

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Gymnasiar dan Hermawan Kertajaya, *Berbisnis Dengan Hati* (Jakarta: Mark Plus & CO, 2004),
- Agus Sulastiyono, *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*, (Bandung:Alfabeta 2006),
- Basu Swasta Dh dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty,2013)
- Christoper lovelock,Jochen Wirtz,Jacky Mussry,*Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi*, (Jakarta:Erlangga,2010),
- Darsono Agustinus, *Front Office Hotel*,(Jakarta: Grasindo)
- Didin Hafidudin dan Hendri Tanjung, *Manajemen Pemasaran Syariah dalam Praktik*,(Jakarta: Gema Insani Inpress, 2003),
- Djaslim Saladin, *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran* (Bandung:Mandar Maju,1996)
- Djaslim Saladin,*Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Mnajemen Pemasaran* (Bandung:MandarMaju,2000),
- Djumaidi Ghoni dan Fauzan Almanshur, *Metode Penelitian Kualitatif* ,(Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2012),
- Dougla W.Foster, *Manajemen Perusahaan* (Jakarta Pusat: Erlangga,2000),
- Heru Kristanto, *Kewirausahaan Entrepreneurship*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009)
- Indriyanto Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: BPFE,2004),
- Ismiyanti, *Pengantar Pariwisata*,(Jakarta:Gramedia 2010),
- Ita Nurcholifa, ‘‘Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Islam’’, *Jurnal Khatulistiwa*, Vol.4, No 1 Maret
- Johan Arifin,*Fiqh Perlindungan Konsumen*, (Semarang:Rasail,2007)
- Lexy, J. Moleong, *Merode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006)
- Mustaq Ahmad, *Etika Bisnis dalam Islam*,( Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2001)

- Miyosi Arueflansyah, *Strategi Gila Menjadi Sales no.1*,(Jakarta:Laskar Aksara 2011).
- Nambah F.hartimbul Ginting, *Manajemen Pemasaran* (Bandung, Yraman Widya,2011),
- Nana Syaodih Sukmadinata, *Melode Penelitian Pendidikan*(Bandung: Remaja Rosdakarya. 2007),
- Oka A.Yoeti, *Strategi Pemasaran Hotel*, (Jakarta:Gramedia Pustaka Utama, 2001),
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Jakarta:Erlangga,2006)
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-prinsip pemasaran*,(Jakarta:Erlangga,2003)
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta:Erlangga,1997)
- Robert M.Grant. *Analisis Strategi Konteporer* (Jakarta:Erlangga,2000)
- Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2005),
- Sugiono, *Memahami Peneltian Kualitarif* ,(Bandung: Alfabeta, 2008),
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Kualitatif Pendekatan Suatu Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2013)
- Sukarno Wibowo dan Dedi Supriadi, *Ekonomi Mikro Islam* (Bandung: Pustaka Setia, 2013),
- Supranto dan Nandan Limakrisna. *Perilaku konsumen Dan Strategi Pemasaran*, (Jakarta:Mitra Wacana Media, 2011)
- Wensy F.I Rompas, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol.13 no.2, Edisi Desember 2013
- William J.Stanton, *Prinsip Pemasaran*, alih bahasa Yohanes Lamarto, Edisi ketujuh jilid ke 1(Jakarta:Erlangga,19984)
- Yevis Marty Oesman, *Sukses mengelola marketing Mix*,
- Yusak Anshori, *Manajemen Strategi Hotel*, (Surabaya:PNM,2010),
- Supranto dan Nandan Limakrisna. *Perilaku konsumen Dan Strategi Pemasaran*, (Jakarta:Mitra Wacana Media, 2011)
- [http://hotelier/Mengenal\\_posisi\\_kerja\\_didevisi\\_sales\\_and\\_marketing](http://hotelier/Mengenal_posisi_kerja_didevisi_sales_and_marketing),
- <http://www.suryahotelsgrup.com>, diakses pada tanggal 5 Maret 2018, pukul 14.00 wib.