STRATEGI *FUNDRAISING* DALAM MENINGKATKAN DONASI PADA LEMBAGA KEMANUSIAAN KOTAKAMAL INDONESIA CABANG KEDIRI

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Pesyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Oleh:

SAIFUL MUSTOFA

9.313.465.15

PROGAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI FUNDRAISING DALAM MENINGKATKAN DONASI PADA LEMBAGA KEMANUSIAAN KOTAK AMAL INDONESIA CABANG KEDIRI

SAIFUL MUSTOFA

931346515

Disetujui Oleh:

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI	**Amrul Mutaqin, M.E.I**
NIP. 19750101 199803 1 002	**NIP. 19760507 200801 1 013**

NOTA DINAS

Kediri, 9 Maret 2020

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama :SAIFUL MUSTOFA
NIM :9.313.465.15
Judul :STRATEGI FUNDRAISING DALAM MENINGKATKAN DONASI PADA LEMBAGA KEMANUSIAAN KOTAKAMAL INDONESIA CABANG KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I,	**Pembimbing II,**
Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI	**Amrul Mutaqin, M.E.I**
NIP. 19750101 199803 1 002	**NIP. 19760507 200801 1 013**

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 15 Mei 2020

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan skripsi mahasiswa:

Nama : SAIFUL MUSTOFA
NIM : 9.313.465.15
Judul :STRATEGI FUNDRAISING DALAM MENINGKATKAN DONASI PADA LEMBAGA KEMANUSIAAN KOTAKAMAL INDONESIA CABANG KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 06 Mei 2020, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,	**Pembimbing II,**
Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI	**Amrul Mutaqin, M.E.I**
NIP. 19750101 199803 1 002	**NIP. 19760507 200801 1 013**

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI FUNDRAISING DALAM MENINGKATKAN DONASI PADA LEMBAGA KEMANSIAAN KOTAKAMAL INDONESIA CABANG KEDIRI

SAIFUL MUSTOFA
NIM. 9.313.465.15

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 06 Mei 2020.

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

   Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM **(……)**

   NIP. 19740528 200312 2 001

2. Penguji I

   Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI **(……)**
   NIP. 19750101 199803 1 002

3. Penguji II

   Amrul Mutaqin, M.E.I **(……....)**
   NIP. 19760507 200801 1 013

Kediri, 15 Mei 2020
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002
MOTTO

وَمَنْ كَانَ فِي حَاجَةِ أَخِيهِ كَانَ اللَّهُ فِي حَاجَتِهِ

“Barang siapa membantu kebutuhan saudaranya, maka Allah SWT senantiasa akan menolongnya.” (HR. Bukhari)

PERSEMBAHAN

Untuk karya yang sederhana ini, maka saya persembahkan untuk orang-orang yang saya kasihi dan sayangi.

- **Ibunda dan Ayahanda tercinta dan tersayang**

  Untuk ayahku Samsuddin dan Ibuku Muti'ah, apa yang saya dapat hari ini, belum mampu membayar semua kebaikan, keringat, dan juga air mata bagi saya. Terimakasih atas segala dukungan kalian, baik dalam bentuk materi maupun moral. Karya ini saya persembahkan untuk kalian, sebagai wujud rasa terimakasih atas pengorbanan dan jerih payah kalian sehingga saya dapat menggapai cita-cita.

  Kelak cita-cita saya ini akan menjadi persembahan yang paling mulia untuk Ibu dan Ayah, dan semoga dapat membahagiakan kalian.

- **Adik-adiku tercinta**

  Untuk adikku Leni dan Zahra, tiada waktu yang paling berharga dalam hidup selain menghabiskan waktu dengan kalian. Walaupun saat dekat kita sering bertengkar, tapi saat jauh kita saling merindukan. Terimakasih untuk do'a dan semangat dari kalian, semoga awal dari kesuksesan saya ini dapat membanggakan kalian.

- **Sahabat dan seluruh teman di kampus tercinta**

  Tanpa kalian mungkin masa-masa kuliah saya akan menjadi biasa-biasa saja, maaf jika banyak salah dengan maaf yang tak terucap. Terimakasih untuk support dan luar biasa, sampai saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

ABSTRAK

SAIFUL MUSTOFA, Dosen Pembimbing Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI. dan Amrul Mutaqin, M.EI : Strategi *Fundraising* Dalam Meningkatkan Donasi Pada Lembaga Kotakamal Indonesia Cabang Kediri, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2020.

Kata Kunci : Strategi *Fundraising*, Penghimpunan Donasi, Kotakamal Indonesia

Strategi adalah segala bentuk upaya yang digunakan untuk mencapai tujuan organisasi dengan menetapkan tujuan jangka panjang dan pengalokasian sumber daya yang diperlukan serta memperhatikan segala kemungkinan yang terjadi dan mempersiapkan segala potensi yang ada, baik dalam bidang pendidikan, ekonomi, kesehatan, sosial atau lainnya. Maka dari itu penulis mengambil strategi *fundraising* menjadi judul penulis dalam upaya meningkatkan donasi pada lembaga kemanusiaan Kotakamal Indonesia Cabang Kediri dengan fokus penelitian yaitu : 1) Bagaimana strategi *fundraising* di lembaga kemanusiaan Kotakamal Indonesia Cabang Kediri?, 2) Bagaimana faktor pendukung dan penghambat dalam penghimpunan donasi lembaga kemanusiaan Kotakamal Indonesia Cabang Kediri?.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode pengumpulan data yaitu : observasi, wawancara dan dokumentasi. Jenis penelitian yang digunakan adalah studi kasus. Untuk analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini adalah sebagai berikut: 1) strategi fundraising dalam meningkatkan donasi yang dilakukan Kotakamal Indonesia Cabang Kediri dengan melakukan dua cara atau metode yaitu penghimpunan secara langsung (*direct fundraising*) dengan terjun langsung kelapangan, dialog, pengenalan program-program serta presentasi langsung dan penghimpunan secara tidak langsung (*indirect fundraising*) dengan mengembangkan program pusat menjadi program lokal yang khas, unik dan menarik, promosi serta transparansi pelaporan. Terbukti kini penghimpunan donasi disetiap tahunnya selalu meningkat. 2) faktor pendukung dari penghimpunan donasi yaitu tersedianya apasaja yang dibutuhkan donatur berupa program-program yang unik, khas, menarik dan lain-lain. Sedangkan faktor penghambatnya yaitu minimnya marketing atau masih sedikitnya SDM.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada baginda besar Rasulullah SAW yang telah membawa umat dari zaman kegelapan menuju terang benderang yakni *Ad-Dhinul Islam.*

Terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moral maupun materi sehingga skripsi ini selesai, khususnya kepada yang saya hormati:

1. Bapak Rektor IAIN Kediri Dr. H. Nur Chamid, MM.
2. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI.
3. Bapak dosen pembimbing skripsi, Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI dan Amrul Mutaqin, M.E.I yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, motivasi serta meluangkan waktunya hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak dan Ibu dosen beserta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan seluruh civitas akademika IAIN Kediri.
5. Bapak Abdurrahman beserta jajaran karyawan Kotakamal Indonesia Cabang Kediri yang telah membantu dalam menyukseskan skripsi ini.

6. Kedua orang tua Bapak Samsuddin dan Ibu Muti'ah, adik-adik Leni dan Zahra dan segenap serta para kerabat yang senantiasa mendo'akan, menyayangi, mencintai, memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi.
7. Sahabat seperjuangan di IAIN Kediri, terlebih kepada sahabat Ekonomi Syariah angkatan 2015, semoga ilmu yang kita dapatkan di bangku kuliah menjadi barokah dan bisa bermanfaat bagi agama, nusa dan bangsa.
8. Serta pihak-pihak lain yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu demi satu.

Atas segala bantuan, pengalaman, kebahagiaan dan semangat yang kalian torehkan, penulis ucapkan *Jazakumullah Khairan Katsiran*, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut dapat menjadi amal shaleh dan diterima oleh Allah SWT, serta mendapatkan balasan yang lebih baik di dunia dan di akhirat kelak, Amin. Semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanafaat bagi penulis khususnya dan para pembaca umumnya, Amin.

Kediri, 4 Maret 2020

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PERSETUJUAN ii

HALAMAN NOTA DINAS iii

HALAMAN NOTA PEMBIMBING iv

HALAMAN PENGESAHAN v

HALAMAN MOTTO vi

HALAMAN PERSEMBAHAN vii

ABSTRAK viii

KATA PENGANTAR ix

DAFTAR ISI xi

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Konteks Penelitian 1

B. Fokus Penelitian 10

C. Tujuan Penelitian 11

D. Kegunaan Penelitian 11

E. Telaah Pustaka 12

BAB II LANDASAN TEORI 17

A. Strategi 17

1. Pengertian Strategi 17
2. Implementasi Strategi 20
3. Evaluasi Strategi 21
B. Fundraising 22
1. Pengertian Fundraising 22
2. Strategi Fundraising 25
3. Metode Fundraising 27
4. Tujuan Fundraising 30
BAB III METODE PENELITIAN 34
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 34
B. Kehadiran Peneliti 35
C. Sumber Data 36
D. Teknik Pengumpulan Data 37
E. Teknik Analisis Data 39
F. Pengecekan Keabsahan Data 43
G. Tahap-Tahap Penelitian 44
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN 45
A. Gambaran Umum Objek Penelitian 45
1. Sejarah Berdirinya Kotakamal Indonesia 45
2. Profil Kotakamal Indonesia Cabang Kediri 46
3. Identitas Kotakamal Indonesi Cabang Kediri 46
4. Visi dan Misi Kotakamal Indonesia Cabang Kediri 47
5. Struktur Organisasi Kotakamal Indonesia Cabang Kediri 48

B. Paparan Data 50
1. Strategi Fundraising Kotakamal Indonesia Cabang Kediri Dalam Meningkatkan Donasi 50
2. Perolehan dan Penggunaan Donasi di Kotakamal Indonesia Cabang Kediri 64
3. Faktor Pendukung dan Penghambat Dalam Penghimpunan Donasi di Kotakamal Indonesia Cabang Kediri 74
C. Temuan Penelitian 79
BAB V PEMBAHASAN 81
A. Strategi Fundraising Kotakamal Indonesia Cabang Kediri Dalam Meningkatkan Donasi 81
B. Faktor Pendukung dan Penghambat Kotakamal Indonesia Cabang Kediri Dalam Meningkatkan Donasi 87
BAB VI PENUTUP 89
A. Kesimpulan 89
B. Saran 90
DAFTAR PUSTAKA 92
LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perolehan Donasi Tiap Tahun Kotakamal Indonesia Cabang Kediri 7

Tabel 4.1 Perolehan Donasi Tahun 2014 63

Tabel 4.2 Perolehan Donasi Tahun 2015 64

Tabel 4.3 Perolehan Donasi Tahun 2016 65

Tabel 4.4 Perolehan Donasi Tahun 2017 67

Tabel 4.5 Perolehan Donasi Tahun 2018 69

Tabel 4.6 Perolehan Donasi Tahun 2019 71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Foto Dokumentasi

Lampiran 3 Surat Izin Penelitian

Lampiran 4 Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup