

الباب الثالث

منهج البحث

أ. منهج البحث

هذا البحث هو بحث يستخدم أساليب البحث والتطوير. قال سوغيانو أن هذه الطريقة هي طريقة البحث تستخدم لإنتاج منتج معين.^{٩٠} المنتج الذي يصنع هو مادة تعليم المحادثة بناء على أساس المدخل الإصطلاحي. سيتم تنفيذ هذا المنتج مع طلاب قسم تعليم اللغة العربية بجامعة تريبياكتي الإسلامية كديري. يتكون تطوير هذا المنتج القائم على البحث من خمس خطوات، وهي تحليل احتياجات المنتج أو التصميم أو تصنيع المنتج أو تصنيع المنتج وفقاً لنتائج التصميم واختبار المنتج أو تقييمه والمراجعة المستمرة. يستغرق تنفيذ المنتج أو تصنيع المنتج وفقاً لنتائج التصميم وقتاً طويلاً لأنه يتطلب تجارب وتحسينات متكررة.^{٩١}

ب. نوع البحث

نوع البحث في تطوير مادة تعليم المحادثة بناء على أساس المدخل الإصطلاحي لدى طلاب قسم تعليم اللغة العربية بجامعة تريبياكتي الإسلامية كديري هو نموذج تطوير بورغ وغال (Borg and Gall). قال سوغيانو أن نموذج البحث والتطوير لبورغ وغال هو نموذج بحث يهدف إلى تطوير والتحقق من صحة المنتجات التعليمية من خلال مراحل منهجية، بدءاً من تحليل الاحتياجات، وتصميم المنتج، والتطوير، والتجربة الميدانية، والمراجعة، وصولاً إلى إنتاج منتج نهائي مناسب وفعال للاستخدام في التعلم. ذكر بورغ وغال أن مراحل البحث والتطوير هي :

١. إجراء البحث الأولية وجمع المعلومات (مراجعة الأدبيات، ملاحظات الفصل، تقارير عن المشكلات).

^{٩٠} Dr Sugiyono, *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*, Alfabeta, 2013.

^{٩١} Endang Mulyatiningsih, *Metode penelitian terapan bidang pendidikan* (Uny Press, 2015).

٢. إجراء التخطيط (تعريف المهارات، وصياغة الأهداف، وتحديد تسلسل التعلم، واختبار الجدوى).
٣. تطوير نموذج المنتج الأولي (إعداد المواد التعليمية. إعداد الكتيبات ومعدات التقييم).
٤. الاختبار الميداني الأولي (طلب اقتراحات التقييم والتحسين من خبيرين في تصميم المواد حول شكل المنتج الأولي).
٥. قم بإجراء مراجعات على المنتج الأصلي (وفقا لاقتراحات التحسين التي قدمها خبيران في التصميم والمواد).
٦. إجراء تجارب المنتج في فصول صغيرة / رئيسية، في هذه الحالة، جزء من عدد الطلاب في فصل واحد، أي ١٠ طلاب.
٧. المراجعة حسب المنتج (حسب نتائج التجربة في الفئة الصغيرة / الرئيسية).
٨. إجراء محاكمة في فصل كبير (في هذه الحالة يتكون من ٢٣ طالبا).
٩. مراجعة المنتج النهائي بناء على نتائج التجربة في الفئة الكبيرة.
١٠. طباعة المنتج الذي تم إعلان أنه مناسب للنشر

ج. إجراءات التطوير

الرسم البياني الثاني

طرق البحث والتطوير (R&D).

خطوات البحث والتطوير التي سيقوم بها المؤلف هي كما يلي:^{٩٢}

١. الإمكانيات والمشاكل. نشأ هذا البحث والتطوير بسبب عدم وجود كتاب مواد محدث قائم على التواصل بموضوعات تتوافق مع مجال المعلمين المستخدمين في برنامج دراسة تعليم اللغة العربية في جامعة تريبياكتي الإسلامية كديري.
٢. جمع المعلومات / البيانات. سيتم الحصول على بيانات أو معلومات حول تصميم المواد التعليمية باللغة العربية على شكل كتب مدرسية في هذه الدراسة من مصادر

⁹² MD Galle, WR Borg, dan JP Gall, "Educational research," White Plains, NY: Longman, 1996.

