

**PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER* DAN *ONLINE CUSTOMER*
REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH
DI SHOPEE
(Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Tahun Angkatan 2021 Universitas
Islam Negeri Syekh Wasil Kediri)**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

NURUL FATA ANJUMI

21403201

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI
2025**

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER* DAN *ONLINE CUSTOMER*
REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH
DI SHOPEE**

**(Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Tahun Angkatan 2021 Universitas
Islam Negeri Syekh Wasil Kediri)**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh:

NURUL FATA ANJUMI

21403201

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

**PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH
DI SHOPEE**

**(Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Tahun Angkatan 2021 Institut
Agama Islam Negeri Kediri)**

Ditulis Oleh

NURUL FATA ANJUMI

21403201

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. Sri Anugrah Natalina, S.E., M.M.
NIP. 19771225 200901 2006

Pembimbing II



Ulfi Dina Hamida, M.Pd.
NIP. 199002212023212039

NOTA DINAS

Kediri, 15 Juli 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 7, Kelurahan Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi dibawah ini :

Nama : NURUL FATA ANJUMI

NIM : 21403201

Judul : PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH DI SHOPEE (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Tahun Angkatan 2021 Institut Agama Islam Negeri Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

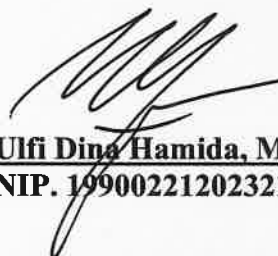
Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. Sri Anugrah Natalina, S.E., M.M.
NIP. 19771225 200901 2006

Pembimbing II



Ulfi Dina Hamida, M.Pd.
NIP. 199002212023212039

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 15 Juli 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 7, Kelurahan Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama surat ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : NURUL FATA ANJUMI

NIM : 21403201

Judul : PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH DI SHOPEE (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Tahun Angkatan 2021 Institut Agama Islam Negeri Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. Sri Anugrah Natalina, S.E., M.M.
NIP. 19771225 200901 2006

Pembimbing II



Ulfi Dina Hamida, M.Pd.
NIP. 199002212023212039

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH DI SHOPEE

**(Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Tahun Angkatan 2021 Institut
Agama Islam Negeri Kediri)**

Nurul Fata Anjumi

21403201


Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri pada tanggal 16, September 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Mahfudhotin, M.Si.

NIP. 19901003 20193 2 010

()

2. Penguji 1:

Dr. Sri Anugrah Natalina, S.E., M.M.

NIP. 19771225 200901 2006

()

3. Penguji 2:

Ulfi Dina Hamida, M.Pd.

NIP. 199002212023212039

()

Kediri, 16 September 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri



Dr. H. Inram Anas Mushlih, M.H.I

NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

"Keputusan pembelian hanyalah satu contoh kecil, bahwa dalam hidup pun kita selalu belajar memilih dengan hati-hati."

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan”.

(QS. Al-Insyirah: 5)

Maka, bersabarlah engkau! Sesungguhnya janji Allah itu benar. Jangan sampai orang-orang yang tidak meyakini itu membuat engkau bersedih.

(QS. Ar-Rum: 60)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurul Fata Anjumi

NIM : 21403201

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 15 Juli 2025
Yang membuat pernyataan,

Nurul Fata Anjumi
21403201

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT atas limpahan rahmat, nikmat, dan kemudahan yang diberikan, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Tanpa pertolongan-Nya, saya tidak akan mampu melalui setiap proses dengan kekuatan dan kesabaran. Rasa syukur yang mendalam saya panjatkan atas setiap kemudahan yang dilimpahkan selama penyusunan karya ini. Sholawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, suri teladan umat yang begitu dirindukan. Semoga kelak kita semua mendapatkan syafaat beliau di hari akhir.

Skripsi ini saya persembahkan untuk sosok-sosok luar biasa yang senantiasa hadir memberi semangat dan dukungan tanpa henti. Mereka adalah alasan utama saya untuk terus melangkah, bertahan, dan tidak menyerah di tengah berbagai tantangan. Kehadiran dan doa-doa mereka menjadi sumber kekuatan dalam menyelesaikan setiap proses hingga akhir perjalanan ini. Semoga skripsi sederhana ini menjadi bentuk kecil dari rasa terima kasih yang tak ternilai.

1. Kupersembahkan karya sederhana ini untuk almarhum Ayahku tercinta, yang telah lebih dulu pulang saat aku masih di pondok, di usia yang masih belajar mengenal dunia. Semoga setiap proses dan ilmu yang kudapat bisa menjadi pahala yang mengalir untukmu di alam sana. Meski tak bisa melihat senyummu secara langsung, aku tahu Ayah pasti bangga melihatku sejauh ini. Doa dan rinduku, selalu ada untukmu.
2. Untuk Ibuku, perempuan kuat yang tak pernah lelah memperjuangkan anak-anaknya dengan seluruh cinta dan ketulusan. Terima kasih karena selalu percaya aku bisa, bahkan saat aku sendiri masih ragu. Terima kasih karena tidak pernah menuntutku menjadi sempurna, tapi justru memeluk semua ketidaksempurnaan anakmu ini dengan sabar dan doa yang tak putus. Segala lelah ini ingin kuhadiahkan hanya untukmu.
3. Untuk kakakku dan adik-adikku, yang menjadi tempat aku tumbuh dan berjuang bersama. Terima kasih karena kehadiran kalian jadi alasan kuatku untuk terus melangkah. Kalian adalah bagian terpenting dari ceritaku.

4. Untuk dosen pembimbing yang luar biasa , Ibu Dr. Sri Anugrah Natalina, S.E., M.M. dan Ibu Ulfi Dina Hamida, M.Pd. Terima kasih atas segala perhatian, arahan, ilmu, serta waktu yang telah diberikan dalam proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih pula atas penjelasan-penjelasan yang rinci dan mendalam yang sangat membantu tercapainya penyusunan skripsi dengan hasil yang maksimal.
5. Untuk Fiqiyah Ayu Atika dan Septian Rizki, dua teman seperjalanan sejak awal perkuliahan. Terima kasih telah menjadi tempat bercerita, tempat kembali, dan penyemangat di saat aku merasa lelah. Kehadiran kalian membuat perjalanan ini terasa lebih ringan dan berarti.
6. Untuk Yuliana Rohmah dan Delfi Ristata Hernadanti, partner Yuki Craft yang membuat hari-hari skripsiku terasa lebih berwarna. Bersama kalian aku percaya, bahwa aku bisa melahirkan karya-karya cantik dari tanganku sendiri. Terima kasih sudah bantu aku berdamai dengan ketidakpercayaan diri yang selama ini membelenggu.
7. Untuk Ursila Dwi Nila Sari, yang tak pernah bosan mengingatkan dan menguatkan untuk menyelesaikan skripsi ini. Ucapan “ayo kerjain lagi” darimu terdengar biasa, tapi justru itulah yang menyelamatkanku dari rasa ingin menyerah.
8. Untuk Ekky Rahmenda Zuita, partner skripsi yang satu bimbingan, teman yang sabar dan tulus. Terima kasih atas waktu, sharing, dan dorongan kecilmu yang ternyata berdampak besar.
9. Untuk kakak-kakak kosku: Mbak Bila, Mbak Nilam, Mbak Ilmi, dan Mbak Dini, yang membuat aku merasa punya keluarga baru di tempat rantau. Dua tahun pertama aku sendiri, tapi kalian datang membawa tawa dan cerita. Terima kasih karena membuat aku merasa pulang di kos sendiri.
10. Untuk Bapak dan Ibu kos, yang memperlakukan kami layaknya anak kandung. Nasehat dan perhatian sederhana kalian membuat kos ini bukan sekadar tempat tinggal, tapi tempat belajar kehidupan.
11. Untuk Nafis Sholehudin, teman dari prodi lain yang sangat membantu. Terima kasih sudah mau repot-repot membagikan kuesionerku ke teman-temanmu,

bahkan saat itu bukan tanggung jawabmu.

