

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, Hendri Hermawan, dan Shinta Dewi Rismawati. *Metodologi Penelitian Kualitatif Ekonomi Syariah*. Pekalongan: NEM, 2025.
- Adzkar, M. Aqil. *Analisis Strategi Digital Content Marketing dalam Meningkatkan Brand Awareness dan Omzet pada Brand Wishyouworeit*. Skripsi, Universitas Islam Malang, 2024.
- Alam, Wira Yudha, dkk. "Strategi Content Marketing dalam Membangun Brand Awareness pada Produk Skincare Skintific." *Economics and Digital Business Review* 5, no. 2 (2024).
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Amirullah. *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Malang: MNC Publishing, 2022.
- Anggraeni, Leni, dkk. *Metodologi Penelitian*. Indramayu: Adab, 2023.
- Arismayanti, Ni Ketut, Nyoman Dini Andiani, dan I Gede Pitana. *Digital Marketing: Teori, Konsep, dan Implementasinya dalam Pariwisata*. Bojonegoro: KBM Indonesia, 2022.
- Darmawan, Didit. *Strategi Marketing Era 5.0*. Batam: Yayasan Cendekia Mulia Mandiri, 2023.
- Diou, Julio Eska. *Strategi Pemasaran Content Marketing pada Coffee Shop di Pati dalam Meningkatkan Brand Awareness*. Skripsi, Universitas Islam Indonesia, 2024.
- Faridy, Najihatul. *Strategi Pemasaran Digital*. Banten: Sada Kurnia Pustaka, 2023.
- Firdaus, Heykell Aditya. *Strategi Marketing Instagram @edelweis_influencer dalam Upaya Meningkatkan Brand Awareness Produk Skincare Animate*. Skripsi, Universitas Islam Sultan Agung Semarang, 2024.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning & Strategy*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media, 2025.
- Gunawan, Go Liana Chayani. "Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian." *Performa* 5, no. 2 (2021).
- Harya, Gyska Indah. *Implementasi Agribisnis Digital: Strategi dan Pengambilan*

- Keputusan*. Gresik: Thalibul Ilmi Publishing & Education, 2025.
- Hertina, Dede, dkk. *Buku Ajar Metode Penelitian Bisnis*. Jambi: Sonpedia, 2024.
- Hizir, dkk. *Kajian dan Kebijakan Tenaga Pendamping Profesional di Provinsi Aceh*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press, 2018.
- Ibrahim, Brian Nur. *Strategi Content Marketing untuk Meningkatkan Penjualan CV Prahasta di Tokopedia*. Laporan Kerja Praktik, Universitas Dinamika, 2023.
- Johan, Ahmad, dan Tanty Sondary. *Strategi Pemasaran*. Jawa Barat: Mega Press, 2024.
- Kelly Sawlani, Dhiraj. *Digital Marketing: Brand Images*. Surabaya: Media Pustaka, 2021.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12. Jakarta: Erlangga, 2019.
- Kotler, Philip, Hermawan Kartajaya, dan Iwan Setiawan. *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2019.
- Kotler, Philip, Hermawan Kartajaya, dan Iwan Setiawan. *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2016.
- Kusuma, Lintang. *Strategi Content Marketing pada Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Brand Awareness di Era New Normal*. Skripsi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2022.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.
- Nasution, Umar Hamdan, dan Listya Devi Junaidi. *Metode Penelitian*. Payakumbuh: Serasi Media Teknologi, 2024.
- Novia, Fikta, Setia Budi Wibowo, dan Indra Heri Rukmana. "Peran Pemasaran Konten, Kualitas Layanan, dan Loyalitas Pelanggan dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif di Era Digital." *Journal Scientific of Mandalika (JSM)* 6, no. 2 (2025).
- Nurhasanah, Nurhasanah, dkk. "Strategi Pemasaran Sosial dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat pada Bank Sampah Barokah Bersama." *Jurnal Nuansa* 2, no. 2 (2024).
- Octaviana, Eva, dkk. "Peran Content Marketing Instagram sebagai Strategi Menumbuhkan Brand Awareness pada Usaha Springshop_Plw." *Jurnal*

Ilmiah MEA 8, no. 3 (2024).

Panuju, Redi. *Komunikasi Pemasaran: Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi*. Jakarta: Kencana, 2019.

Purwanto, Anim. *Konsep Dasar Penelitian Kualitatif: Teori dan Contoh Praktis*. NTB: P4I, 2022.

Rahmat, Pupu Saeful, dkk. *Strategi Marketing yang Efektif*. Batam: CV Rey Media Grafika, 2025.

Razali, Geofakta, dkk. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2023.

Riyanto, Andi Dwi. "Hootsuite (We Are Social): Data Digital Indonesia 2024." Diakses 21 Januari 2025. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>.

Siregar, Akhmad Irwansyah. "Digital Marketing dalam Menghadapi Persaingan Bisnis di Era Digital: Kajian Konseptual." *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 24, no. 3 (2024).

Susanto Putro, Adi Nugroho, dkk. *Pengantar Ilmu Bisnis*. Jawa Tengah: Lakeisha, 2019.

Suyanti, Eka, dkk. "Pendampingan Strategi Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Daya Saing Callalily Artisan." *Welfare: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2, no. 1 (2024).

Tatasari, Titis, dkk. "Strategi Hook Kreatif untuk Meningkatkan Jangkauan Konten Digital Bisnis Fashion Luxury Hijab." *Social Sciences Journal* 3, no. 2 (2025).

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke-4. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.

Wibowo, Teguh Setiawan. *Strategi Konten Marketing: Membuat Konten yang Menarik dan Relevan*. Sumatera Barat: Tazka Innovatix Labs, 2024.

Wirawan, Putu Annastasya Adelia. *Analisis Digital Marketing dalam Meningkatkan Brand Awareness The Trans Resort Bali*. Skripsi, Politeknik Negeri Bali, 2023.