

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz Nugraha Pratama, Edi Cahyono. *Metologi Penelitian Bisnis Dengan Pendekatan Kualitatif*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo Yogyakarta, 2021.
- Adoe, Vera Selviana, Indra Permadi, Mety Titin Herawaty, Octaviana Helbawaty, Dr. Lutfi, Asep Dony Suhendra, Riki Riswandi, Zahra, dan Irawan Randikaparsa. *Buku Ajar Manajemen Penjualan Dan Kewiraniagaan*, 2024.
- Alfiyandi. *Buku Strategi Pemasaran*. Jakarta, 2016.
- Andriani. “Karyawan UMKM Candaria.” Kediri, 9 Oktober, 2025.
- Andrianii, Mbak. “Karyawan UMKM Candaria.” Kediri, 24 Desember, 2025.
- Angga, Syahputra, dan Harahap. “Signifikansi Peranan Umkm Dalam Pembangunan Ekonomi Di Kota Medan Dalam Prespektif Syariah.” *Jurnal Tabarru’ : Islamic Banking and Finance* 6, no. November (2023): 718–28.
- Arifwangsa, Adiningrat Andi. *Produktif dan Profit*. Insan Cendekia Mandiri, 2022.
- Asari, dan Andi Widianana. *Manajemen Inovasi*. CV. Istana Agency, Yogyakarta, 2023.
- Ayu, Sunarjo dan Wenti. *Buku Ajar Manajemen Inovasi*. Pekalogan, 2024.
- Azhari, Farhan, dan Hapzi Ali. “Peran Inovasi Produk, Strategi Pemasaran, dan Kualitas Layanan terhadap Peningkatan Kinerja Perusahaan.” *Jurnal Pemasaran Manajemen DIgital* 2, no. 2 (2024): 72–81. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>.
- Dianis, Avinka Dhabita Reyna. “Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Nymaz Hijab Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri.” Skripsi IAIN Kediri, 2024.
- DISKOPUSIK. *Katalog UMKM Kabupaten Kediri, “Olahan Nanas.”* Kediri, 2025. <https://umkm.kedirikab.go.id/>.
- Duari, Septia. “Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Pembeli Pada Toko Bangunan Intan Jaya Kecamatan Batang Asam Kabupaten Tanjung Jabung Barat Provinsi Jambi.” Skripsi Universitas Jambi, 2024.
- Eny Radjab, Andi Jama’an. *Metologi Penelitian Bisnis. Proceedings of the National Academy of Sciences*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017.
- Farisi, Salman Al, Muhammad Iqbal Fasa, dan Suharto. “Peran Umkm (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat.” *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah* 9, no. 1 (2022): 73–84. <https://doi.org/10.53429/jdes.v9ino.1.307>.
- Fatkhan, Regita Amalia, dan Uswatun Chasanah. “Dampak Inovasi Produk dan Digital Marketing Pada Pertumbuhan UMKM : Studi Kasus di Sektor Industri

- Kreatif” 1, no. July (2024): 537–44.
- Hasbullah, Sheyla Nichlatus Sovia Abdul Rouf, dan Setiawan. *Ragam Metode Penelitian. Analytical Biochemistry*. Vol. 11, 2018.
- Isna, Mahmud Nur. “Peran Inovasi Produk Kerajinan Rotan Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus di Home Industry Essy Rotan di Dsn. Mulyrejo Ds. Krecek Kec. Badas Kab. Kediri)”.” (Skripsi IAIN Kediri, 2024).
- Isra, Misra, Wulandari Diah, dan Rahma Ely. *Manajemen Pemasaran: Konsep dan Teori. Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 2024.
- Lubis, Najla Mardhiyah, Zuhrihal M Nawawi. “Neraca Akuntansi Manajemen, Ekonomi” 17, no. 7 (2025).
- Maksudi, Ade Mulyati, Imron Zabidi, Muhammad Yusuf Maksudi, Hendra Hendra, Imron HR, dan Dwi Windu Suryono. “Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Omzet Penjualan Produk Pakaian pada UMKM Inoy Daily Wear di Tasikmalaya.” *Jurnal STEI Ekonomi* 30, no. 02 (2022): 94–101. <https://doi.org/10.36406/jemi.v30i02.444>.
- Malahati, Fildza, Anelda Ultavia B, Putri Jannati, & Qathrunnada, dan Shaleh. “Analisis Penerapan Sistem Manajemen Keamanan Informasi Pada Website Official STT NF Dengan SNI ISO/IEC 27001:2022.” *Jurnal Pendidikan Dasar* 11, no. 2 (2023): 341–48. <https://jurnalstkipmelawi.ac.id/index.php/JPD/article/view/902>.
- Mekarisce, Arnild Augina. “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat.” *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat : Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat* 12, no. 3 (2020): 145–51. <https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>.
- Moh. Miftachul, Umar Sidiq Choiri. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. Journal of Chemical Information and Modeling*. Vol. 53, 2019.
- Poltak, Hendra, Sumarsih Sumarsih, Sri Hastutik, Dewi Sartika, Muhammad Hasan, Aditya Wardhana, Astil Harli Roslan, dkk. *Konsep Digital Marketing. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep dan Strategi Pada Era Digital)*, 2021. <http://repository.itbwigalumajang.ac.id/1626/>.
- Putri, Emmelia Eka, Febri Yuliandri, Intan Yulia Rahayu, Julfiani Duha, Putri Salmia, dan Ramdani Bayu. “Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan (Pada Cafe Rajo Corner Di Padang).” *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi dan Perubahan* 1, no. 2 (2022): 83–88. <https://doi.org/10.59818/jpm.v1i2.48>.
- Riady, Slamet, dan Achmad Fageh. “Konsep manajemen pemasaran dalam perspektif islam” 4, no. 2 (2023): 3796–3804.
- Ridwan. *Akuntansi Dan Laba Aplikasi Pada UMKM*. CV. Azka Pustaka, 2022.
- Rijali, Ahmad. “Analisis Data Kualitatif.” *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17,

