BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dari bab-bab sebelumnya yang telah dipaparkan oleh peneliti, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Strategi *fundraising* yang digunakan Kotakamal Indonesia Cabang Kediri adalah menggunakan dua metode yaitu penghimpunan secara langsung (*direct fundraising*) dan penghimpunan secara tidak langsung (*indirect fundraising*). Strategi *direct fundraising* yaitu Kotakamal Indonesia Cabang Kediri terjun langsung ke lapangan, dialog, presentasi langung kepada calon muzakki, *face to face*, *door to door*, layanan dakwah ke masyarakat, pengenalan program-program seperti bantuan bencana alam, beasiswa, bantuan yatim dan dhuafa, dan lain-lain yang sifatnya penghimpunan secara langsung. Sedangkan strategi *indirect fundraising* yaitu Kotakamal Indonesia Cabang Kediri mengembangkan program pusat menjadi program lokal yang khas, unik dan menarik, melakukan transparansi pelaporan, melakukan promosi serta membuat pamflet yang sifatnya berakhlaqul karimah.
2. Faktor pendukung dari penghimpunan donasi pada Kotakamal Indonesia Cabang Kediri adalah tersedianya apa saja yang dibutuhkan para donatur dan calon donatur yang berupa program-progam yang unik, khas dan menarik, bentuk pelayanan yang baik, respon yang baik untuk para

donatur dan calon donatur, bentuk-bentuk majalah, pamflet dan pengikhlanan yang terlihat menarik. Program unik, khas dan menarik yang sangat mempengaruhi penghimpunan donasi adalah progam Jejak Si Kamal dan Beasiswa Ranger Muda, serta tersedianya media online yaitu facebook, whatsapp, instagram dan lain-lain. Sedangkan faktor penghambat dalam penghimpunan donasi yang dialami oleh Kotakamal Indonesia Cabang Kediri adalah masih minimnya marketing atau masih sedikitnya SDM. Karena SDM khususnya marketing sangat berpengaruh sekali pada penghimpunan donasi, apabila semakin banyak marketing maka akan semakin banyak pula donasi yang akan masuk ke lembaga Kotakamal Indonesia.

B. Saran

Strategi *fundraising* dalam meningkatkan donasi pada Kotakamal Indonesia Cabang Kediri memang sudah baik dan berdampak pada penerimaan donasi yang meningkat setiap tahunnya. Penggunaan strategi *fundraising* membuat program Kotakamal Indonesia Cabang Kediri beragam, khas, unik dan menarik. Akan tetapi penulis sadar masih ada kekurangan dalam hal penghimpunan donasi di Kotakamal Indonesia Cabang Kediri, oleh karena itu ada beberapa saran yang penulis kemukakan disini yaitu sebagai berikut:

1. Dengan adanya inovasi-inovasi, khas, unik dan menarik dalam strategi *fundraising* yang dilakukan Kotakamal Indonesia Cabang Kediri, peneliti berharap lembaga tersebut dapat mempertahankan serta terus

mengembangkan inovasi-inovasi yang telah ada. Dan teruslah berkarya membuat inovasi-inovasi baru yang bisa membuat perolehan donasi terus semakin meningkat disetiap tahunnnya.

2. Peneliti juga berharap Kotakamal Indonesia Cabang Kediri terus memperbaiki SDM yang ada agar perolehan donasi yang masuk ke lembaga meningkat terus dan Kotakama Indonesia Cabang Kediri bisa menjadi sebuah lembaga yang memiliki kualitas yang unggul.