

**PERAN BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN**

**(Studi Kasus Konsumen Muslim SK Coffee Lab Kota Kediri)**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



**Disusun Oleh:**

Ardianto Sigit Pramono

931.338.314

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS SYARIAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) KEDIRI**

**2018**





## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN NOTA DINAS .....	iii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Kegunaan Penelitian .....	11
E. Telaah Pustaka .....	12
BAB II: LANDASAN TEORI	
A. Tinjauan Umum Bauran Pemasaran .....	14
B. Pengertian Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	14

C. Produk .....	14
D. Harga .....	17
E. Promosi .....	25
F. Lokasi .....	25
G. <i>People</i> .....	27
H. <i>Process</i> .....	27
I. <i>Physical Evidence</i> .....	27
J. Konsep Umum Perilaku Konsumen .....	28
BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	37
B. Kehadiran Peneliti .....	38
C. Lokasi Penelitian .....	38
D. Data dan Sumber Data .....	39
E. Metode Pengumpulan Data .....	40
F. Metode Analisis Data .....	41
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	43
H. Tahap-tahap Penelitian .....	45
BAB IV : PAPARAN PENELITIAN DAN TEMUAN DATA	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	47
a. Sejarah SK Coffee Lab.....	47
b. Lokasi Usaha.....	48
c. Struktur Organisasi SK Coffee Lab.....	48
d. Produk Produk Kopi SK Coffee Lab.....	50
e. Budaya Kerja SK Coffee Lab.....	52
f. Data Daftar Kopi dan Harga Menu SK Coffee Lab.....	52
B. Paparan Data	
1. Upaya SK Coffee Lab Kota Kediri dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian .....	54
2. Wawancara dengan konsumen Mengenai Peran bauran Pemasaran .....	55
C. Temuan Penelitian .....	68
a. Mengenai Bauran Pemasaran <i>Marketing Mix</i> di SK Coffee Lab.....	69
b. Pengambilan Keputusan di SK Coffee Lab.....	70
c. Peran Bauran Pemasaran terhadap keputusan pembelian.....	73
BAB V : PEMBAHASAN .....	
A. Bauran Pemasaran di SK Coffee Lab Kota Kediri.....	74
B. Keputusan Konsumen Pembelian di SK Coffee Lab.....	76
C. Peran Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian.....	78

BAB VI: PENUTUP	
A. Kesimpulan .....	85
B. Saran .....	89
DAFTAR PUSTAKA .....	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel: 1.1	Daftar Coffee Shop di Kota Kediri .....	7
Tabel: 2.2	Indikator Variabel Bauran Pemasaran .....	35
Tabel: 4.1	Daftar Kopi dan Menu di SK Coffe Lab Kota Kediri .....	52
Tabel: 4.2	Wawancara dengan konsumen .....	56
Tabel: 4.3	Hasil Wawancara Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian ....	66
Tabel: 4.4	Tanggapan Konsumen Terhadap Bauran Pemasaran .....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar: 2.1	Alur Pembelian.....	31
Gambar: 4.1	Struktur Organisasi SK Coffee Lab Kota Kediri .....	48



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Pedoman Wawancara
- Lampiran 1: Pedoman Wawancara
- Lampiran 2: Surat Ijin Penelitian Dari Kampus
- Lampiran 5: Foto Dokumentasi
- Lampiran 6: Daftar Konsultasi Skripsi
- Lampiran 7: Daftar Konsultasi Skripsi
- Lampiran 8: Daftar Riwayat Hidup

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PERAN BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN**

**(Studi Kasus Konsumen Muslim SK Coffee Lab Kota Kediri)**

ARDIANTO SIGIT PRAMONO  
NIM. 9313.383.14

Disetujui oleh:

**Pembimbing I,**

**Pembimbing II,**

**Dr. Andriani, SE, MM**  
**NIP. 197301132003122001**

**Ali Samsuri.M.EI**  
**NIP. 197610312009011003**

## NOTA DINAS

Kediri, 1 Oktober 2018

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Syariah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : ARDIANTO SIGIT PRAMONO  
NIM : 9313.383.14  
Judul : PERAN BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Kasus Konsumen Muslim SK Coffee Lab Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I,**