مختلفة، بما في ذلك منهج برنامج دراسة تعليم اللغة العربية، والكتب المرجعية الحالية، والجهات ذات العلاقة مثل الطلاب.

٣. تصميم المنتج. والنتيجة النهائية لهذا البحث هي تصميم منتج جديد في شكل كتاب محدث قائم على التواصل. سيتمكن هذا التصميم لاحقاً من استخدامه كمقبض لتقييمه وصنعه.

٤. التحقق من صحة التصميم. يهدف التحقق من صحة التصميم إلى تقييم المنتجات المنتجة حديثاً. يتم التحقق من صحة المنتج من خلال تقديم العديد من الخبراء أو الخبراء ذوي الخبرة لتقييم المنتج الجديد بحيث يمكن معرفة مزاياه وعيوبه.

٥. تحسين التصميم. بعد أن قام الخبراء بفحص نتائج تصميم المنتج ووجدوا نقاط الضعف، ثم تم تصحيحها

٦. تجارب المنتج. بعد التحقق من صحة التصميم ومراجعته، تكون الخطوة التالية هي تجارب المنتج. يمكن إجراء تجارب أولية للمنتج إلى حد محدود، أي في الفئات الصغيرة.

٧. مراجعة المنتج. بعد الاختبار، تتمثل الخطوة التالية في مراجعة المنتج بحثاً عن أي نقاط ضعف موجودة في نتائج تصميم المنتج.

٨. تجربة الاستخدام. علاوة على ذلك، يتم اختبار نتائج المنتج المنقحة مرة أخرى في ظروف حقيقية للبيئة الواسعة ولا يزال يتعين تقييمها بحثاً عن أوجه القصور أو العقبات التي تنشأ لاستخدامها. مزيد من التحسينات.

٩. مراجعة المنتج. من نتائج التجربة ووجد أن هناك نقاط ضعف في المنتج المنتج، يتم مراجعة المنتج لتحسين وصنع منتجات جديدة مرة أخرى.

١٠. طباعة المنتج. الخطوة الأخيرة هي الإنتاج الضخم للمنتجات المنتجة، بالطبع، بعد اختبار المنتجات وإعلان أنها مناسبة للإنتاج بالجملة.^{٩٣}

⁹³ Eny Winaryati, *E-Book Cercular Model RD&D (RD&D Pendidikan dan Sosial)*, Kbm Indonesia, 2021.

د. موضوع البحث

موضوع البحث في تطوير مادة المحادثة بناء على أساس المدخل الاتصالية هو طلاب قسم تعليم اللغة العربية في جامعة تريباقتي الإسلامية بكديري للعام الدراسي ٢٠٢٥/٢٠٢٦. عدد الطلاب هناك ٥٢ طالبًا.

نظرًا لوجود عدد كبير من طلاب تعليم اللغة العربية، فقد أخذ الباحث عينة من تلك الشريحة. أما السكان (Population) فهي منطقة التعميم التي تتكون من موضوعات أو أشخاص يتمتعون بصفات وسمات معينة حددها الباحث للدراسة واستنتاج النتائج. السكان ليسوا مجرد الأشخاص فقط، بل في الأساس هم جميع الخصائص التي يمتلكها موضوع/هدف البحث. كما قال أريكونتو، فإن السكان هم مجموع موضوعات البحث. في هذا البحث، السكانية التي ستستخدم كموضوع للبحث هي جميع طلاب تعليم اللغة العربية في جامعة إسلام تريباقتي بمدينة كيديري الذين يدرسون المحادثة باللغة العربية في مهارة الكلام.

