

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi komunikasi dalam memperbaiki eksistensi Gantangan Mahkota Jaya di Desa Pojok Kecamatan Wates Kabupaten Kediri dilakukan melalui lima tahap, yaitu penelitian, perencanaan, pelaksanaan, evaluasi, dan pelaporan. Penelitian dilakukan untuk mengidentifikasi masalah dan kekurangan gantangan sebelumnya, yang kemudian dijadikan dasar perencanaan. Pelaksanaan strategi mencakup transparansi dalam kompetisi, pemasaran melalui media sosial, serta peningkatan kenyamanan peserta. Evaluasi dilakukan dengan melihat partisipasi pemain, sementara pelaporan digunakan untuk perbaikan strategi ke depan.
2. Faktor yang menjadikan strategi komunikasi berhasil dalam memperbaiki eksistensi di Gantangan Mahkota Jaya adalah adanya komunikasi timbal balik melalui musyawarah yang dilakukan untuk mendirikan Gantangan Mahkota Jaya, menjaga silaturahmi dan konsisten dalam penjurian, aksesibilitas pesan Dalam musyawarah sehingga ada inisiatif baik memajukan Gantangan Mahkota Jaya, komunikasi yang terjadi lancar dibuktikan dengan kestabilan pemain di

Gantangan Mahkota Jaya setiap acara dan bisa menjadi wadah bagi Kicau Mania.

B. Saran

Dengan kesimpulan diatas, maka penulis dapat memberikan sarannya sebagai berikut:

1. Selain menggunakan Whatsapp dan Facebook, ada baiknya strategi komunikasi bisa diperkuat dengan memanfaatkan platform seperti Instagram dan Tiktok. Konten seperti video pendek loma, testimoni peserta, atau tips merawat burung dapat meningkatkan daya tarik dan interaksi, sehingga eksistensi gantangan lebih terjaga.
2. Agar panitia tetap semangat dan bekerja maksimal, bisa diterapkan sistem insentif seperti penghargaan bagi panitia yang berkontribusi besar atau kompensasi tertentu untuk yang bekerja secara rutin. Dengan begitu manajemen Gantangan Mahkota Jaya bisa lebih stabil dan profesional.