

**STRATEGI *CONTENT MARKETING* DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PT. BERJAYA JELAJAH SEMESTA (BJS) PROPERTY
MRICAN, KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :
DHEA CANTIKA MUTIARA SARI
21403025

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI

2025

HALAMAN JUDUL

**STRATEGI *CONTENT MARKETING* DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PT. BERJAYA JELAJAH SEMESTA (BJS) PROPERTY
MRICAN, KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh :
DHEA CANTIKA MUTIARA SARI
21403025

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI *CONTENT MARKETING* DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PT. BERJAYA JELAJAH SEMESTA (BJS) PROPERTY
MRICAN, KOTA KEDIRI**

Ditulis oleh:

**DHEA CANTIKA MUTIARA SARI
21403025**

Disetujui oleh

Pembimbing 1



Dr. Mundhori, ME

NIP. 19870222 2019031004

Pembimbing 2



Sidanatul Janah, S.HI., M.H.

NIP. 199303162019032010

NOTA DINAS

Kediri, 23 Oktober 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth,

Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas

Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri

Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : DHEA CANTIKA MUTIARA SARI

NIM : 21403025

Judul : STRATEGI CONTENT MARKETING DALAM
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PT. BERJAYA
JELAJAH SEMESTA (BJS) PROPERTY MRICAN, KOTA KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing 1



Dr. Mundhori, ME
NIP. 19870222 2019031004

Pembimbing 2



Sidanatul Janah, S.HI., M.H.
NIP. 199303162019032010

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 24 Desember 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi
Kepada Yth,
Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas
Islam Negeri (UIN) Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : DHEA CANTIKA MUTIARA SARI
NIM : 21403025
Judul : STRATEGI CONTENT MARKETING DALAM
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PT. BERJAYA
JELAJAH SEMESTA (BJS) PROPERTY MRICAN, KOTA KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilakukan pada tanggal 4 Desember 2025 kami agar dapat menerima menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing 1



Dr. Mundhori, ME
NIP. 19870222 2019031004

Pembimbing 2



Sidanatul Janah, S.HI., M.H.
NIP. 199303162019032010

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI *CONTENT Marketing* DALAM MENINGKATKAN *Brand Awareness* PT. BERJAYA JELAJAH SEMESTA (BJS) PROPERTY
MRICAN, KOTA KEDIRI**

DHEA CANTIKA MUTIARA SARI

21403025

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri pada tanggal 4 Desember 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Akhmad Jazuli Afandi, Lc., M.Fil.I.
NIP. 198507152019031003
2. Penguji I
Dr. Mundhori, M.E
NIP. 19870222 2019031004
3. Penguji II
Sidanatul Janah, S.HI, M.H
NIP. 199303162019032010

(.....)
(.....)
(.....)

Kediri, 24 Desember 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri



Dr. Hafidam Annas Mushlihah, M.H.I
NIP. 197501011998031002

MOTTO

“Allah tidak mengatakan hidup mudah. Tetapi Allah berjanji bahwa
sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah 94: 5-6)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah 2: 286)

“Semua jatuh bangunmu hal yang biasa, angan dan pertanyaan waktu yang
menjawabnya, berikan tenggat waktu bersedihlah secukupnya, rayakan
perasaanmu sebagai manusia”

(Baskara Putra-Hindia)

SURAT HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dhea Cantika Mutiara Sari
NIM : 21403025
Tempat/Tanggal Lahir : Kediri, 03 Mei 2003
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Alamat : Dsn Pule Utara, RT 01/RW 04, Ds. Pule, Kec.
Kandat, Kab. Kediri
Email : dheacms@gmail.com

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi ini adalah benar hasil karya saya dan bukan plagiat baik sebagian maupun seluruhnya. Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 23 Oktober 2025