أما العينة فهي جزء من العدد وخصائص السكان المعنيين. لأنه إذا كان عدد السكان كبيرًا أو شديد الكثرة، فسيكون من غير الممكن للباحث دراسة كامل السكان بسبب العديد من القيود مثل الوقت أو الميزانية. لذلك في هذا البحث، قام الباحث بتحديد العينة باستخدام مستوى خطأ بنسبة ١٠٪، ولحساب حجم العينة من السكان المعروف عددهم تم استخدام صيغة سلوفين. فيما يلي صيغة سلوفين:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan:

n = ukuran sampel

N = ukuran populasi

e = presentase kelonggaran kesalahan pengambilan sampel yang masih bisa ditoleransi

e = 0,10

يُعرف عدد السكان بأنه ٣٤ طالبًا في برنامج تعليم اللغة العربية. باستخدام صيغة سلوفين لتحديد العينة من عدد السكان المعروف (N) ، مع مستوى ثقة ٩٠% ومستوى خطأ ١٠% (e) ، يمكن تحديد عدد العينة على النحو التالي^{٩٤}.

$$n = \frac{N}{1 + N (e)^2}$$

$$n = \frac{34}{1 + 34 (0,1)^2}$$

$$n = \frac{34}{1,34} = 25,37 \text{ (25)}$$

وبالتالي، تم استخدام عينة تتكون من ٢٥ طالبًا. وتقنية أخذ العينات التي سُتستخدم في هذا البحث هي أخذ العينات العشوائية البسيطة مع معايير شمولية. وتُسمى هذه التقنية بسيطة لأنها تتم بالاختيار العشوائي دون النظر إلى الطبقات. أما بالنسبة لمعايير الشمول للعينة فهي كما يلي: ١. أن يكون الطالب من طلاب قسم تعليم اللغة العربية في جامعة تراباكتي الإسلامية بمدينة كيديري. ٢. سبق له أو لا يزال يشارك في تعلم مهارات الكلام.

هـ. أنواع البيانات

لمعرفة جودة المنتجات المطورة، هناك حاجة إلى بيانات كمية في شكل درجات استجابة حول جودة المنتج من خبراء التصميم وخبراء المواد وكذلك الطلاب. تتضمن درجة التقييم لجودة المنتج من خبراء التصميم جانب المظهر وجانب العرض التقديمي. تشمل درجات التقييم من خبراء المواد جوانب المحتوى / المواد وجوانب التعلم. تشمل درجات التقييم من الطلاب جوانب التصميم والجوانب المادية.^{٩٥}

^{٩٤} I Ketut Swarjana dan MPH Skm, *Populasi-sampel, teknik sampling & bias dalam penelitian* (Penerbit Andi, 2022).

^{٩٥} Ir Edi Abdurachman dan SKOM Librita Arifiani, *Panduan Praktis Teknik Penelitian yang Beretika Konsep, Teknik, Aplikasi Metode Penelitian & Publikasi* (Scopindo Media Pustaka, 2022).

و. أسلوب جمع البيانات.

أدوات جمع البيانات التي سيتم استخدامها في هذا البحث التنموي هي العديد من طرق عدم الاختبار، وهي طرق الملاحظة والمقابلات والاستبيانات.

١. الملاحظة.

تم استخدام طريقة الملاحظة لتحديد الموقف من خلال الملاحظة وتسجيل سلوك الأشخاص الخاضعين للاختبار. في هذه الحالة، سيستخدمه المؤلف لرؤية الوضع في هذا المجال بشكل مباشر، بدءاً من طلاب الصحة العامة والمحاضرين وتعلمهم اللغة العربية. من خلال ملاحظة المؤلف المباشرة. ثم سيتم الحصول على البيانات والمعلومات لإعداد التخطيط وتعريف المهارات وصياغة الأهداف في هذا البحث التطويري.

٢. مقابلة

المقابلات هي طريقة لجمع البيانات شفهيًا. وكان المستجيبون الذين تمت مقابلتهم هم محاضرون وطلاب، إلى جانب مدخلات من خبراء مختلفين تتعلق بإعداد المواد التعليمية للكتب المدرسية.

سيستخدم المؤلف هذه الطريقة لمتابعة الخطة المراد وضعها وبدء المرحلة الأولى من الإعداد بناءً على احتياجات واقتراحات الخبراء. فيما يتعلق بالمقابلة، وهي أكثر ذاتية، اختبر الباحث صحة البيانات من خلال التحقق من توثيق البيانات من خلال إجراء مقابلات مع مصادر البيانات الأخرى التي لا تزال قريبة من مصدر البيانات.^{٩٦}

٣. الاستبيان.

