

**PERAN CITRA MEREK DALAM MENINGKATKAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN**
(Studi pada Seblak Incezz Kota Kediri)

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

NIKMATUL HIDAYAH

21403023

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI
2025

HALAMAN JUDUL

**PERAN CITRA MEREK DALAM MENINGKATKAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN**
(Studi pada Seblak Incezz Kota Kediri)

SKRIPSI

Diajukan kepada
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Untuk menyelesaikan program sarjana

Oleh :

NIKMATUL HIDAYAH

21403023

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYEKH WASIL KEDIRI
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERAN CITRA MEREK DALAM MENINGKATKAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN**
(Studi Pada Seblak Incezz Kota Kediri)

Ditulis Oleh

NIKMATUL HIDAYAH

21403023

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Dr. H. Jamaludin A. Khalik, Lc., MA.
NIP.197509132008011014

Pembimbing II



Dr. Oktaria Ardika Putri, M.M.
NIP.199310052019032017

NOTA DINAS

Kediri, 18 Oktober 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri (UIN) Kediri

Di Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa dibawah ini :

Nama : Nikmatul Hidayah
NIM : 21403023
Judul : Peran Citra Merek Dalam Meningkatkan Keputusan
Pembelian (Studi pada Seblak Incezz Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan
ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini terlampir satu
berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam
sidang munaqosah.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan kami ucapan
terimakasih.

Wassalamu' alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. H. Jamaludin A. Khalik, Lc, MA.
NIP.197509132008011014

Pembimbing II



Dr. Oktaria Ardika Putri, M.M.
NIP.199310052019032017

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 18 Oktober 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Kediri
Di Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri
Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa dibawah ini :

Nama : Nikmatul Hidayah

NIM : 21403023

Judul : Peran Citra Merek Dalam Meningkatkan Keputusan
Pembelian (Studi pada Seblak Incezz Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan
ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Sesuai dengan petunjuk yang
diijikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal
03 Desember 2025, kami berpendapat menerima dan menyetujui
hasil perbaikannya.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan kami ucapan
terimakasih.

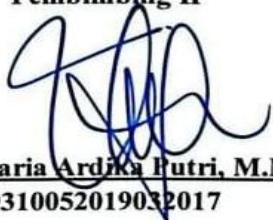
Wassalamu' alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. H. Jamaludin A. Khalik, Lc, MA.
NIP.197509132008011014

Pembimbing II



Dr. Oktaria Ardika Putri, M.M.
NIP.199310052019032017

HALAMAN PENGESAHAN
PERAN CITRA MEREK DALAM MENINGKATKAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN (Studi pada Seblak Incezz Kota Kediri)

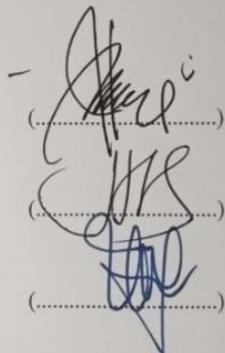
Nikmatul Hidayah

21403023

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Pada Tanggal 3 Desember 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Amrul Mutaqin, M.EI
NIP. 197605072008011013
2. Penguji I
Dr. H. Jamaludin A. Khalik, Lc., MA.
NIP. 197509132008011014
3. Penguji II
Dr. Oktaria Ardika Putri, M.M.
NIP. 199310052019032017



Kediri, 24 Desember 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



MOTTO

“Apapun yang terjadi padamu bukan akhir dari segalanya. Justru kebebasan sejati lahir dari bagaimana kamu memilih untuk meresponnya. Hidupmu adalah tanggung jawabmu sendiri.”