Yang membuat pernyataan



1000
Rp 1000
METERAI
TENPAK
B-16ANX071973777

Dhea Cantika Mutiara Sari

21403025

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala limpahan nikmat, rahmat, taufik, dan hidayah-Nya. Hanya dengan izin dan ridha-Nya, penulis dapat melalui berbagai tahapan, mulai dari proses pembelajaran, penelitian, hingga penyusunan tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya. Setiap kesulitan yang hadir dalam perjalanan ini senantiasa diberi jalan kemudahan oleh-Nya, sehingga karya sederhana ini akhirnya dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Ayahanda tercinta, Samsu, terima kasih atas segala doa, nasihat, dan dukungan yang tak pernah surut, serta jerih payahmu dalam mencari nafkah demi pendidikan anak-anakmu. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan kesehatan, umur panjang, kekuatan, dan keberkahan, sehingga Ayah senantiasa dapat mendampingi dan menyaksikan keberhasilan anak-anakmu hingga meraih cita-cita.
2. Ibunda tercinta Almh. Siti Kasanah, sosok penuh kasih sayang yang telah mendidik dan membesarkan dengan penuh ketulusan. Walau Ibu telah tiada, doa dan cintamu tetap hidup dalam setiap langkahku. Terima kasih atas pengorbanan dan kasih sayangmu yang tak ternilai. Semoga Allah SWT mengampuni segala khilaf, menerima amal ibadah, serta menempatkan Ibu di sisi terbaik-Nya.
3. Untuk Kakak kandung tercinta Alm. Moh. Ilham Ibnu Saddam, meski telah tiada, kasih, perhatian, dan teladanmu tetap hidup dalam ingatan dan hatiku, menjadi sumber semangat dalam setiap langkahku. Semoga Allah SWT

melapangkan kuburmu, mengampuni segala khilaf, menerima amal ibadahmu, serta menempatkanmu di sisi terbaik-Nya. Doa tulusku selalu menyertai, hingga kelak kita dipertemukan kembali di surga-Nya.

4. Untuk dosen pembimbing saya Bapak Dr. Mundhori, ME, dan Ibu Sidanatul Janah, S.HI., M.H. terima kasih atas bimbingan, arahan, dan ilmu yang telah diberikan sepanjang proses penyusunan tugas akhir ini. Saran, motivasi, dan kesabaran Bapak dan Ibu sangat berarti dalam membantu penulis menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
5. Untuk PT. Berjaya Jelajah Semesta (BJS) Property Mrican Kota Kediri atas dukungan, kerja sama, serta kesempatan yang diberikan selama proses penelitian. Ucapan terima kasih khusus saya sampaikan kepada Bapak Afiyaldo Reynaldi selaku Direktur Marketing beserta seluruh tim marketing PT. BJS Property atas bantuan dan informasi yang sangat berharga dalam penyusunan penelitian ini.
6. Untuk seluruh keluarga tercinta yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, terima kasih atas kasih, doa, dukungan, dan perhatian yang selalu menguatkan. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan kepada seluruh keluarga, menjaga ikatan kasih dan persaudaraan, serta senantiasa melindungi kita dalam setiap langkah kehidupan.
7. Teruntuk adik sepupu saya Shella dan Sofi yang selalu ada dan menemani disaat sulit, terima kasih atas kasih, dukungan, dan kebersamaan yang selalu menguatkanku. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan, serta senantiasa menjaga ikatan kasih dan persaudaraan kita.

8. Untuk sahabat saya Cut dan Depika, terima kasih telah selalu menemani, memberi semangat, dan menjadi tempat bercerita di kala sulit. Kehadiran kalian membuat setiap langkah perjalanan hidup ini terasa lebih ringan dan berarti, serta menghadirkan tawa, motivasi, dan kenangan indah yang tak akan terlupakan.
9. Untuk teman seperjuangan di bangku perkuliahan, terutama Diah, Erika, Nikma, dan Mila, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang selalu kalian hadirkan. Setiap momen belajar, tawa, dan perjuangan bersama kalian membuat perjalanan perkuliahan ini lebih berarti dan tak terlupakan.
10. Untuk sahabat saya Cinta Dwi Lestari, terima kasih atas segala semangat, motivasi, dukungan, dan bantuan yang engkau berikan selama proses pengerjaan skripsi ini. Setiap bantuan dan doronganmu sangat berarti, dan doa tulusku selalu menyertaimu.
11. Untuk diri saya sendiri Dhea Cantika Mutiara Sari, sebagai bentuk apresiasi atas perjuangan, kesabaran, dan keyakinan yang telah menemani setiap langkah dalam menyelesaikan karya ilmiah ini. Perjalanan ini bukan hanya sekadar proses akademik, melainkan juga perjalanan batin yang penuh dengan tantangan, tekanan, rasa kecewa, bahkan keinginan untuk menyerah. Namun, di tengah segala keterbatasan, saya memilih untuk bangkit dan terus melangkah, berpegang pada keyakinan bahwa *“Sesungguhnya, bersama kesulitan ada kemudahan.”* Setiap air mata, doa, dan usaha dalam diam menjadi bukti berharga dari proses panjang ini. Terima kasih kepada diri sendiri yang telah mampu bertahan, yang berani menghadapi ketakutan dengan

keberanian, yang tetap ikhlas meski kenyataan tak selalu sesuai harapan, yang tetap kuat meski berkali-kali hampir menyerah, dan yang terus melangkah meski kelelahan sering kali tak terlihat. Penulis merasa bangga terhadap diri sendiri karena berhasil melewati berbagai fase sulit dalam hidup ini. Semoga ke depan, tubuh ini tetap kuat, hati tetap tegar, dan jiwa tetap lapang dalam menghadapi setiap proses kehidupan. Mari terus berproses, tumbuh, dan berkembang menjadi pribadi yang lebih baik dari hari ke hari.

ABSTRAK

Dhea Cantika Mutiara Sari, Dosen Pembimbing Dr. Mundhori, ME. Dan Sidanatul Janah, S.HI., M.H. Strategi *Content Marketing* Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* PT. Berjaya Jelajah Semesta (BJS) Property, Mrican Kota Kediri. Skripsi, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri Tahun 2025.

Kata Kunci: *Content Marketing, Brand Awareness, Strategi Digital*

Content marketing merupakan strategi pemasaran digital yang menekankan pada proses pembuatan dan distribusi konten yang relevan, konsisten, dan bernilai guna menarik serta mempertahankan audiens sasaran. Dalam industri properti, content marketing memiliki peran penting dalam membangun brand awareness, menciptakan kedekatan dengan konsumen, serta meningkatkan kepercayaan terhadap perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi content marketing yang diterapkan oleh PT. Berjaya Jelajah Semesta (BJS) Property Mrican, Kota Kediri dalam meningkatkan brand awareness di tengah persaingan industri properti yang semakin kompetitif.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan direktur *marketing*, tim *marketing*, serta konsumen PT. BJS Property, disertai dengan observasi terhadap konten media sosial dan platform digital perusahaan. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi *content marketing* PT. BJS Property dijalankan secara terencana dan berkelanjutan melalui tahapan penentuan tujuan, pemetaan target pasar, perencanaan, penciptaan, distribusi, penguatan, evaluasi, dan perbaikan konten. Strategi ini difokuskan pada pemanfaatan media sosial, khususnya Instagram dan TikTok, dengan pengemasan konten yang kreatif, informatif, dan konsisten terhadap identitas merek. Penerapan storytelling, personal branding tim marketing, serta penggunaan identitas visual berupa logo kepala gajah dan tagline “Beli Rumah yang Ada Gajahnya” terbukti mampu meningkatkan brand awareness yang tercermin melalui indikator recall, recognition, purchase, dan consumption. Dengan demikian, *strategi content marketing* yang diterapkan PT. BJS Property berperan efektif dalam memperkuat citra merek serta meningkatkan daya saing perusahaan di industri properti digital.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, taufik, dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, suri teladan bagi seluruh umat manusia, yang syafa'atnya selalu kita harapkan di hari akhir. Dengan penuh rasa hormat dan ketulusan, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, serta kontribusi dalam proses penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih secara khusus penulis tujukan kepada pihak-pihak terhormat berikut:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag, selaku Rektor UIN Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslih, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri.
3. Ibu Nilna Fauza, M.HI. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.
4. Bapak Dr. Mundhori, ME selaku Dosen Pembimbing 1 dan Ibu Sidanatul Janah, S. HI., M.H selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi.
5. Semua Bapak/Ibu Dosen UIN Syekh Wasil Kediri, khususnya program studi Manajemen Bisnis Syariah yang telah dengan sabar membimbing dan menyampaikan ilmunya.
6. Seluruh staff UIN Syekh Wasil Kediri yang turut mendukung kelancaran proses penelitian ini.

