahmad Sanusi dan Sohari, *Ushul Fiqh*, Jakarta: PT. Grafindo Persada, 2017
- Alma, Buchari, *Manajemen Dan Pemasaran Jasa* Bandung: Alfabeta, 2005.
- Al-Zuhaily, Wahab, *Al-Fiqh al-Islam Wa Adillatuhu*, Beirut: Dar al-Fikr, 1984.
- Anasti, Merdika, “Jual Beli Makanan Tanpa Label Harga Perspektif Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Dan Hukum Islam (Studi Kasus di Angkringan Desa Ngringo, Kec. Jaten, Kab. Karanganyar).” Disertasi S.H, Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, 2023.
- Anggy Nur Utami, “Tinjauan Maqasid Al-Shari’Ah Terhadap Praktik Jual Beli Madu Di Kecamatan Slahung”, (Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2023)
- Arifatulfajrin, Siti Nurhayati, dan Hutrin Kamil. “Jual Beli Buah Campuran Dalam Peti Di Pasar Grosir Buah Dan Sayur Ngronggo Kota Kediri Persepektif Sosiologi Hukum Islam”. *Qawanin* 7, no.2, (Desember, 2023).
- Asy-Syaukani, Imam, *Ringkasan Nailul Author* Jakarta: Pustaka Azzam, 2006.
- Asyur, Ahmad Isa, *Fiqh Islam Praktis* Solo: Pustaka Mantiq, 1995.
- Azwar, Saifudin, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2009.
- Badri, M. Arifin, *Fikih Perniagaan Islam*, Jakarta : Darul Haq, 2015.
- Beekum, R. Issa, *Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2004.
- Busyro, *Maqâshid al-sharîah: Pengetahuan Mendasar Memahami Masalah*, (Jakarta: Kencana, 2019)
- Ghazaly, Abdul Rahman, Ghuftron Ihsan, Sapiudin Sidiq, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: Kencana Pres Media Group, 2010.

- Hakim, Aulia Rahman, “Perlindungan Konsumen Terhadap Peredaran Produk Makanan Dan Minuman Tanpa Label ”. *Yustitiabelen* 6, no. 2 (December, 2020)
- Haroen, Nasrun, *Fiqh Mualamah*, Jakarta : Karya Media Permata, 2000.
- Hasibuan, Zulkarnain, “Kesadaran dan Ketaatan Hukum Masyarakat Dewasa Ini”, *Juatistia: Jurnal Ilmu Hukum dan Humaniora* 01, no.01, (Desember 2013).
- Ibnu Rusyd, *Bidayatul Mujtahi*, Jilid 2 Semarang: Pustaka Azzam, 2010
- Idri, Haries, Ahyar M, “Warung Makan Tanpa Label Harga Dalam Perspektif Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen (Studi Kasus Kelurahan Sungai Keledang)”. *QONUN: Jurnal Hukum Islam Dan Perundang-Undangan* 6, no. 1, (Juni, 2022).
- Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Manisa, Nur, Asman, Mayang Rosmana, “Tinjauan Mashlahah Mursalah terhadap Praktik Penetapan Harga Jual Beli Di Rumah Makandengan Sistem Prasmanan Tanpalabel Harga (Studi di Desa Dalam Kaum Kabupaten Sambas)”, *Halalan Tayyiban: Jurnal Kajian Manajemen Halal dan Pariwisata Syariah (Journal Of Halal Management, Sharia Tourism and Hospitality Studies)* 7, no.1, (Desember, 2023)
- Mariyah, Amna, “Jual Beli Produk Tanpa Label Harga Ditinjau Menurut Perspektif *Bai’ Mu’āṭah* Dan UU No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen (Studi Kasus Pada Swalayan Gampong Kopelma Darussalam Kota Banda Aceh)”, Disertasi S.H, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam-Banda Aceh, 2019.
- Mas’adi, Ghufroon A, *Fiqh Muamalah Konsektual*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Masrukin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Kudus: Media Ilmu Pres, 2014.
- Noor, Henry Faizal, *Ekonomi Menejerial* Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.
- Purnomoningrum, Sella Dyah, Tinjauan Hukum Islam Terhadap Perbedaan Label Harga Swalayan Dengan Harga Yang Dibayar Konsumen (Studi Kasus Di Swalayan Berkah Mandiri Desa Mlati Kecamatan Mojo), Disertasi S.H, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri, 2021
- Prastowo, Andi, *Metode Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Rahayu, Nita, “Analisis Perbedaan Label Harga (Label Price) dengan Harga Kasir (Price List) di PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk Wilayah Klaten”, STIE Widya Wiwaha, 2019.

- Ronny, Hanitijo Soemitro, *Metodologi Penelitian Hukum dan Jurimetri* Bandung, 1990
- Sadiah, Dewi, *Metode Penelitian Dakwa Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015.
- Salim, Abu Malik Kamal Bin Assayid, *Sahih Fiqh Assunah wa adhilatuhu wa tauhid madzhib Al-Imnah Terj. Sahih Fiqih Sunnah Khairul Amru Harahap*, Jakarta: Pustaka Azzam, 2007.
- Shobirin, “Jual Beli Dalam Pandangan Islam”, *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam BISNIS* 3, no. 2, (Desember 2015).
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sukmadinata, N. Syaodih, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007.
- Syaifullah, “Etika Jual Beli dalam Islam”, *Hunafa: Jurnal Studia Islamika* 11, no. 2, (Desember 2014).
- Syarifuddin, Ahmad, “Jual Beli Tanpa Label Harga Perspektif Undang-Undang Perlindungan Konsumen dan Hukum Islam.” Disertasi S.H, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palangka Raya, 2017.
- Syaripudin, Enceng Iip, dan Muhammad Zamzam. 2023. “Analisis Hukum Ekonomi Islam Tentang Transaksi Jual Beli Yang Tidak Sesuai Dengan Label Harga (Studi Kasus Alfamart Sudirman 38)”. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah (JHESY)* 2, no.1 (2023)
- Umardani, Mohamad Kharis, “Jual Beli Berdasarkan Kitab Undang-Undang Hukum Perdata Dan Hukum Islam (Al Qur’an-Hadist) Secara Tidak Tunai”, *Journal of Islamic Law Studies (JILS)* 4, no. 1 (2020), 16-35.
- Widodo, M. Fajar Sidiq, Rezky Suci Qamaria, Hutrini Kamil, *Ragam Metode Penelitian Hukum*, Kediri, Lembaga Studi Hukum Pidana, 2022
- Wiratna, Surjaweni, *Metodologi Penelitian Praktis dan Mudah dipahami*. Pustaka Baru. Yogyakarta, 2010.
- Ya’qub, Hamzah, *Kode Etik Dagang Menurut Hukum Islam*, Jakarta: Raja Grafindo persada, 1984.