

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, Josrizaul, and Muchsin Muthohar. "Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Merek Dan Niat Pembelian Ulang Konsumen Pembelian Merek Rabbani." *POPULER: Jurnal Penelitian Mahasiswa* 1, No. 2, 2023.
- Afifah Ibtihal Almas. "Peran Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Seblak Incezz Jl. Sumber Jiput No. 59 Rejomulyo Kota Kediri)." IAIN Kediri, 2023.
- "Al-Qashash Ayat 77 : Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap." Accessed October 12, 2025. <https://quran.nu.or.id/al-qashash/77>.
- Andi Prastowo. "Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Penelitian". Yogyakarta: Ar Ruzz Media, 2012.
- Andreya Argi Pratama. "Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimoderasi Label Halal (Studi Pada Konsumen Restoran Mie Gacoan Kota Tangerang Selatan)." Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2024.
- Anjelita, Adelia, and Muhartini Salim. "Influence of Brand Awareness, Brand Association, Perceived Quality, and Brand Loyalty of Tiktok Shop | Tokopedia on Purchase Decision." *Journal of Entrepreneurship* 4, no. 1 2025.
- Arifin, Z., and I Vanessa. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *Jurnal Administrasi Bisnis*. 51, No. 1, 2017.
- Desti Hendayani, Nia Indriasari, dan Abdul Rahman. "The Influence Of Product Quality, Location And Service Quality On Purchasing Decisions At Mama Tuti's Seblak Shop In Bengkulu City." *Journal of Indonesian Management* 3, No. 4, 2023.
- Dewi, D P M, and D N B Kusyana. "Peran Promosi Dan Citra Merek Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Online." *WidyaAmrita: Jurnal Manajemen ...* 2, no. 4, 2022.
- Dhita Iza Labibati. "Peran Influencer Marketing, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bening's Skincare," 2021.
- David Kiswanto, Joshua. Pembelian, and Kota Ambon. "Jurnal Administrasi

- Terapan Vol 2, No. 2, September 2023 Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Kota Ambon” 2, no. 2 (2023).
- Febriyanti Bahri, Aulia, Jolianis, and Citra Ramayani. “Pengaruh Kualitas Produk, Selera Konsumen, Citra Merek, Cita Rasa, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rajo Seblak Siteba Melalui Selera Konsumen Dan Cita Rasa Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal AKMAMI (Akutansi, Manajemen, Ekonomi,)* 5, No. 2, 2024.
- Firmansyah Anang. 2019. “Pemasaran Produk Dan Merek (Planning Dan Staregy).” *Manajemen Pemasaran*, 2019.
- Haryanto, Vianny Nabiilah, and Fajar Ramadhan. “Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Ulang: Kualitas Produk , Harga Dan Promosi.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 8, No. 3, 2024.
- Imelda Talahatu. “Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Kualitas Yang, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Cair Di Kota Ambon.” *Jurnal Administrasi Terapan* 3, No. 1, 2024.
- Ismiatun, Dewi, Agung Budiarmo, and Apriatni Endang Prihatini. “(Studi Pada Konsumen Hangiri Banyumanik Semarang) Pendahuluan.” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 11, No. 4, 2022.
- Kautsar, Soraya, and Zia Wardhany. “Pengaruh Franchise Mie Gacoan Terhadap Konsistensi.” *Jurnal Ekonomika* 7, No. 3, 2024.
- Kuswanto, Hery. “Faktor Keputusan Pembelian Konsumen Berdasarkan Citra Merek, Persepsi Waktu, Dan Layanan Purna Jual Di Trading Company PTA (Kajian Studi Literatur Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 2, No. 2, 2021.
- Mangindaan, Joanne V. “Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Siap Saji Di KFC Tomohon” 2, no. 2 (2021): 158–62.
- Mia Maulida, and Sisca Septiani. “Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Kualitas Produk Terhadap Pengembangan Usaha Seblak.” *Transformasi: Journal of Economics and Business Management* 2, No. 3, 2023.
- Moleong, Lexy J. "Metode Penelitian Kualitatif". Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2021.
- Nursiti, N, and R P Gultom. “Peran Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Pada Keputusan Pembelian Martphone.” *Prosiding Seminar Nasional*, 2023.

- Philip, Kotler Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1&2*. Edited by M.M Adi Maulana, S.E , Wibi Hardani. 13th ed. Jakarta: PT. Indeks, 2016.
- Preti Insafkah Telaumbanua, Nov Elhan Gea, Yupiter Mendrofa, and Maria Magdalena Bate'e. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Di PT Indomaret Pattimura Kota Gunungsitoli." *Jurnal Publikasi Manajemen Informatika* 3, no. 3 (2024): 281–98.
- Produk, Pengaruh Kualitas, and Brand Image. "Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image , Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Warung Lombok Idjo Kota Kediri," 2025.
- Prof. Dr. Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Cetakan ke. Bandung: ALFABETA, Bandung, 2019.
- Rusdian, Suca. "Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Rusdian, S. (2021). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 132–140. Ap Keputusan Pembelian (Studi pada Roseberry Cake Shop Garut)." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 8, No. 1, 2021.
- Septiana, Retno, and Bangun Putra Prasetya. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk." *Manajemen Kreatif Jurnal* 2, No. 2, 2024.
- Setyanto, Eddy, dkk. "Manajemen Organisasi", Kalimantan Selatan : Ruang Karya, 2024.
- Sigit Hermawan. "Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif". Malang: Media Nusa Creative (MNC Publishing), 2016.
- Silfia, Anna, and Ma'mun Sarma. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Restoran H. Masduki Di Kota Pekalongan." *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah* 16, No. 2, 2023.
- Sugiono. *Metodologi*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- "Surat Al-Mulk Ayat 15: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap." Accessed October 15, 2025. <https://quran.nu.or.id/al-mulk/15>.
- Ulayya, Rifa, Maulidah Hasnah Anas, Sindy Aprilia, Adinda Mayang, and Sari Effendi. "Peran Kreativitas Dan Inovasi Dalam Meningkatkan Branding Usaha Seblak Prasmanan By Dilola Di Jln . Durung No . 49 Medan", 2024.
- Ummah, Masfi Sya'fiatul. *Sustainability (Switzerland)* 11, No. 1, 2019. Sistem

Pembetulan Terpusat Strategi Melestari.

- Utomo, Dani Bagus, Mohammad Hufron, and Achmad Agus P. “Pengaruh Citra Merek Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Di Inspired Malang.” *Jurnal Riset Manajemen* 7, No. 5, 2018.
- Wijayanto, Gatot, Rina Yuniarti, I Made, Adi Suwandana, Eva Desembrianita, and Ramdhan Kurniawan. “Membangun Budaya Inovasi Dalam Umkm: Pelatihan Dan Pendampingan Untuk Meningkatkan Kreativitas Dan Responsivitas Terhadap Pelanggan.” *Eastasouth Journal of Impactive Community Services* 1, No. 03 2023.
- Zidan, Moh Fachrizul. “Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Mcdonald ' S Mt Haryono Malang Persaingan Franchise Restoran Cepat Saji Menjadikan Perusahaan Dituntut Untuk Dapat Memikirkan Strategi Yang Tepat , Yakni Dengan Cara Melakukan Inovasi Produk S,” 2023.