7. Seluruh staff PT. Berjaya Jelajah Semesta (BJS) Property yang telah memberikan kesempatan waktu, serta dukungan penuh dalam melakukan penelitian ini.
8. Bapak Samsu dan Almh. Ibu Siti Kasanah selaku orang tua saya dan kepada Alm. Kakakku Alm. Mohammad Ilham Ibu Saddam yang selalu memberika dukungan, do'a, kasih sayang yang tiada henti hingga akhir masa studi. Dan kepada saudara-saudara yang selalu mendoakan dan memberikan motivasi.
9. Sahabat dan teman-teman seangkatan tahun 2021, khususnya dari prodi Manajemen Bisnis Syariah, serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

Penulis hanya dapat mendoakan agar segala amal baik dari semua pihak tersebut mendapatkan balasan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis secara pribadi maupun bagi para pembaca secara umum. Aamiin.

Kediri, 23 Oktober 2025

Dhea Cantika Mutiara Sari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
NOTA DINAS.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	vi
SURAT HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	Error!
Bookmark not defined.	
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Penelitian Terdahulu	13
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Strategi Pemasaran	18
B. <i>Content Marketing</i>	22
C. <i>Brand Awareness</i> (Kesadaran Merk)	31
BAB III METODE PENELITIAN	35

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	35
B. Kehadiran Peneliti.....	35
C. Lokasi Penelitian.....	36
D. Sumber Data.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data.....	37
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	38
G. Teknik Analisis Data.....	40
H. Tahap-Tahap Penelitian	41
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	43
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
B. Paparan Data	49
C. Temuan Penelitian.....	70
BAB V PEMBAHASAN	72
A. Strategi <i>Content Marketing</i> pada PT. Berjaya Jelajah Semesta (BJS) Property Mrican, Kota Kediri.....	72
B. Strategi <i>Content Marketing</i> dalam Meningkatkan <i>Brand Awaraness</i> PT. Berjaya Jelajah Semesta (BJS) Property Mrican, Kota Kediri.....	84
BAB VI PENUTUP	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Daftar Perusahaan Properti di Kota Kediri.....	5
Tabel 1.2 : Data Perbandingan Bauran Pemasaran Perusahaan Properti di Kota Kediri.....	6
Tabel 1.3 Perbandingan Perusahaan Properti di Kediri ditunjukkan Melalui Jumlah <i>Followers</i> TikTok dan Instaram serta Jumlah Konten.....	8

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 : Struktur Organisasi PT. BJS Property.....	45
Gambar 4. 2 : Produk PT. BJS Property.....	48
Gambar 4. 3 : Perbandingan Jumlah Views.....	66
Gambar 4. 4 : Perbandingan Jumlah Komentar dan Like.....	67
Gambar 4. 5 : Perbandingan Jumlah DM.....	69
Gambar 4. 6 : Perbandingan Jumlah Views dan Like.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Instrumen Wawancara.....	99
Lampiran 2 : Surat Izin Observasi.....	101
Lampiran 3 : Surat Izin Riset atau Penelitian.....	102
Lampiran 4 : Surat Balasan Izin Riset atau Penelitian.....	103
Lampiran 5 : Surat Keterangan Penelitian.....	104
Lampiran 6 : Daftar Konsultasi Skripsi 1.....	105
Lampiran 7 : Daftar Konsultasi Skripsi 2.....	106
Lampiran 8 : Dokumentasi Wawancara.....	107
Lampiran 9 : Akun Media Sosial PT. BJS Property.....	108
Lampiran10 : Daftar Riwayat Hidup.....	110