

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Reres. (2023). *Efektivitas Strategi Pemasaran Word Of Mouth (WOM) Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Objek Wisata Museum Wayang Banyumas Perspektif Marketing Syariah*
- Ali, Syukriah. dkk. (2012). *The Determining Factors Of Wadiah Saving Deposits In Malaysia*, Jurnal: Elixir International Universiti Teknologi Mara, Vol. 43
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jawa Barat: CV Jejak)
- Anshori, Abdul Ghofur. (2018). *Perbankan Syariah Di Indonesia*, (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press)
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Jombang, (1 Maret 2024), *Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Jombang Tahun 2023*.
- Basusena, Yahya Thariq Albab dan Dewi Puri Astiti, (2020). *Word Of Mouth: Dahulu, Kini Dan Nanti*, (Jurnal: Buletin Ilmiah Psikologi)
- BMT Babussalam Mojoagung Jombang. *Sejarah Dan Profil BMT Babussalam Mojoagung Jombang*. Dokumen Tidak Dipublikasikan. Jombang, 2025.
- Dinas Koperasi dan Informatika Kabupaten Jombang. (15 Agustus 2024). *Transformasi UMKM Yang Inklusif dan Berkelanjutan*.
- Fa'jriyah, Hidayatul dan Muhammad Wildan Fawa'id, (2022). *Peran Strategi Word Of Mouth Dalam Meningkatkan Penjualan Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus UD Santoso Wedding Decoration And Event Production Kelurahan Rejomulyo Kecamatan Kota Kota Kediri)*, Jurnal: Ekonomi Syariah, Vol. 9 No. 2
- Fauzi, Achmad Dan Koerniawan Hidajat. (2024). *Sosialisasi Strategi Pemasaran Dalam Mengembangkan Produk Kewirausahaan Implementasi Word Of Mouth Di RW 08 Sunter Agung*, Jurnal: Abdimas Bina Bangsa Vol. 5 No. 1
- Gitasia, Farina dan Romi Susanto. (2023). *Aktivitas Customer Service Dalam Meningkatkan Mutu Pelayanan Nasabah Pada PT. Bank Nagari Cabang Payakumbuh*, Jurnal: Keuangan Dan Perbankan
- Haque-Fawzi Marissa Grace Dkk. (2021). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*, (Tangerang Selatan: Pascal Books)
- Harjadi, Didik dan Lili Karmela Fitriani. (2024). *Marketing (Teori Dan Konsep)*, (Cirebon: PT Ar Ra'd Pratama)
- Ismail, Machbub dan Retno Murnisari. (2017). *Analisis Efektivitas Strategi Integrated Marketing Communication Guna Meningkatkan Kepuasan*

- Konsumen CV Barisan Nyawiji Meubel Malang*, Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN) Vol. 2 No. 1
- Jan, Radlyah Hasan dkk. (2023) “*Strategi Pemasaran: Implementasi Promosi Word Of Mouth Terhadap Minat Nasabah Memilih Produk Bank*,” Jurnal Manajemen Dan Sains Vol. 8 No.1
- Joeysina, Kiki. (2018). *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru*, Jurnal: Valuta Vol. 4 No. 1
- Judijanto, Loso. dkk. (2024). *Islamic Law Review Of Sharia Cooperative Practices In Indonesia*, Jurnal: West Science Islamic Studies, Vol 2. No. 4
- Khasanah, Ulfatul. dan Agung Hermanto. (2022). *BMT (Baitul Maal Wa Tamwil) Sebagai Alternatif Pembiayaan Studi Kasus Pada BMT At Tajdid Temayang Bojonegoro*, Jurnal: Jumansi, Vol. 4 No. 2
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2021). *Principles Of Marketing Global Edition Eighteenth Edition*, (United States: Pearson Education)
- Latief, Rusman. (2018). *Word Of Mouth Communication Penjualan Produk*, (Surabaya: Media Sahabat Cendekia)
- Manan, Yuliyanti M dan karima nur azizah. (2021). *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Dana Tabungan Pinjaman Ib Pada BPRS Bumi Rinjani Kepanjen Kantor Kas Lawang*, Jurnal: Perbankan Syariah Darussalam (JSDA), Vol. 1 No. 2
- Muslimah. (2016). *Etika Komunikasi Dalam Perspektif Islam*, Jurnal: Sosial Budaya, Vol. 13 No. 2
- Muta'allim, Rizal Haris. (2023) “*Strategi Pemasaran Word Of Mouth (WOM) Dalam Mempertahankan Loyalitas Anggota Pembiayaan Usaha Produktif (Studi Kasus KSPPS BMT NU Kota Kediri)*”
- Nur'aini, Rurin. (2020). *Peran Promosi Melalui Word Of Mouth Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Simpanan Berkah (Studi Kasus Koperasi Syariah Serba Usaha Harum Dhaha)*
- Nurfitriyani. (2021). *Penerapan Prinsip Mengenal Nasabah Pada Bank Perkreditan Rakyat Berdasarkan PBI Nomor 12/20/PBI/2010*, Jurnal: Hukum Bisnis Dan Investasi, Vol. 12 No. 2
- Nurhayati, Sri dan Wasilah. (2015). *Akuntansi Syariah Di Indonesia*, (Jakarta: Salemba Empat)
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 1995 Tentang Pelaksanaan Kegiatan Usaha Simpan Pinjam Oleh Koperasi, Bab 1 Pasal 1 Ayat (4)
- Purba, Elidawaty dkk. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi*, (Yayasan Kita Menulis)

- Purnamawati, Ida Ayu Putu Santi. Suyatna Yasa Dan Ni Luh Putu Indiani. (2022). *Brand Image Dan Word Of Mouth Produk Fashion*, (Surabaya: Scopindo Media Pustaka)
- Purwanto, Nuri. Budiyanto dan Suhermin, (2022). *Theory Of Planned Behavior: Implementasi Perilaku Electronic Word Of Mouth Pada Konsumen Marketplace* (Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi)
- Ratnasari, Dewi. (2023). *Strategi Pemasaran Dan Kepuasan Konsumen*, (Malang: CV Literasi Nusantara Abadi)
- Sari, Ladia Ayu Sekar. (2023). *Strategi Word Of Mouth (WOM) Pada Pembiayaan Multi Jasa Barokah (MJB) Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Di Kspps Bmt Ugt Nusantara Cabang Jombang*
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*, (Bandung: Alfabeta)
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta)
- Sunyoto, Danang. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran* (Konsep, Strategi, Dan Kasus), (Yogyakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing Service))
- Sutriani dan Hamdiah. (2022). *Analisis Komunikasi Customer Service Dalam Meningkatkan Mutu Pelayanan Nasabah Pada PT Bank Syariah Indonesia Tbk Unit Sawang Cabang Lhokseumawe*, Jurnal: Visioner & Strategis, Vol 11 No. 2
- Suwiknyo, Dwi. (2010). *Pengantar Akuntansi Syariah*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar)
- Tussa'adah, Fitria. (2024). *Peran Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Melalui UMKM*, Jurnal: Ekonomi Dan Ilmu-Ilmu Sosial, Vol. 2 No. 2
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 1967 Tentang Pokok-Pokok Perkoperasian, Pasal 32 Ayat (1)
- Wijayanti, Intan Manggala. (2019). *Peran Nasabah Dalam Perkembangan Perbankan Syariah*, Jurnal: Ekonomi Dan Keuangan Syariah, Vol. 2 No. 1