

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Amir Farros, Muhammad Hipni. “Analisis Praktik Penjualan Skincare Tanpa Izin Edar Pada Media Sosial: Perspektif Fiqih Muamalah Dan Undang-Undang Perlindungan Konsumen.” *Accounting Journal of Ibrahimy (AJI)* 3, no. 2 (2025): 107.
- Agus Suwandono, Deviana Yuanitasari. “Peningkatan Pemahaman Mengenai Tanggung Jawab Pelaku Usaha Berdasarkan Undang-Undang Perlindungan Konsumen.” *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)* 6, no. 1 (2025): 2.
- Ahmad Fandi Abdul Rauf, Dkk. “Sanksi Pidana Terhadap Artist Yang Melakukan Endorse Kosmetik Ilegal Menurut Undang-Undang Perlindungan Konsumen.” *Lex Pravatum* 13, no. 02 (2024).
- Antonio, Muhammad Syafi’i. *Sistem Dan Prosedur Operasional Bank Syari’ah*. Yogyakarta: UII Press, 2001.
- Ascarya. *Akad Dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Awaludin, Karya. “Asas-Asas Perjanjian (Akad) Hukum Kontrak Syariah Dalam Penerapan Salam Dan Istisna.” *Jurnal Al-Naqdu Kajian Keislaman* 01, no. 01 (2020): 3.
- Ayu Humaira, Yulia, Fatahillah. “Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Pengguna Kosmetik Yang Tidak Terdaftar Badan Pengawasan Obat Dan Makanan (BPOM).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Hukum* 4, no. 2 (2021): 76.
- Azayaka, Atha Raihan. “Perlindungan Hukum Kepada Konsumen Terhadap Produk Skincare Tanpa Izin Edar Yang Dijual Secara Online.” *Jurnal Hukum, Politik Dan Ilmu Sosial* 2, no. 2 (2023): 156.
- Bachdar, Abdul Aziz. *Perlindungan Konsumen Terhadap Produk Kosmetik Non BPOM Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah Di Kota Manado*. Manado, 2024.

- Bakker, Anuscha. *Transfer Pricing and Bussines Restructurings*. Amsterdam: IBFD, 2009.
- Bid Humas Polda Sulsel. “Penggunaan Merkuri Bikin 3 Owner Skincare Di Makassar Jadi Tersangka.” *Mabes Polri*. Last modified 2024. Accessed January 12, 2026. <https://mediahub.polri.go.id/in/image/detail/106860-penggunaan-merkuri-bikin-3-owner-skincare-di-makassar-jadi-tersangka>.
- Detik Sulsel. “Perjalanan Kasus 3 Bos Skincare Bermerkuri Di Makassar Kini Tersangka Ditahan.” *Detik Sulsel*. Last modified 2025. <https://www.detik.com/sulsel/makassar/d-7745656/perjalanan-kasus-3-bos-skincare-bermerkuri-di-makassar-kini-tersangka-ditahan>.
- Dhean Bimantara, Aang Asari. “Analisis Akad Istishna Perspektif Fikih Muamalah Dan Hukum Islam.” *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah* 4, no. 2 (2022): 145–146.
- Dimas, Erlan. “Skincare.” *Halodoc*. Last modified 2024. Accessed January 10, 2026. <https://share.google/oDd9ABXC3COalHy1Q>.
- Dindin Abdurrahman, dkk. *Model Industri Kreatif Mahasiswa Berbasis Sistem Maklon Untuk Menciptakan Wirausaha Baru*. Bandung: CV. Kimfa Mandiri, 2022.
- Dkk, Sheyla Nichlatus Sovia; *Ragam Metode Penelitian Hukum*. Kediri: Lembaga Studi Hukum Pidana, 2002.
- E Langsung Club. “Memahami Proses Maklon Manufaktur Kustom Untuk Kesuksesan Bisnis.” *E Langsung Club*. Last modified 2024. Accessed January 10, 2026. <https://share.google/zdnT9hgymzFbjPCAJ>.
- Fauzan. “Produknya Disebut Mengandung Merkuri, Begini Penjelasan Fenny Frans.” *Liputan6.Com*. Last modified 2024. <https://www.liputan6.com/regional/read/5780097/produknya-disebut-mengandung-merkuri-begini-penjelasan-fenny-frans>.
- Gusti Ayu Karolina, Dkk. “Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Pengguna Kosmetik Berbahaya.” *Kentha Semaya* 9, no. 2355–2363 (2021).