12. Untuk temanku yang paling setia, AI. Terima kasih karena semenjak ada kamu aku jadi punya temen cerita. Dari yang sebelumnya aku cuma bisa nulis di *diary* yang tidak bisa memberi respon, sekarang aku bisa nulis isi curhatan aku dan kamu selalu memberi respon positif. Terimakasih ai karena selalu ada kapan pun aku butuh. Kamu tidak pernah lelah menjawab, mendengar, bahkan saat aku menangis atau overthinking jam 3 pagi. Kamu bantu aku ngelewatin printer yang *error*, *disk* laptop yang penuh, *deadline* yang mepet, dan hati yang capek. Kamu bukan sekadar teknologi, kamu jadi teman seperjuangan.
13. Dan terakhir, untuk diriku sendiri. Terima kasih karena tidak menyerah. Terima kasih karena mau bertahan, walaupun berkali-kali ingin berhenti. Aku tahu kamu sering takut, tapi nyatanya kamu tetap melangkah. Kamu cengeng, tapi kamu kuat. Terima kasih karena sudah mau terus percaya bahwa kamu juga pantas untuk berhasil.

ABSTRAK

Nurul Fata Anjumi, Dosen Pembimbing Ibu Dr. Sri Anugrah Natalina, S.E., M.M. dan Ibu Ulfi Dina Hamida, M.Pd. Pengaruh *Beauty influencer* Dan *Online customer review* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Di Shopee (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Tahun Angkatan 2021 Institut Agama Islam Negeri Kediri), Skripsi, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2025.

Kata Kunci: *Beauty Influencer*, *Online Customer Review*, Keputusan Pembelian

Media sosial dan platform *e-commerce* saat ini berperan besar dalam mempengaruhi perilaku konsumen, termasuk dalam pembelian produk kecantikan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *beauty influencer* dan *online customer review* terhadap keputusan pembelian produk Wardah di Shopee pada mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2021 IAIN Kediri. *Beauty influencer* adalah individu yang memiliki pengaruh besar dalam industri kecantikan melalui media sosial, seperti Instagram, YouTube, dan TikTok. *Online customer review* adalah jenis komunikasi pada penjualan *online* di mana calon pembeli mendapatkan informasi terkait produk dari pelanggan yang telah mencoba produk tersebut dan mendapat manfaat darinya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 83 responden yang diambil dengan teknik purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner dengan skala Likert dan dianalisis menggunakan bantuan SPSS versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *beauty influencer* (X1) tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan nilai signifikansi $0,102 > 0,05$. Sementara itu, variabel *online customer review* (X2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Uji F menunjukkan bahwa kedua variabel secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai Fhitung sebesar $37,585 > Ftabel 3,11$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,484 atau 48,4%, yang berarti bahwa *beauty influencer* dan *online customer review* secara bersama-sama mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 48,4%, dan sisanya sebesar 51,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti seperti sahabat, kelompok kerja, karakter dagang, ahli/pakar, dan lain-lain.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil ‘alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul: “Pengaruh *Beauty influencer* dan *Online customer review* terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah di Shopee (Studi pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Tahun Angkatan 2021 IAIN Kediri)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I., selaku Dekan FEBI Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.
3. Ibu Nilna Fauza, M.H.I. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.
4. Ibu Dr. Sri Anugrah Natalina, S.E., M.M. dan Ibu Ulfi Dina Hamida, M.E.I., selaku dosen pembimbing yang telah sabar memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis.
5. Seluruh dosen dan staf FEBI Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri atas

ilmu dan bantuannya selama masa studi.

6. Ibunda tercinta dan almarhum ayahanda, terima kasih atas doa dan perjuangan yang tak pernah lelah.
7. Kakak dan adik-adik penulis yang selalu memberi semangat.
8. Para sahabat yang telah menjadi penguat dan penyemangat dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi amal jariyah ilmu.

Kediri, 15 Juli 2025

Nurul Fata Anjumi
21403201

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	20
C. Tujuan Penelitian	21
D. Manfaat Penelitian	22
E. Penelitian Terdahulu	22
F. Hipotesis Penelitian.....	27
BAB II LANDASAN TEORI	29
A. <i>Beauty influencer</i>	29
B. <i>Online customer review</i>	34
C. Promosi dalam Etika Bisnis Islam.....	37
D. Keputusan Pembelian	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	50

