

DAFTAR PUSTAKA

- “Jumlah Murid Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Di Bawah Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan Menurut Kabupaten/Kota Di Provinsi Jawa Timur, 2021/2022 Dan 2022/2023,” *Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur*, terakhir diperbarui 20 Juli 2023, <https://jatim.bps.go.id/id/statistics-table/1/Mjk2MCMx/jumlah-murid-sekolah-menengahkejuruan-smk-di-bawah-kementerian-pendidikan-dan-kebudayaan-menurut-kabupaten-kota-diprovinsi-jawa-timur-2021-2022-dan-2022-2023.html>.
- “Jumlah Sekolah, Guru, dan Murid Madrasah Aliyah (MA) di Bawah Kementerian Agama Menurut Kecamatan di Kabupaten Jombang, 2023/2024”, *Badan Pusat Statistik Kabupaten Jombang*, terakhir diperbarui 15 Februari 2024, <https://jombangkab.bps.go.id/id/statistics-table/3/VUUXWVltazBUbII1VG5veWNIbFliek5uYmtGSVp6MDkjMw==/jumlah-sekolah--guru--dan-murid-madrasah-aliyah--ma--di-bawah-kementerian-agama-menurut-kecamatan-di-kabupaten-jombang--2023-2024.html>.
- “Jumlah Sekolah, Guru, dan Murid Sekolah Menengah Atas (SMA) di Bawah Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Menurut Kecamatan di Kabupaten Jombang (Jiwa), 2022-2023” *Badan Pusat Statistik Kabupaten Jombang*, terakhir diperbarui 20 Oktober 2023, <https://jombangkab.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTE1IzI=/jumlah-sekolah-guru-dan-murid-sekolah-menengah-atas-sma-di-bawah-kementerian-pendidikan-dan-kebudayaan-menurut-kecamatan-di-kabupaten-jombang.html>.
- “Profil, Peta Lokasi, Dan Perbandingan Sekolah Tingkat Paud, Dasar, Menengah, Dan Pendidikan Masyarakat Di 514 Kab/Kota,” *Sekolah Data Kemendikbud*, terakhir diperbarui pada 2024, <https://sekolah.data.kemdikbud.go.id/>.
- “Sejarah MAN Tambakberas Jombang,” MAN Tambakberas Jombang, dipublikasikan 3 Maret 2017, diakses 10 September 2025, <https://mantambakberas.sch.id/2017/03/03/sejarah-man-tambakberas-jombang/>.
- Abdul Basit dan W Wirawan, Pengaruh Persepsi Kontrol Perilaku, Pengetahuan Pajak dan Persepsi Keadilan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, *TEKUN: Jurnal Telaah Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 8, No 1 (2019).
- Agung Waluyo Samadi, “Tren Belanja Online 2025: Teknologi dan Perilaku Konsumen,” *Berjalan*.
- Aji Novendra, “Pengaruh Harga dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Shopee pada Mahasiswa Angkatan 2019 Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri”, *Skripsi Sarjana Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri, Kediri, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2021*.
- Andi Rahman, *Exploring ONLINE Retail Shopping Behavior Across Generations*.