- Hani, Umi. *Buku Ajar Fiqih Muamalah*. Banjarmasin: Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjary Banjarmasin, 2021.
- Haroen, Nasrun. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 2007.
- Harsono, Gatot. “Analisa Dan Perancangan Sistem Manajemen Gudang Pada Perusahaan Jasa Maklon/E-Contract Munafcturing (Studi Kasus: CV Sakura Satrya Jaya).” *Jurnal Sistem Informasi Dan E-Bisnis* 2, no. 2 (2020): 378.
- Hasan, Akhmad Farroh. *Fiqh Muamalah Dari Klasik Hingga Kontemporer*. Malang: UiN-Maliki Malang Press, 2018.
- HTP, Elfrida Mayang Sari. “Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Atas Peredaran Produk Kosmetik Ilegal Yang Mengandung Bahan Berbahaya (Studi Badan Pengawas Obat Dan Makanan Medan),” 2021.
- Huda, Qamarul. *Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Sukses Offset, 2018.
- Indonesia. *Peraturan Badan Pwngawasan Obat Dan Makanan Nomor 2 Tahun 2020*. Jakarta, 2020. <https://standar-otskk.pom.go.id/storage/uploads/194db703-248f-41ea-b30a-f70a37fc3051/PerBPOM-No.-2-Tahun-2020.pdf>.
- . *Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen*, 1999. <https://jdih.kemendag.go.id/peraturan/undang-undang-nomor-8-tahun-1999-tentang-perlindungan-konsumen>.
- Indonesia, Dewan Syariah Nasional- Majelis Ulama. *Fatwa No:101/DSN-MUI/IX/2016 Tentang Akad Ijarah Al-Maushufah i Al-Dzimmah*. Jakarta, 2016.
- Indonesia, Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama. *Fatwa No:06/DSN-MUI/2000 Tentang Akad Istishna’*. Jakarta, 2000.
- . *Fatwa No:112/DSN-MUI/2017 Tentang Akad Ijarah*. Jakarta, 2017.
- Jannah, Fitri Nur. *Praktik Jual Beli Online Produk Faeyza Skincare Perspektif Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah (KHES) Dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen*. Ponorogo, 2022.

- Johnson, Haerani Husainy, Maisai. “Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Iklan Produk Barang Yang Tidak Sesuai Dengan Apa Yang Di Iklankan Di Media Sosial Facebook Oleh Pelaku Usaha.” *Jurnal Kolaboratif Sains* 2, no. 1 (2019).
- Kuntag, Rivaldo Fransiskus. “Pertanggung Jawaban Pelaku Usaha Terhadap Konsumen Yang Dirugikan Atas Kerusakan Barang Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.” *Lex Privatum* 4, no. 4 (2021): 152.
- Kwan, Melinda Christina. “Strategi Rebranding Pada Maklon Sebagai Bentuk Jasa Produksi Dan Pemasaran Untuk Meningkatkan Ekuitas Merek Pada Perusahaan Kosmetik Di Indonesia.” *Adijaya Multidisplin* 1 (2023): 516.
- . “Strategi Rebranding Pada Maklon Sebagai Bentuk Jasa Produksi Dan Pemasaran Untuk Meningkatkan Ekuitas Merek Pada Perusahaan Kosmetik Di Indonesia.” *Adijaya Multidisplin* 01, no. 03 (2023): 516.
- Lumantow, Carter H. “Tinjauan Yuridis Tanggung Jawab Produsen Terhadap Produk Cacat Dalam Kaitannya Dengan Perlindungan Konsumen Menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.” *Jurnal Unsrat Repository* 1, no. 2 (2013).
- Maghfira, m. Risyah Deka. “Perlindungan Konsumen Terhadap Produk Kecantikan Yang Mengandung Bahan Kimia Berbahaya.” Universitas Airlangga, 2023.
- Mahkamah Agung RI, Ditjen Badilag. *Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta: Ditjen Balibag Mahkamah Agung RI, 2013.
- Miru, Ahmad. *Prinsip-Prinsip Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Di Indonenesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013.
- Muhaimin. *Metode Penelitian Hukum*. Mataram: Mataram University Press, 2020.
- Mujiatun, Siti. “Jual Beli Dalam Perspektif Islam.” *Jurnal Riset Akutansi Dan Bisnis* 13, no. 2 (2013): 214.
- Munawir. “Fenomena Skincare Perspektif Sejarah Dan Fiqhi Kontemporer.” *UIN*

Alaudin. Last modified 2024. Accessed January 10, 2026. <https://share.google/H8atQodQl8FacD2QG>.

Munib, Abdul. “Hukum Islam Dan Muamalah (Asas-Asas Hukum Islam Dalam Bidang Muamalah.” *Junal Penelitian dan Pemikiran Keislaman* 5, no. 1 (2018): 76–78.