**Pembimbing II,**

**Dr. Andriani , SE , MM**  
**NIP. 197301132003122001**

**Ali Samsuri**  
**NIP. 197610312009011003**

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 5 November 2018

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Syariah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : ARDIANTO SIGIT PRAMONO

NIM : 9313.383.14

Judul : PERAN BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN

(Studi Kasus Konsumen Muslim SK Coffee Lab Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 5 November 2018, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I,**

**Pembimbing II,**

**Dr. Andriani , SE , MM  
NIP. 197301132003122001**

**Ali Samsuri,M.EI  
NIP. 197610312009011003**

## HALAMAN PENGESAHAN

### PERAN BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Kasus Konsumen Muslim SK Coffee Lab Kota Kediri)

ARDIANTO SIGIT PRAMONO  
NIM. 9313.383.14

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Fakultas Syariah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 25 Oktober 2018

Tim Penguji,

1. **Penguji Utama**  
**Rofik Efendi, S.Kom, MM** (.....)  
**NIP. 19690677 199803 1 002**
2. **Penguji I**  
**Dr. Andriani , SE , MM** (.....)  
**NIP. 19730113 200312 2 001**
3. **Penguji II**  
**Ali Samsuri, M.EI** (.....)  
**NIP. 19761031 200901 1 003**

Kediri, 25 Oktober 2018  
Dekan Fakultas Syari'ah,

**Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI**  
**NIP. 19750101 199803 1 002**

## HALAMAN MOTTO

فَبِأَيِّ آلَاءِ رَبِّكُمَا تُكَذِّبَانِ

“Nikmat Tuhan Mana Lagi yang Kamu Dustakan” (Ar – Rahman 77)<sup>1</sup>

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا كُلُوا مِن طَيِّبَاتِ مَا رَزَقْنَاكُمْ وَاشْكُرُوا

لِلَّهِ إِن كُنْتُمْ إِيَّاهُ تَعْبُدُونَ

Hai orang-orang yang beriman, makanlah di antara rezeki yang baik-baik yang Kami berikan kepadamu dan bersyukurlah kepada Allah, jika benar-benar kepada-Nya kamu menyembah. (Al Baqarah 172) <sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Al-Quran Surat Ar- Rahman ayat 77, Al-Quran dan terjemahannya, Depag. Ri, Jakarta, 1987, 1199

<sup>2</sup> Ibid 57

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan pemilik jiwa dan semesta alam. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Maka dengan ini kupersembahkan skripsi ini untuk :

- Ibu dan Ayahku, yang selalu mendukung dengan kasih sayang dan do'a-do'anya sehingga tugas akhir ini terselesaikan.
- Kepada Bapak Dr.Andriani SE , MM dan Ibu Salma Ali Samsuri M.EI. selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dan mengarahkan saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
- Kepada kakak Saya Moh Ardiansyah dan Adik saya Nur Syahbana Mahardika
- Kepada para sahabat-sahabatku (Trias, Antok , Kiki , Faizal, Adeline A) yang selalu heboh sendiri dan terkadang juga memberikan semangat walaupun diri sendiri tidak semangat.
- Kepada Geng Kapak Kiki , Anisa , Amirul Z , Hafid S , Abdullah , Dimas , Didi , Pikri , Wildan
- Kepada Grup Whatsapp BPJS Bawani , Siska , Meidita , Yessika , Abdullah , Kisnake , Nizar Nizarullah
- Kepada SK Coffee Lab , yang telah memperbolehkan Ngopi dan Meneliti
- Kepada Anggota SK Coffee Lab Mas Arif , Mas Kino , Mas Didit , Aji , Angga , Ade , Mas Sultan , Mbak Kun Kun
- Kepada Nelli Muqibatul yang sudah membantu meminjamkan Skripsi ini
- Alamamaterku serta teman-teman Ekonomi Syariah IAIN Kediri angkatan 2014.

- Teman-teman KKN 26, Desa Gadungan , Dusun Sumber Bahagia Kec. Puncu  
Kab. Kediri
- Teman temaku yang selalu Rosa Risty Fuza

Segenap teman teman yang terlibat dalam Skripsi ini .



