

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, M. Ridhwan. *Strategi dan Kebijakan Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Afrinda, Sari. “Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Ikan Air Tawar dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Kelompok Budidaya Ikan Superfish, Desa Tunglur, Kecamatan Badas, Kabupaten Kediri).” Skripsi, IAIN Kediri, 2022.
- Agustine, Hendra Karunia dan Denanti. “Sistem Taksir pada Jual Beli Rongsokan menurut Hukum Islam.” *Al Mashalih - Journal of Islamic Law* 3 (2022).
- Almanshur, Djunaidi Ghony Fauzan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Ayetulloh, Cholis, Heri Kuswara, Nicodias Palasara, dan Michael Fernando. “Analisa Bisnis Limbah Pada Cv.Duta Gemilang Jaya.” *JISICOM* 5 (2021).
- Azzam, Abdul Aziz Muhammad. *Fiqh Muamalat Sistem Transaksi dalam Fiqh Islam*. Jakarta: AMZAH, 2014.
- Bayanuloh, Ikhsan. *Marketing Syariah: Sebuah Disiplin Bisnis Strategis yang Sesuai dengan Akad dan Prinsip Muamalah dalam Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Budiman, Dana. “Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan.” *Prosiding Seminar Nasional Manajemen dan Bisnis* 2 (2022).
- Dicky, Dicky, dan Kurniawan Kurniawan. “Sistem Informasi Pemantauan Penjualan Barang Rongsokan Menggunakan Framework Ci. 4 Pada CV. Sumber Baja.” *ZONASSi : Jurnal Sistem Informasi* 4 (2022).
- Dwiningsih, Leni Retno. “Strategi Pengembangan Usaha Toko Ayu Accessories Desa Sobontoro Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung dalam Perspektif Ekonomi Islam.” Skripsi, UIN SATU Tulungagung, 2021.
- Effendi, Nur Ika, Mumuh Mulyana, Ari Apriani, dan Andry Stepahnie. *Strategi Pemasaran*. Sumatra Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Firdaus, Muhammad. *Dasar Dan Strategi Pemasaran Syariah*. Jakarta: Renaisan, 2015.
- Fuadi, Dahlan Ahmad. “Perencanaan Strategis Dan Pengelolaan Sumber Daya Manusia.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 3 (2021).

- Haq-ur-Rahman, Marissan Grace. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori, dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.
- Hastuti, Sri Wulan, Pristiyono Pristiyono, dan Abd. Halim. “Penguatan Strategi Bisnis Ukm Melalui Konsep Porter Sebagai Mitigasi Resesi Global.” *JESYA: Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah* 6 (2023). <https://stiealwashliyahsibolga.ac.id/jurnal/index.php/jesya/article/view/1184>.
- Hermawan, Sigit dan Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- Herowati, Rini. *Manajemen Strategi Bisnis Syariah*. Jakarta: Penerbit Deepublish, 2017.
- Hidayatulloh, Agus, trans. oleh. *Al-Qur'an Tajwid Kode Transliterasi Per Kata Terjemah Per Kata*. Bekasi: Cipta Bagus Segara, 2015.
- Jarifin, Ahmad. *88 Strategi Bisnis Ala Rasulullah yang Tak Pernah Rugi*. Yogyakarta: Araska, 2019.
- J.Nijman. *Strategi Pemasaran Modern*. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Kasali, Rhenald. *Strategi Pengembangan Bisnis di Era Digital*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2017.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management 14th Edition*. DKI Jakarta: Upper Saddle River, 2012.
- Maizah, Azifatul. “Strategi Pengembangan Bisnis Toko Family Desa Cukir Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang dalam Perspektif Bisnis Islam.” Skripsi, IAIN Kediri, 2022.
- Manullang, M. *Strategi dan Kebijakan Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara, 2018.
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah : Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Ningrum, Ririn Tri Puspita. “Pengembangan Ekonomi Islam Berbasis Local Wisdom:Upaya Konvergensi Etika Bisnis Islam Dan Tionghoa (Studi Pada Etnis Tionghoa Dimadiun Jawa Timur).” *Al-Mabsut : Jurnal Studi Islam dan Sosial* 10 (2016). <https://doi.org/10.56997/almabsut.v10i2.127>.
- Pramatha, Nurul, dan Indah Susantun. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pengusaha Distributor Rongsokan di Kecamatan Panguragan.” *Jurnal Kebijakan Ekonomi dan Keuangan* 1 (2022).

- Rahmansyah, Ahmad Iskandar, Judi Suharsono, dan Titik Musriati. "Fenomena Penyertaan Nilai (Medit) Dalam Menentukan Harga Beli Pengepul Rongsokan." *Keunis : Journal Finance dan Business* 10 (2022).
- Ratih, Inayah Swasti. "Etika Bisnis Islam dalam Manajemen Bisnis Kuliner'." *Ar-Ribhu*, 1 (2020).
- Salim, Amir. "Analisis Pemahaman dan Penerapan Etika Bisnis Islam Pedagang Pengepul Barang Bekas Di Kota Palembang." *Islamic Banking : Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan Syariah* 4 (2018).
- Sauqi, Muhammad. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Banyumas: CV. Pena Persada, 2021.
- Sihite, Mislan. "Bisnis Global." *Jurnal Ilmiah METHONOMI* 2 (2016). <http://methonomi.net/index.php/jimetho/article/view/41/44>.
- Siyoto, Sandu, dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2017.
- Sudarsono, Heri. *Bisnis Syariah: Strategi dan Aplikasi*. Makassar: UII Press, 2019.
- Sudaryono. *Metode Penelitian*. Depok: Rajawali Pers, 2018.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- . *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Tony, Cein Penias, Rika Ernawati, dan Edy Nursanto. "Dampak Pencemaran Logam Berat terhadap Kualitas Air dan Strategi untuk Mengurangi Kandungan Logam Berat." *Prosiding Seminar Teknologi Kebumihan dan Kelautan (SEMITAN)* 3 (2021).
- Ushawaty, Jumairi. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Werang, Basilius Redan. *Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Calpius, 2015.
- Wibisono, Dhika Dzulkarnain, dan Dewi Ariyani. "Pemanfaatan Limbah Bekas (Rongsokan) Sebagai Penghasilan Utama Masyarakat Desa Panguragan Cirebon." *Jurnal Pengabdian Masyarakat* 3 (2022).
- Yuliaty, Tetty, Cut Sarah Shafira, dan Muhammad Rafi Akbar. "Strategi UMKM Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Global." *mbia : Journal Management, Business, and Accounting* 19 (2020).

<https://sniconsulting.co.id/strategi-umkm-untuk-menghadapi-pasar-global/>.

Yusanti dan Karebet. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani, 2016.