

DAFTAR PUSTAKA

- Philip Kotler & Gary Amstrong, *Prinsip Prinsip Pemasaran* , (Jakarta : Erlangga , 2008)
- Yevis Marty , *Sukses Mengelola Marketing Mix* , CRM (Bandung ; Alfabeta 2010)
- Mulyadi Nitisusastro , *Perilaku Konsumen* (Bandung ;Alfabeta 2013)
- Irham Fahmi , *Manajemen Strategi Teori dan Aplikasi* (Bandung : Alfabeta , 2014
- Nur rianto , *Dasar Dasar Pemasaran Bank Syariah* (Jakarta ; Renaisan , 2005
- Muhammad Firdaus , *Dasar & Strategi Pemasaran Syariah* (Jakarta : Renaisan , 2005
- Ratih , *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen* (Bandung , ALFABETA 2010)
- Machnun ,*Ekonomi Islam : Telaah Analitik system ekonomi Islam* (Yogyakarta,Aditya 2000)
- Sudono Sukirno, *Pengantar Teori Ekonomi Mikro* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003)
- Ngadiman, *Marketing* (Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional, 2008)
- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004)
- Heri Sudarsono, *Konsep Ekonomi Islam* (Yogyakarta: Ekonisa, 2003)
- Muslih, *Bisnis Syariah* (Yogyakarta: UPP YKPN, 2007)
- Hendri Anto, *Pengantar Ekonomika Mikro Islam* (Yogyakarta: Ekonisa, 2003)
- Muslih, *Bisnis Syariah*, (Yogyakarta: Ekonisa, 2004)
- Alex Nitiserno , *Marketing* (Jakarta ; Gralia Indonesia , 1984) Rambat Lupiyoadi dan A Hamdani , *Manajemen Pemasaran Jasa* (Jakarta ; Salemba Empat 2001)
- Catur Rismiati dan Bondan Suratno , *Pemasaran Barang dan Jasa* (Yogyakarta ; Kanisius 2001)
- Philp Kotler dan Kevi Lanne Keller , *Manajemen Pemasaran Jilid 2* , (Jakarta ; Erlangga , 2009)

Nembah Hartimbul Ginting , *Manajemen Pemasaran* (Bandung Yrama Widya 2011)

Philip Kotler , Kevin Lane Keller , *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1: Alih B6. ahasa Benyalin Malam* (Jakarta ; PT Indeks , 2009)

Etta Mamang dan Sopiah , *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis* (Yogyakarta : Andi Ofset , 2013)

Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2011)

Djam'an Satori dan Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: CV Alfabeta,2014)

Soeratnodan Lincoli Arsyad, *Metode Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis* (Yogyakarta: UPP STIM, 2008)

Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta,2008)

Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009)

Sutrisno Hadi, *Metodelogi Researc* (Yogyakarta: Andi Offset, 2000)

Prof.Dr.Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D* (Bandung: Alfabeta 2011)

Nurul Zuriah, *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan: Teori-Aplikasi* (Jakarta: Bumi Aksara, 2007)

Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2005)

<http://rajapresentasi.com/2009/04/strategi-pemasaran-dan-bauran-pemasaran/> diakses 17 desember 2017