## **ABSTRAK**

ARDIANTO SIGIT PRAMONO ,Dosen Pembimbing Dr. Andriani ,SE , MM dan Ali Samsuri ME.I : Peran Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Muslim SK Coffee Lab Kota Kediri) Ekonomi Syari'ah , Syari'ah, IAIN Kediri , 2018

Kata Kunci : Bauran Pemasaran , Keputusan Pembelian

Kebutuhan dan keinginan manusia terus berkembang dan tidak terbatas seiring dengan perkembangan zaman . manusia tidak lagi mampu untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan sendiri sehingga diperlukan adanya sebuah usaha yang dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan manusia tersebut . Dunia bisnis terus berkembang pesat sejalan dengan perkembangan era globalisasi , hal tersebut ditandai dengan semakin tingginya tingkat persaingan di dunia bisnis dalam memasarkan produk maupun jasa kepada konsumen . Para pelaku bisnis saling berlomba dalam memasarkan semua produk yang mereka tawarkan dalam rangka memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen .

Secara umum pada saat ini konsumen lebih memilih produk yang berharga murah namun memiliki kualitas yang baik , oleh sebab itu dalam kondisi persaingan dan kebutuhan para konsumennya . berangkat dari hal tersebut peneliti bermaksud menelaah lebih jauh tentang 1)Bagaimana Peran Bauran Pemasaran di SK Coffee Lab Kota Kediri ? 2)Bagaimana Keputusan Pembelian di SK Coffee Lab Kota Kediri ? , 3) Bagaimana Peran Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian di SK Coffee Lab Kota Kediri ?

Penelitian ini adalah Penelitian Kualitatif , dalam penelitian ini mencari bagaimana tanggapan bauran pemasaran di Sk Coffee Lab terhadap keputusan pembelian seorang konsumen , Metode data dengan cara wawancara dan dokumentasi terhadap pelanggan SK Coffee Lab .

Dalam penelitian ini terdapat beberapa temuan yaitu 1)berdasarkan hasil penelitian , bahwa bauran pemasaran di SK Coffee Lab yang meliputi 7P menarik minat konsumen yang akan membeli produk tersebut . Produk yang bermacam macam , Lokasi pemasarannya berada di tempat yang strategis , harga yang sesuai dengan kualitas produk . Promosi yang efektif dengan memberikan layanan diskon dan paket promo terhadap pelanggannya . karyawan yang unggul dan berkompeten dalam bidangnya yang mengutamakan kenyamanan konsumen .

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah yang telah memberikan raahmat, taufiq, hidayah serta inayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Peran Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus SK Coffee Lab Kota Kediri)

Untaian Shalawat dan salam senantiasa tersemay kepada revolusioner sejati Nabi Muhammad saw, yang telah membawa risalah Islam yang penuh dengan ilmu pengetahuan, khususnya ilmu-ilmu ke-Islaman, sehingga dapat menjadi bekal hidup kita, baik di dunia maupun di akhirat.

Adalah suatu kebanggaan tersendiri, jika suatu tugas dapat terselesaikan dengan sebaik-baiknya. Bagi penulis, penyusunan skripsi ini merupakan tugas yang tidak ringan. Penulis sadar banyak hambatan yang menghadang dalam proses penyusunan skripsi ini, dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis itu sendiri. Kalaupun akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan, tentunya karena beberapa pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Untuk itu penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya, khususnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM. Selaku Rektor IAIN Kediri
2. Ibu Dr Andriani SE. MM dan Bapak Ali Samsuri ME.I. yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk membimbing skripsi ini.
3. Ketua Dekan Syariah STAIN Kediri beserta stafnya atas segala kebijaksanaan perhatian dan dorongan sehingga penulis selesai studi dan tak lupa staf perpustakaan yang telah memberikan pelayanan dan bimbingan.
4. keluarga tercinta yang memberikan dukungan, baik moril maupun materil dan tiada henti-hentinya mencurahkan kasih sayangnya serta mendoakanku demi kesuksesanku.
5. Semua sahabat-sahabat dan teman-teman yang telah memotivasi dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu
- 7.

Penulis menyadari bahwa penulisan dan penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar memberikan kritik dan saran demi perbaikan pada penelitian selanjutnya. Hanya kepada Allah penulis berharap mendapat taufiq, hidayah serta

inayah-nya. Dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Kediri, 24 Mei 2018

Ardianto Sigit Pramono  
NIM. 931338314