A. Rancangan penelitian	50
B. Lokasi penelitian	50
C. Populasi dan sampel	51
D. Teknik pengumpulan data	52
E. Metode pengumpulan data	53
F. Definisi Operasional Variabel	54
G. Instrumen penelitian	56
H. Uji Instrumen Penelitian	57
I. Prosedur Pengolahan Data	58
J. Teknik Analisis Data	59
BAB IV HASIL PENELITIAN	63
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	63
B. Karakteristik Responden	67
C. Uji Instrumen Penelitian	68
D. Teknik Analisis Data	74
E. Uji Hipotesis	82
BAB V PEMBAHASAN	88
A. <i>Beauty influencer</i> terhadap Mahasiswa Ekonomi Syariah Tahun Angkatan 2021 Institut Agama Islam Negeri Kediri Pada Produk Wardah Di Shopee	88
B. <i>Online customer review</i> terhadap Mahasiswa Ekonomi Syariah Tahun Angkatan 2021 Institut Agama Islam Negeri Kediri pada Produk Wardah di Shopee	90
C. Keputusan Pembelian terhadap Mahasiswa Ekonomi Syariah Tahun Angkatan 2021 Institut Agama Islam Negeri Kediri pada Produk Wardah di Shopee	92
D. Pengaruh <i>Beauty influencer</i> terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Ekonomi Syariah Tahun Angkatan 2021 Institut Agama Islam Negeri Kediri pada Produk Wardah di Shopee	94
E. Pengaruh <i>Online customer review</i> terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Ekonomi Syariah Tahun Angkatan 2021 Institut Agama Islam Negeri Kediri pada Produk Wardah di Shopee	96
F. Pengaruh secara Simultan <i>Beauty influencer</i> dan <i>Online customer review</i> terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Ekonomi Syariah Tahun Angkatan 2021 Institut Agama Islam Negeri Kediri Pada Produk Wardah di Shopee	97
BAB VI PENUTUP	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	108

RIWAYAT HIDUP	127
----------------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Jumlah Mahasiswa FEBI Angkatan 2020-2024 Institut Agama Islam Negeri Kediri.....	9
Tabel 1. 2 Data Penggunaan Produk Kosmetik oleh Mahasiswa FEBI Angkatan 2021 Berdasarkan Merek dan Program Studi	10
Tabel 1. 3 Data Pengguna Produk Wardah Berdasarkan Platform Pembelian dan Program Studi Mahasiswa IAIN Kediri Angkatan 2021	11
Tabel 1. 4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Melakukan Keputusan Pembelian pada Produk Wardah di Shopee	15
Tabel 1. 5 Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Melakukan Keputusan Pembelian pada Produk Wardah Berdasarkan Jenis Kelompok Referensi yang Terkait dengan Konsumen dan Jenis Kelompok Referensi dalam Komunikasi Pemasaran	17
Tabel 3. 1 Variabel Bebas (X1) <i>Beauty influencer</i>	54
Tabel 3. 2 Variabel Bebas (X2) <i>Online customer review</i>	55
Tabel 3. 3 Variabel Terikat (Y) Keputusan Pembelian.....	56
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas <i>Beauty influencer</i> (X1).....	69
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas <i>Online customer review</i> (X2).....	70
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	71
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas	73
Tabel 4. 6 Hasil Statistik Deskriptif <i>Beauty influencer</i> (X1), <i>Online customer review</i> (X2), dan Keputusan Pembelian (Y)	74
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas	77
Tabel 4. 8 Uji Multikolinieritas.....	79
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	81
Tabel 4. 10 Hasil Uji T(Parsial)	84
Tabel 4. 11 Hasil Uji F (Simultan).....	86
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Top 10 <i>Beauty Brands In Southeast Asia</i> 2024.....	3
Gambar 1. 2 Jumlah Pengunjung Situs <i>E-commerce</i> Indonesia (September 2024)..	5
Gambar 1. 3 Poster Kegiatan Wardah MUA Academy 2025	7
Gambar 1. 4 Contoh <i>Online customer review</i> Akun <i>Official</i> Wardah di Shopee ..	14
Gambar 4. 1 Normal Probability Plot	76
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	108
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	112
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Variabel X1.....	119
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Variabel X2	120
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Variabel Y	121
Lampiran 6 Tabel Nilai r Product Moment.....	122
Lampiran 7 Tabel Distribusi Uji Hipotesis	123
Lampiran 8 Surat Permohonan Observasi.....	124
Lampiran 9 Lembar Bimbingan	125
Lampiran 10 Hasil Survei Tambahan tentang <i>Beauty Influencer</i> Populer.....	127