- Antonius Adolf Gebang, "*Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*", (Bandung: Media Sains Indonesia, 2022).
- Ardiansyah, "Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif", *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, Vol 1, No 2 (2023).
- Ardianti, Asri N., and Widiartanto Widiartanto. "Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian melalui Marketplace Shopee. (Studi pada Mahasiswa Aktif FISIP Undip), "*Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, vol 8, no 2 (2019).
- Ariyadi, "Bisnis Dalam Islam", *Jurnal Hadratul Madaniyah* Vol 5, No 1 (2018).
- Asghar Sayyid Ali, Nurlatifah Hanny, *Analisis Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, dan Perceived Risk Terhadap Keinginan Membeli Kembali Melalui e-Trust dan e-Satisfaction (Studi Kasus Pengguna Gopay pada Transaksi UMKM)*, *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, Vol 1, No 1 (2020).
- Bagas Susetyo dan Nur Cahyadi, "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan Transaksi Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Dan Minat Untuk Membeli Sebagai Variable Intervening," *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research* 3, no. 3 (2023).
- Cut Elfida dkk., "Pengaruh Diskon Tanggal Kembar dan Online Customer Review Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif dalam Perspektif Islam," *Ekobis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah* 9, no. 1 (2025).
- Databooks, "*Jumlah Pengunjung Situs E-Commerce Indonesia*", diakses pada 8 Juli, 2025.
- Davis, Bagozzi, dan Warshaw, "User Acceptance of Computer Technology : A Comparison Of Two Theoretical Models".
- Dhila Nur Aprilianti, Ilham Abu, dan Riyo Riyadi, "Pengaruh Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace Shopee (Studi pada Mahasiswa Aktif Pendidikan Ekonomi Universitas Mulawarman)," *Jurnal Prospek: Pendidikan Ilmu Sosial dan Ekonomi* 6, no. 2 (24 Desember 2024).
- Dodiet Aditya Setyawan, "*Modul Statistika: Uji Validitas & Realibilitas Instrumen Penelitian*", (Surakarta: Politeknik Kemenkes, 2014).
- Dr Sugiyono, "*Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*", (Bandung: Alfabeta, 2018).
- Duwi Priyatno, "*Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier dengan SPSS dan Analisis Regresi Data Panel dengan Eviews*", (Yogyakarta: Cahaya Harapan, 2022).

- Edelyn, Michelle, *Ease of Use, Customer Satisfaction, dan Trust* Sebagai Prediktor *Purchase Intention* pada Aplikasi *Shopeefood*, Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan, Vol 6, No 6, November 2022.
- Fahlevi Pahri, Dewi Athanasia Octaviana Puspita, *Analisis Aplikasi Ijateng Dengan Menggunakan Teori Technology Acceptance Model (TAM)*, Jurnal Ilmu Perpustakaan, Vol 8, No 2 (2019).
- Febriana Eka Dewi Et Al., “Pengaruh Online Customer review Dan Rating Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee”, JEMB, 1, No. 2 (2022).
- Firdaus, M.M, ”*Metodologi Penelitian Kuantitatif, Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Version 26.0*”, (Riau: Dotplus, 2021).
- Firsti Zakia Indri, “Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Konsentrasi Pasar Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2016 – 2020”, *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol 2, No 2 (2022).
- Hapsawati Taan, *Kemudahan Penggunaan dan Harga Terhadap Minat Beli Online Konsumen*, e-Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi, Vol, 8, No 1 (2021).
- Ika Lenaini dan Riwayat Artikel, “Teknik Pengambilan Sampel Purposive dan Snowball Sampling,” *Historis : Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah* 6, no. 1 (30 Juni 2021).
- Intan Rakhmayanti Dewi, “Data Terbaru Ungkap Warga RI Lebih Sering Belanja Online atau di Toko Baca artikel CNBC Indonesia ‘Data Terbaru Ungkap Warga RI Lebih Sering Belanja Online atau di Toko,’” *CNBC Indonesia*.
- Ismanto Hadi Santoso, “*Statistik II*” (Surabaya: UWKS Press, 2019).
- Jakmin Jakmin, “9 dari 10 Orang Membeli Produk *Fashion* Secara Online,” *Jakpat*.
- Jefri Putri Nugraha, “*Metodologi Penelitian untuk Bisnis, 1st ed*” (Sumatera Barat: PT Global Eksekutif Teknologi, 2023).
- Jerry Abiog, “e-Commerce in Indonesia: Shopper Trends & Top Platforms Report,” *Standar Insight*.
- Jogiyanto, H. M, *Sistem Informasi Keperilakuan*, (Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2007).
- Kalalo, Indah, M.C, *Analytical Hierarchy Process Approach on E-Commerce Purchase Decision (Case Study: Bukalapak, Tokopedia, Shopee)*, Jurnal EMBA, Vol 10, No 2, April 2022.
- Ketut Swarjana, *Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian*, (Yogyakarta:ANDI, 2022).