الطريقة التالية هي الاستبيان، وهو في شكل عدة أسئلة يجب أن يجيب عليها موضوع البحث. بناءً على شكل عرض الاستبيان، سيقدم الباحث نموذج العرض بمقياس ليكرت. الغرض من الاستبيان / الاستبيان المقدم هو الحصول على البيانات المتعلقة بالتحقق من جودة المنتج وفقاً للخبراء الإعلام وخبراء المواد ومعرفة ردود الطلاب المتعلقة بعرض ومحتوى المادة.

⁹⁶ Sulastri Rini Rindrayani dkk., *Metode Penelitian dan Pengembangan: R&D Research and Development* (PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2025).

تستخدم الاستبيانات لجمع البيانات الكمية ومعرفة جدوى المنتجات المطورة.
(ت) استبيان لخبراء التصميم، يستخدم للحصول على بيانات عن جوانب المظهر والعرض. أداة التقييم في شكل استبيان يعتمد على شبكة سيتم تطويرها.
(ث) استبيان لخبراء المواد، يستخدم للحصول على بيانات عن جوانب الأنشطة المادية والتعليمية. أداة البحث في شكل استبيان يعتمد على شبكة سيتم تطويرها.

(ج) استبيان للطلاب. تم تقديم هذا الاستبيان إلى ١٠-٢٠ طالبا للاطلاع على الردود الواردة من المواد التعليمية لكتاب المحادثة بناء على أساس المدخل الإتصالية والتي سيتم استخدامها في قسم تعليم اللغة العربية في جامعة تريباكتي الإسلامية كديري. أداة البحث في شكل استبيان يعتمد على شبكة سيتم تطويرها.

شبكة الاستبيان التي سيتم تطويرها من قبل الباحث في البحث حول تطوير المواد التعليمية للكتب المدرسية العربية التواصلية لطلاب المستوى الأول في قسم تعليم اللغة العربية بجامعة تريباكتي الإسلامية كديري هي كما يلي: ^{٩٧}

(١) المحتوى / المواد، والتي تشمل بشكل عام:

(أ) عرض المواد التي يسهل فهمها

(ب) وضوح وصف المادة.

(ج) ملائمة المواد لطلاب الصحة.

(د) المادة تدريجية ، من البسيطة إلى الأكثر تعقيدا.

(هـ) ملائمة العينة مع المواد.

(و) ملائمة التمرين مع المادة.

(ز) توفير تمارين للفهم المادي.

(ح) مطابقة المؤشرات للكفاءات الأساسية.

⁹⁷ Farikha Ana Savitri dan Deni Setiawan, "Pengembangan buku menggambar ilustrasi," *Jurnal Kreatif: Jurnal Kependidikan Dasar* 9, no. 1 (2018).

ط) مطابقة المواد مع المؤشرات

٢) التصميم / العرض.

أ. التصميم / الغطاء

ب. التخطيط

ج. حجم الخط

د. اختيار اللغة المستخدمة في المواد التعليمية لكتاب اللغة العربية الإتصالية

لدى طلاب قسم تعليم اللغة العربية بجامعة تريباكتي الإسلامية كديري

هـ. استخدام الكلمات والمصطلحات في المواد التعليمية لكتاب محادثة اللغة

العربية بناء على أساس المدخل الإتصالية لدى طلاب قسم عليم اللغة

العربية بجامعة تريباكتي كديري

و. قابلية قراءة الكتابة في المواد التعليمية للكتب المدرسية العربية التواصلية

لطلاب قسم تعليم اللغة العربية بجامعة تريباكتي الإسلامية كديري

ز. وضوح الطباعة في المواد التعليمية للكتب المدرسية العربية التواصلية لطلاب

قسم تعليم اللغة العربية بجامعة تريباكتي الإسلامية الأهلية بمدينة كديري

ح. سهولة التدريس في المواد التعليمية للكتب العربية التواصلية لطلاب قسم

تعليم اللغة العربية بجامعة تريباكتي الإسلامية الأهلية بمدينة كديري.

ز. أسلوب تحليل البيانات

تستخدم تقنية تحليل البيانات في هذه الدراسة تقنية وصفية كانتيكية. ثم تم تحليل

البيانات التي تم الحصول عليها من خلال الاستبيانات وخبراء التصميم وخبراء المواد في

اختبار التحقق من صحة المنتجات المطورة وردود الطلاب على منتجات المواد التعليمية

المطورة باستخدام مقياس ليكرت بسيط.^{٩٨}

الخطوات المستخدمة في تحليل البيانات لتوفير معايير الجودة للمنتج المطور هي كما

يلي:^{٩٩}

⁹⁸ Sugiyono, *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.

⁹⁹ M Jogiyo Hartono, *Metoda pengumpulan dan teknik analisis data* (Penerbit Andi, 2018).

١. يتم تحويل البيانات المستندة إلى درجات التقييم من خبراء التصميم وخبراء المواد والطلاب إلى بيانات فاصلة. وفي الاستبيان، قدمت خمسة خيارات لتقديم التغذية المرتدة بشأن جودة المنتجات المطورة، وهي: جيدة جدا (٥)، جيدة (٤)، كافية (٣)، أقل (٢)، سيئة جدا (١). فيما يلي تحويل البيانات الكمية إلى بيانات نوعية بمقياس من ٤ باستخدام القواعد التي هي تعديلات على القواعد التي طورها سوغيانا.

الجدول ١-١

تحويل البيانات الكمية إلى بيانات نوعية على مقياس من ٥

Nilai	Skor	Kriteria
5	4,50 – 5,00	Sangat Baik
4	4,01 - < 4,50	Baik
3	3,01 - < 4,01	Cukup Baik
2	2,01 - < 3,01	Kurang Baik
1	1.01 - < 2,01	Tidak Baiik

في هذه الدراسة، تم تحديد الحد الأدنى لقيمة جدوى المنتج "C"، مع فئة "جيد جدا"، نتيجة لتقييمات كل من خبراء التصميم وخبراء المواد والطلاب. إذا نتج عن التقييم النهائي العام جانب التعلم، والجانب المادي، وجانب العرض، وجانب العرض بحد أدنى "C" (جيد بما فيه الكفاية)، فإن المنتج الذي تم تطويره يكون ممكنا للاستخدام. لحساب متوسط الدرجة في تقييم المنتج الذي تم تطويره، يتم استخدام الصيغة:^{١٠٠}

$$R = \frac{S}{Sm} \times 100\%$$

Keterangan :

R : Rata-rata respon/jawaban

S : Jumlah skor yang dicapai

SM : Skor Maksimal

¹⁰⁰ Rindrayani dkk., *Metode Penelitian dan Pengembangan: R&D Research and Development*.

٢. ثم تم تحويل الدرجات التي تم الحصول عليها إلى بيانات نوعية على مقياس من خمسة مقاييس. ويمكن تحويل البيانات النوعية التي يتم الحصول عليها في شكل أرقام إلى بيانات نوعية تسترشد بالجداول المبينة في الجدول ١ أعلاه. وبالتالي، يمكن للباحث وصف نتائج تحليل البيانات التي تم الحصول عليها.^{١٠١}

الجدول ١-٢

منسق الفئات

Kategori	Nilai	Kategori Pencapaian
Sangat Setuju	5	Sangat Baik
Setuju	4	Baik
Ragu	3	Cukup
Tidak Setuju	2	Kurang Baik
Sangat Tidak Setuju	1	Tidak Baik

بعد الحصول على البيانات، يتم بعد ذلك إجراء تحليل البيانات. في هذا البحث، يتم تحليل البيانات نوعيًا وكميًا.

١. البيانات النوعية تم الحصول على البيانات النوعية من التعليقات التي تم الإدلاء بها من قبل تقييم المحتوى وتقييم الوسائط. يتم تحليل البيانات كدليل لتحسين المنتج الذي سيتم تطويره ليصبح منتجًا صالحًا للاستخدام.