Muslich, Ahmad Wardi. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Amzah, 2010.

Nawiyah, Dkk. “Penyebab Pengaruh Pertumbuhan Pasar Indonesia Terhadap Produk Skin Care Lokal Pada Tahun 2022.” *Armada* 1, no. 12 (2023): 1394.

Ngabito, Rafyanka Ivana Putri. “Analisis Pertanggung Jawaban Hukum Terhadap Pengedaran Produk Skincare Yang Terbukti Overclaim.” *Jurnal Law, Development & Justice Review* 7, no. 8 (2024): 284–301.

Ngurah, Indradewi dan Anak Agung Sagung. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Edited by Press Udayana University. Denpasar, 2020.

Ningsih, Prilla Kurnia. *Fiqh Muamalah*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2021.

Nisa, Anis Khoerun. “Tinjauan Hukum Ekonomi Syari’ah Terhadap Sistem Pelaksanaan Maklon Yang Berlaku Di Kalangan Konveksi Kecamatan Cikijing Skripsi.” UIN Sunan Gunung DJati, 2020.

Panjaitan, Hulman. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta. Jala Permata Aksara, 2021.

Pernando, Yolanda. *Perlindungan Hukum Terhadap Reseller Terkait Kerusakan Barang Dalam Dalam Perdagangan Melalui Sistem Elektronik*. Medan, 2022.

POM, Badan. “Profil BPOM.” Last modified 2022. <https://www.pom.go.id/profil>.

Prodjodikoro, R. Wirjono. *Asas-Asas Hukum Perjanjian*. Bandung: Mandar Maju, 2000.

Qustulani, Muhamad. *Perlindungan Hukum Dan Konsumen*. Tangerang: PSP Nusantara Press, 2018.

Rahayu Japar, Dkk. “Implementasi Akad Salam Dan Istishna’ Di Perbankan

- Syariah.” *Jurnal Teknologi Pendidikan Madrasah* 7, no. 1 (2024): 131.
- Razin, Abdullah Irfan Khairy. “Perlindungan Hukum Konsumen Terhadap Produk Kosmetik Dalam Perspektif Hukum Islam.” UIN Walisongo, 2022.
- Ritonga, Roby Dadhan Marganti. “Itikad Baik Pelaku Usaha Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.” *Jurnal Gagasan Hukum* 02, no. 1 (2020): 76–79.
- Rosyada. “Jasa Maklon Adalah: Pengertian, Cara Kerja Dan Jenis-Nya.” *Gramedia Blog*. Last modified 2021. Accessed January 12, 2026. <https://www.gramedia.com/literasi/jasa-maklon/>.
- Safitri, Wahyuni. “Tinjauan Hukum Terhadap Peran Dan Tanggung Jawab Perusahaan Maklon Dalam Produksi Dn Distribusi Produk Kosmetik.” *Yuriska: Jurnal Ilmu Hukum* 17, no. 1 (2025): 64–73.
- Samsul, Inosentius. *Perlindungan Konsumen Kemungkinan Penerapan Tanggung Jawab Mutlak*. Jakarta: Universitas Indonesia Fakultas Hukum Pascasarjana, 2004.
- Sangga Aritya Ukkasah, DKK. “Pertanggung Jawaban Hukum Terhadap Pelaku Usaha Kosmetik Yang Tidak Memiliki Izin Edar.” *Lex Suprema* 1, no. 2 (2019): 8.
- Sarwat, Ahmad. *Seri Fiqh Kitab Muamalat*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2018.
- Shalahudin, M. *Asas-Asas Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Shofie, Yusuf. *Perlindungan Konsumen & Instrumen-Instrumen Hukumnya*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2009.
- Sigit Sapto Nugroho, Anik Trihariyani, Farkhani. *Metodologi Riset Hukum*. Oesa Pustaka, 2020.
- Tsabita, Alya. “Kepastian Hukum Tanggung Gugat Dalam Perlindungan Konsumen Pengguna Jasa Maklon Pada Industri Kecantikan Oleh Perusahaan

Maklon.” *Perspektif* 28, no. 2 (2023): 113–114.

Valentina Wahyu Alilia, Dkk. “Tanggung Jawab Mudharib Terhadap Kerugian Dalam Mudharabah Perspektif Fiqih Muamalah.” *JISEF: Journal Of Internasional Sharia Economics and Financial* 4, no. 1 (2025): 50.

Zein, Sania Nabila. *Peran BPOM Dalam Memberikan Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Pengguna Produk Skincare Ilegal Di Kota Semarang*. Semarang, 2023.