-Jean Paul Sarte-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rasa syukur yang tiada henti untuk semua nikmat yang telah Allah berikan dalam kehidupan saya, atas berkah rahmat dan taufik-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia serta rasa syukur, saya persembahkan skripsi untuk :

1. Kepada kedua orang tua dan nenek saya, yang selalu memberikan semangat, doa, dan dukungannya kepada saya di setiap waktu sehingga saya bisa menyelesaikan studi S1 saya dengan baik.
2. Kepada yang terhormat kaprodi, dosen pembimbing, penguji, dan pengajar yang selama ini telah tulus, sabar, dan ikhlas meluangkan waktunya dalam menuntun, membimbing, dan mengarahkan saya agar mengerjakan skripsi dengan baik dan benar.
3. Terimakasih kepada keluarga besar yang tidak bisa disebut satu persatu yang telah membantu memberikan semangat demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan skripsi ini.
4. Teruntuk teman-temanku selama perkuliahan, Dhea, Mila, Diah, Erika yang telah memberikan kesan yang baik dalam semasa perkuliahan dan pengalaman yang sangat berharga.
5. Terimakasih kepada teman kos sekaligus teman untuk bertukar pikiran saya Febri, Nadiva, Sucy dan Stevani telah membantu penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Terimakasih kepada teman terbaik kelompok KKN saya Arda Two Ro'mah sari, Nabilah Nur Amalia dan Preety Dara Jingga yang tetap ada meski waktu

dan jarak yang cukup jauh telah memberi dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

7. Serta seluruh pihak yang tidak bisa saya sebut satu persatu, terimakasih untuk dukungan selama ini yang diberikan untuk mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nikmatul Hidayah

NIM : 21403023

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwasannya skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi sebagian ataupun seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 18 Oktober 2025

Yang membuat pernyataan



ABSTRAK

Nikmatul Hidayah, 2025, dosen pembimbing Dr. H. Jamaludin A. Khalik, Lc., MA, Dr. Oktaria Ardika Putri, M.M. Peran Citra Merek Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian (Studi pada Seblak Incezz Kota Kediri). Skripsi, Manajemen Bisnis Syariah, Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri. 2025.

Kata kunci : citra merek, keputusan pembelian

Citra merek terbentuk serta perannya dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Secara umum, penelitian ini di latar belakangi oleh fenomena meningkatnya persaingan bisnis kuliner di Kota Kediri, khususnya pada produk seblak yang kini seblak yang kini semakin beragam. Seblak Incezz dipilih sebagai objek penelitian karena keberhasilannya mempertahankan eksistensi dan meningkatkan penjualan setiap tahun melalui citra merek yang kuat, inovatif dan dekat dengan selera generasi muda.

Penelitian ini menggunakan pendekatan Kualitatif Deskriptif dengan jenis penelitian (*field research*). Data dikumpulkan melalui observasi langsung, wawancara mendalam kepada pemilik, karyawan dan pelanggan, serta dokumentasi pendukung. Analisis data dilakukan tahapan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan dengan uji keabsahan data menggunakan teknik triangulasi sumber dan waktu.

Hasil penelitian ini dilaksanakan di Seblak Incezz, Jalan Sumber Jiput No. 59, Rejomulyo, Kota Kediri, Jawa Timur. Menunjukkan bahwa citra merek Seblak Incezz terbentuk melalui tiga unsur utama, yaitu keunggulan, kekuatan dan keunikan merek. Keunggulan ditunjukkan oleh citra rasa khas, harga terjangkau serta pelayanan cepat dan higienis. Kekuatan citra merek diperkuat melalui promosi digital di media sosial serta kerja sama dengan layanan pesan antar makanan. Keunikan merek terlihat dari variasi menu, tingkat kepedasan yang beragam, serta inovasi produk seperti seblak instan dan seblak kuah susu. Citra merek yang positif terbukti berperan penting dalam meningkatkan keputusan pembelian konsumen, yang tercemin dari pilihan produk, pilihan merek, pilihan tempat, jumlah pembelian, waktu pembelian, dan metode pembayaran. Penelitian ini menyimpulkan bahwa citra merek yang kuat menjadi faktor utama dalam mendorong keputusan pembelian konsumen di Seblak Incezz Kota Kediri. Peneliti menyarankan agar pemilik usaha terus mempertahankan kualitas produk, memperluas inovasi dan memperkuat strategi promosi digital agar mampu bersaing secara berkelanjutan di pasar kuliner lokal.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan atas kehadirat Allah SWT, yang tidak pernah berhenti memberikan nikmat dan rahmat-Nya sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam yang tak lupa diucapkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, yang telah menunjukkan kita dari jalan kegelapan menuju jalan yang terang benderang. Skripsi ini mengungkapkan tentang “Peran Citra Merek dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian (Studi pada Seblak Incezz Kota Kediri)”

Pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada pihak yang membimbing, mendukung, dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Secara khusus penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M. Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, M.H.I. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
3. Ibu Nilna Fauza, M.H.I. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri, yang mana telah banyak memberikan arahan, bantuan, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Yuliani, M.M. Selaku wali studi penulis selama perkuliahan.

5. Bapak Dr. H. Jamaludin A. Khalik, Lc., MA dan Ibu Dr. Oktaria Ardika Putri,M.M. Selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan pengarahan, bimbingan, dan motivasi.
6. *Owner*, Manajer, dan seluruh karyawan Seblak Incezz Kota Kediri yang telah memberikan izin dan bersedia membantu proses penyelesaian skripsi ini.
7. Teman-teman dan berbagai pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.

Semoga jasa yang telah Bapak/Ibu/ Saudara/I berikan mendapat balasan yang berlipat ganda disisi Allah SWT dan semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi pembaca. Penulis mohon maaf jika terjadi kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Untuk perbaikan selanjutnya, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pembaca demi kesempurnaan skripsi ini.

Kediri, 19 Oktober 2025

Penulis

Nikmatul Hidayah
21403023

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------------------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | Error! Bookmark not defined. |
| NOTA DINAS | Error! Bookmark not defined. |
| NOTA PEMBIMBING | Error! Bookmark not defined. |
| HALAMAN PENGESAHAN | Error! Bookmark not defined. |
| MOTTO | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vii |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN | Error! Bookmark not defined. |
| ABSTRAK | x |
| KATA PENGANTAR..... | x |
| DAFTAR ISI | xiii |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | i |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Konteks Penelitian | 1 |
| B. Fokus Penelitian..... | 9 |
| C. Tujuan Penelitian | 9 |
| D. Manfaat Penelitian | 9 |
| E. Penelitian Terdahulu | 11 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 18 |
| A. Citra Merek | 18 |
| B. Keputusan Pembelian | 23 |
| C. Indikator Keputusan Pembelian..... | 26 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 29 |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian | 29 |
| B. Kehadiran Penelitian..... | 29 |
| C. Lokasi Penelitian..... | 30 |
| D. Sumber Data..... | 30 |

| | |
|---|-----------|
| E. Prosedur Pengumpulan Data | 31 |
| F. Analisis Data | 32 |
| G. Pengecekan Keabsahan Data..... | 34 |
| BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN..... | 37 |
| A. Gambaran Umum Seblak Incezz | 37 |
| B. Paparan Data | 41 |
| C. Temuan Penelitian | 57 |
| BAB V PEMBAHASAN..... | 66 |
| A. Analisis Citra Merek Pada Seblak Incezz Kota Kediri | 66 |
| B. Peran Citra Merek Pada Seblak Incezz Kota Kediri Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen..... | 71 |
| BAB VI PENUTUP | 79 |
| A. Kesimpulan..... | 79 |
| B. Saran | 80 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 82 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 86 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|---|
| Tabel 1.1 Daftar Toko Yang Menjual Berbagai Menu Seblak yang ada di Kota Kediri..... | 4 |
| Tabel 1.2 Perbandingan Toko Usaha Seblak yang ada di Kota Kediri | 5 |
| Tabel 1.3 Hasil Penjualan di Seblak Incezz pada Tahun 2019-2021 | 8 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1 : Instrumen Wawancara..... | 86 |
| Lampiran 2 : Surat Izin Observasi..... | 87 |
| Lampiran 3 : Dokumentasi Wawancara..... | 88 |
| Lampiran 4 : Inovasi Produk Seblak Incezz..... | 89 |
| Lampiran 5 : Daftar Riwayat Hidup..... | 90 |