Kuwado Fabian Januarius, *Shopee atau Tokopedia mana yang juara di hati gen z.*

Lady Lady dkk., “Exploring Gen-Z Online *Fashion* Purchase Intention Using SOR Model: The Moderating Role of Gender,” *Jurnal Manajemen Bisnis* 16, no. 2 (2025).

Lady, L., Shevia, S., Melsen, F., Purwianti, L., & Changbo, L. (2025). Exploring Gen Z online *fashion* purchase intention using SOR model: The moderating role of gender. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 16(2).

M Sidik Priadna dan Denok Sunarsi. “*Metode Kuantitatif*” (Tangerang: Pascal Books, 2021).

Mahfudhotin, M. (2020) ‘Analisa Pertumbuhan Tenaga kerja Dan Jaringan kantor Terhadap Perkembangan Aset Perbankan syariah’, *El-Qist: Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)*, 9(1), pp. 1–15. doi:10.15642/elqist.2019.9.1.115.

Mahfudhotin, M. (2023) ‘Forecasting plafond dengan time series Pada Kredit Multiguna di Pt. bank Jatim Cabang Rsu dr. Soetomo Surabaya’, *Fraction: Jurnal Teori dan Terapan Matematika*, 3(1), pp. 14–22. doi:10.33019/fraction.v3i1.37.

Mahfudhotin, M. (2022) *STATISTIKA*. Kediri, Indonesia: IAIN Kediri Press.

Maria Augustine Graciafernandy dan Rahmatun Nisa Almayani, “Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating dan Online Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Shopee,” *POINT: Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 5, no. 1 (2023).

Maria Regina Anggit Put Pinilih, *Online Shopping 2025: Essentials Rise, Secondary Products Decline*, 31 Juli 2025,

Mita, Fransisca Desiana Pranatasari, dan Kristia Kristia, “Analisis Pengaruh Harga, Kemudahan Penggunaan, dan Ulasan Konsumen Daring Terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee,” *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* 4, no. 4 (1 September 2021).

Mohamad Fandi, Rois Arifin, dan M Hufron, “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian dalam E-Marketing dalam E-Commerce di Bukalapak.com”, *E-JRM : Elektronik. Jurnal Riset Manajemen* 8, no. 06 (29 Juli 2019).

Muhammad Zein Erian, Pengaruh Ulasan Pelanggan Online terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Awareness dan Kepercayaan di E-Commerce Shopee (Studi Kasus pada Produk dari Brand Lokal *Fashion Roughneck* 1991) *Thesis, Universitas Pembangunan Jaya*, 2024.

- Muliadi, Michaela Lousia, *Analisa Pengaruh Perceived Ease of Use Terhadap Behavior Intention Melalui Perceived Usefulness Sebagai Media Intervening Pada Digital Payment OVO*, Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol 15, No 1, April (2021).
- Nafiudin, “Pentingnya Desain Ulang Pekerjaan dan Deskripsi Pekerjaan Untuk Peningkatan Kinerja Pegawai Pada Masa Pandemi Covid 19”, *Sains Manajemen*, Vol 7, No 2 (2021).
- Nanda Rulyagustin, “ Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, Dan E-Trust Terhadap Keputusan Pembelian di E-commerce Sociolla” (Universitas Islam Negeri Raden Mas Said, 2023).
- Nasikah, Durotun., Fuadi, Selamat., *Pengaruh Persepsi Keamanan, Kemudahan Bertransaksi, Kepercayaan Konsumen, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Tokopedia*, Derivatif: Jurnal Manajemen, Vol 16, No 1 (2022).
- Nuri Puerawnto, dkk, *Theory of Planned Behavior: Implementasi Perilaku Electronic Word of Mouth pada Konsumen Marketplace*, (Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022).
- Okky Roymando Purba dan Posma Lumban Raja, “Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Konsumen Menggunakan E-Commerce terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pengguna Shopee di Kota Medan),” *Journal of Social Research* 1, no. 9 (2022).
- Philip Kotler and Gary Armstrong, *Principles of Marketing*, 14th ed. (Upper Saddle River, NJ: Pearson Education, 2012).
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. (Jakarta: Erlangga, 2008).
- Putra S, Dermawan R, *The Effect of Customer Engagement and Social Media Marketing on Brand Loyalty on Shopee Application User*, Indonesian Journal of Business Analytics, Vol 3, No 5 (2023).
- Restu Arisanti dkk., “The Relationship between Economic Growth and E-Commerce at the Beginning of Covid-19 Pandemic in East Java,” *Decision Science Letters* 12, no. 1 (2023).
- Ridwan dan Sunarto, *Pengantar Statistika*, (Bandung: Alfabeta, 2013).
- Risma Sariyanti Siregar dan Rian Rahmat Ramadhan, “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Gaya Hidup pada Masyarakat Kampar Kiri Tengah”, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA* 2, no. 1 (2023).