- no. 33 (2019): 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>.
- Ritonga, Wier. *Manajemen Pemasaran. PT. Muara Karya (Anggota IKAPI) Surabaya*. Jakarta, 2020.
- Robbani, Burhanuddin. "Kajian Tentang Konsep Jual Beli Dalam Perspektif Al-Qur'an Dan Hadist." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 2 (2023): 2047. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i2.8236>.
- Saadah, Muftahatus, Yoga Catur Prasetyo, dan Gismina Tri Rahmayati. "Strategi Dalam Menjaga Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif." *Al-'Adad : Jurnal Tadris Matematika* 1, no. 2 (2022): 54–64. <https://doi.org/10.24260/add.v1i2.1113>.
- Safrudin, Rizal, Zulfamanna, Martin Kustati, dan Nana Sepriyanti. "Penelitian Kualitatif." *Journal Of Social Science Research* 3, no. 2 (2023): 1–15.
- SaThierbach, Karsten, Stefan Petrovic, Sandra Schilbach, Daniel J. Mayo, Thibaud Perriches, Emily J. E.J. Emily J Rundlet, Young E. Jeon, dkk. *Manajemen Inovasi Dan Kreatifitas*. Vol. 3. Yogyakarta, 2015.
- Septia Rahma, Resita, Abdi Ramdan, Rizky Aditiya, Gilang Ramdan, Alvin Maulana, Bisnis Digital, Politeknik Piksi Input Serang, dan Rekayasa Keamanan Siber. "Peran Strategi Pemasaran Digital UMKM Banten terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Case Apex Banten)." *Pengabdian kepada Masyarakat* 4, no. 5 (2024): 376–83. <https://doi.org/10.59395/altifani.v4i5.581>.
- Siti, Nurafifah. "Analisis Strategi Pemasaran Melalui Inovasi Produk Dalam Pengembangan UMKM Ditinjau Dari Syariah Marketing (Studi Kasus Produk Cokelat Ibuke Di CV. Frenzy Kediri)." Skripsi IAIN Kediri, 2024.
- Utami, Tri Setis. "Analisis Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Dimasa Covid-19 Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Lens Bakery dan Oemar Bakery)",. Skripsi UIN Raden Intan Lampung, 2022.
- Widiatmika, Keyza Pratama. *Manajemen Pemasaran*. Pekanbaru Riau, 2015.
- Winahyu, Nastiti, Navita Maharani, Nunuk Helilusiatiningsih, Vifi Nurul Choirina, dan Sandra Dwi Angesti. "Perencanaan Bisnis Produk Olahan Berbasis Komoditas Nanas Di Kabupaten Kediri." *Jurnal Pertanian Cemara* 19 (2022): 65–76.
- Z, Muslimin, Muhammad Zabir Zainuddin, dan Muhammad Kepin Saputra. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Umkm Sederhana." *Sultra Journal of Economic and Business* 3, no. 2 (2022): 132–49. <https://doi.org/10.54297/sjeb.vol3.iss2.338>.
- Zulva, Azka Fatihatuz, dan Hapzi Ali. "Pengaruh Strategi inovasi produk , Harga dan Kepuasan Pelanggan terhadap Persaingan Perusahaan" 3, no. 1 (2025): 24–32.

Anugrah, “Konsumen UMKM Candaria” Kediri, 11 Oktober 2025
Andriani, “Karyawan UMKM Candaria” Kediri, 9 Oktober 2025
Andriani, “Karyawan UMKM Candaria” Kediri, 24 Desember 2025
Ajeng, “Karyawan UMKM Candaria” Kediri, 9 Oktober 2025
Dea, “Konsumen UMKM Candaria” Kediri, 24 Desember 2025
Diki, “Konsumen UMKM Candaria” Kediri, 11 Oktober 2025
Dewi, “Konsumen UMKM Candaria” Kediri, 11 Oktober 2025
Dewi, Ibu Ratih Kusuma, “Owner UMKM Candaria” Kediri, 9 Oktober 2025
Dewi, Ibu Ratih Kusuma, “Owner UMKM Candaria” Kediri, 24 Desember 2025
Shinta, Ibu. “Konsumen UMKM Candaria” Kediri, 11 Oktober 2025
Salma, Ibu. “Karyawan UMKM Candaria” Kediri, 9 Oktober 2025
Sherli, “Karyawan UMKM Candaria” Kediri, 9 Oktober 2025
Viola, “Konsumen UMKM Candaria” Kediri, 11 Oktober 2025