

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Eko Sujianto. *Aplikasi statistik dengan SPSS 16,0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya, 2009.
- Anto, Hendrie *Pengantar Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Ekonisia, 2003.
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Public serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Depag RI, *Al Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Pustaka Al Mubin, 2013.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa, Edisi ke-4*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2011.
- Dodi, Limas. *Metode Penelitian Science Methods, Metode Tradisional dan Natural Setting, Berikut Teknik Penulisan*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- Ety Rochaety dkk., *Metodologi Penelitian Bisnis dengan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2009.
- Gujarati, Damondar. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Hakim, Lukman. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Surakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, 2012.
- Huriyyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta, 2010.
- Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004.
- Kotler, Philip dan Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi Ke 8*. Gelora Aksara Pratama, 1993.
- Kotler, Philip dan Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ketiga Jilid 1*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 1997.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 3 Jilid 1*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 1997.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: Prehelindo, 2002.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Ikrar Mandiri, 1997.

- Maman Abdurrahman, dkk. *Dasar-Dasar Metode Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia, 2011.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011.
- Nasution. *Metode Research: Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Nugroho, Bhuono Agung. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistika Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Nweni, V. Wiratna Suja. *Belajar Mudah SPSS untuk penelitian mahasiswa dan umum*. Yogyakarta: Ardana Media, 2008.
- Observasi, di konsumen Shopee *Online Store*, yaitu mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri angkatan 2015.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Lubuk Agung Bandung, 2005.
- Purwanto. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.
- Ridwan dan Tita Lestari. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 1999.
- Santoso dan Ashari. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset, 2005.
- Schiffman, Leon G dan Leslie lazar kanuk. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks, 2007.
- Setiadi, Nugroho.J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2008.
- Sevilla, C. G, dkk. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: UII Press, 1993.
- Sugiyono. *Metedologi Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitaif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta 2007.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2007.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2004.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Suwarman, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2004.
- Swastha Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern Edisi Kedua Cetakan Ketiga Belas*. Yogyakarta: Liberty Offset, 2008.
- Thamrin, Abdullah. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Tika, Moh. Pabundu. *Metode Penelitian Geografi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- Tim Penulis STAIN, *Buku Pedoman Jurusan Syari'ah*. Kediri: STAIN Press, 2016.
- Tim Revisi Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Tahun 2009. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kediri*. Kediri: STAIN Kediri, 2011.
- Zuraidah. *Statistika Deskriptif*. Kediri: STAIN Kediri Press, 2011.
- Lia Kistanti Wulansari “Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Naavagreen Natural Skincare Kediri”, skripsi 2017.
- Luluk Urfana “Pengaruh Iklan di TV terhadap keputusan pembelian Konsumen Mie instan merk mie sedap di Pondok Pesantren Ar-Roudloh Ngronggo Kediri”, skripsi 2017.
- Mei Siska Indriana “Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Pakaian Secara Online ditinjau dari Prinsip Konsumsi Islam (Studi Kasus Mahasiswi STAIN Kediri Program Studi Ekonomi Syari'ah Angkatan Tahun 2017)”, skripsi 2017.
- Edia Satria, *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Blackberry Di Kota Sungai Penuh Jambi*, Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen Vol. 6 No. 9, September 2017, 2

- Heru Suprihadi,” *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Café Jalan Korea*”, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 6 No.2, Februari 2017, 4.
- Nesya Kasami Rahayu Yohanna, “Persepsi Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Susu Sapi perah di Koya Malang”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2 (2016),3.
- “Generasi Millenial dan Karakteristiknya”, CNN Student Indonesia, <https://student.cnnindonesia.com/edukasi/20160823145217-445-153268/generasi-millenial-dan-karakteristiknya/>, diakses tanggal 8 Mei 2018.
- “Jurus Jitu Shopee jadi Peringkat Pertama di Indonesia”, liputan6.com, <http://www.google.co.id/amp/s/m.liputan6.com/amp/3265367/Jurus-Jitu-Shopee-jadi-Peringkat-Pertama-di-Indonesia>, diakses tanggal 8 Mei 2018.
- “Shopee Dominasi Aplikasi Belanja Mobile”, digination.id, <http://digation.id/updates/selama-2017-shopee-dominasi-aplikasi-belanja-mobile>, diakses tanggal 8 Mei 2018.
- “Shopee Indonesia”, Wikipedia bahasa Indonesia dan ensiklopedia bebas, [https://id.wikipedia.org/wiki/Shopee Indonesia#Sejarah](https://id.wikipedia.org/wiki/Shopee_Indonesia#Sejarah), diakses tanggal 1 September 2018