٢. البيانات الكمية

أ) أداة الاستبيان

البيانات الكمية عبارة عن درجات تم الحصول عليها من تعليقات التحقق من صحة المحتوى والتحقق من صحة الوسائط. تستخدم تقنية تحليل البيانات في هذا البحث مقياس ليكرت. باستخدام مقياس ليكرت، يتم

¹⁰¹ Torang Siregar, "Stages of research and development model research and development (R&D)," *DIROSAT: Journal of Education, Social Sciences & Humanities* 1, no. 4 (2023): 142–58.

تفصيل المتغير الذي سيتم قياسه إلى مؤشرات للمتغير. ثم تُستخدم هذه المؤشرات كنقطة انطلاق لإعداد عناصر الأداة التي يمكن أن تكون بياناً أو سؤالاً. يتم تحليل بيانات تقييم جدوى منتج تطوير مواد تعليم اللغة العربية بشكل وصفي. ويتم تحديد مستوى الصلاحية ومراجعة المنتج كما هو موضح في الجدول التالي^{١٠٢}.

Tabel 1.3
Tingkat Kevalidan dan Revisi Produk

Presentase (%)	Kriteria Valid
81-100	Sangat Valid (Tanpa Revisi)
61-80	Valid (Tanpa Revisi)
41-60	Cukup Valid
21-40	Kurang Valid (Revisi)
0-20	Tidak Valid (Revisi)

Rumus yang digunakan peneliti untuk mengolah data yaitu, sebagai berikut:

$$P = \frac{n}{N} \times 100\%$$

Keterangan:

P = Presentase
N = nilai yang diperoleh
N = jumlah nilai keseluruhan
100% = Konstanta

ب) أداة اختبار t اختبار t للعينات المزدوجة لفعالية تطبيق مادة المحادثة استخدمت هذه الدراسة تحليل إحصائي لاختبار t المزدوج (paired sample t-test) كأداة تحليل لاختبار الفرضيات. وقد تم اختيار هذا النوع

¹⁰² Atina Husnayayin, Zapia Gustina, dan Desy Eka Citra Dewi, "Karakteristik dan langkah-langkah metode penelitian Research and Development (Borg & Gall) dalam pendidikan," *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar* 9, no. 04 (2024): 490–501.

من الاختبارات بناءً على تصميم البحث الذي يتضمن القياس على نفس المشاركين قبل وبعد المعالجة، وهي استخدام مادة تعليم المحادثة المبنية على التواصل. يُستخدم اختبار t للعينات المزدوجة لمعرفة ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين نتائج اختبار مهارة الكلام للطلاب قبل وبعد استخدامهم لمادة تعليم المحادثة المبنية على التواصل.

اختبار t المزدوج (paired t -test) هو أحد طرق اختبار الفرضيات حيث تكون البيانات المستخدمة غير مستقلة (زوجية). أكثر السمات شيوعاً التي تُلاحظ في الحالات الزوجية هي أن فرداً واحداً (موضوع البحث) يخضع لعلاجين مختلفين. على الرغم من استخدام نفس الفرد، يحصل الباحث على نوعين من بيانات العينة، وهما بيانات العلاج الأول وبيانات العلاج الثاني. يمكن كتابة فرضية هذه الحالة على النحو التالي:^{١٠٢}

١. تشير قيمة الدلالة (ثنائي الطرف $0.10 <$) إلى وجود فرق ذو دلالة إحصائية بين المتغير الأولي والمتغير النهائي. هذا يشير إلى وجود تأثير معنوي على اختلاف المعاملة المقدمة لكل متغير.

٢. تشير قيمة الدلالة (ثنائي الطرف $0.10 >$) إلى عدم وجود فرق ذو دلالة إحصائية بين المتغير الأولي والمتغير النهائي. هذا يشير إلى عدم وجود تأثير معنوي على اختلاف المعاملة المقدمة لكل متغير.

¹⁰³ Romi Mesra, *Research & development dalam pendidikan*, OSF, 2023.