- Risya Ramadhana, Monry Fraick, dan Nicky Gillian Ratumbuysang, “Pengaruh Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace,” *PROSPEK* 1, no. 1 (28 Januari 2022).
- Romansyah Sahabuddin Et Al., “Analisis Dampak Review Produk Di Shopee Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Pelanggan Sebagai Mediator”, *JUMPER*, 2, No. 1 (2024).
- Salsabila, Hana Zahra, Susanto Susanto, and Lusya Tria Hatmanti Hutami. 2021. “Pengaruh Persepsi Risiko, Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee”. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 9 (1).
- Sari Wardani, Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Pengungkapan Kecurangan (Whistleblowing), *Akademik Tegal* (2020).
- Sari Dewi Irana, Hasyim, *Pengaruh Brand Ambassador dan Kualitas Pelayanan Melalui Keputusan Pembelian Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Aplikasi Shopee*, *Jurnal Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi*, Vol 1, No 2 (2022).
- Sari Wardani, Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Pengungkapan Kecurangan (Whistleblowing), *Akademik Tegal* (2020).
- Sarmis, N., Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian Konsumen pada Desa Sialang Jaya, *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, (2020).
- Sejarah MAN Tambakberas Jombang,” MAN Tambakberas Jombang, diakses 10 September 2025, <https://mantambakberas.sch.id/sejarah/>.
- Soetam Rizky Wicaksono, *Teori Dasar Technology Acceptance Model*, (Malang: CV. Seribu Bintang, 2021).
- Sugiyono, “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*”, (Alfabeta: Bandung 2019).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2017).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2019).
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: CV Alfabeta, 2007).
- Sumardi Suryabrata, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002).

- Syah, Muhammad Ariq, *Analisis Pengaruh Online Customer Review Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Kosmetik (Studi Kasus pada Pengguna Famaledaily Indonesia)*, Diponegoro Journal of Management, Vol 9, No 3, Maret 2021.
- Syofian Siregar, “*Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*”, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013).
- Tarisa Aulia, Larasati Ahluwalia, dan Kemala Puji, “Pengaruh kepercayaan, kemudahan penggunaan dan harga terhadap keputusan pembelian pada E-Commerce Shopee di Bandar Lampung,” *SMART: Strategy of Management and Accounting through Research and Technology*, 2023.
- Taufikul Basari, “Produk *Fashion* yang Paling Banyak Dibeli di Indonesia dan Pergeseran Preferensi Konsumen,” *Taufikul Basari*.
- Trivika Tambing, Althon K Pongtuluran, dan Chrismesi Pagiu, “Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi dan Customer Experience terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace Shopee pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja,” *Jurnal Bintang Manajemen* 1, no. 4 (2 November 2023).
- Ulin Nuha, Moh. Nurul Qomar. Dan Rafika Anissa Maulana, “Perlukah E-Wallet Berbasis Syariah?”, *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance* Vol 4, No 1 (2020).
- Ulpa Rizkiyah Dalimunthe dan Eka Komalasari, “Pengaruh Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee (Survei Pada Toko Bening Kosmetik Pekanbaru),” *JIABIS: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis dan Sosial* 2, no. 2 (26 Agustus 2024).
- Uswatun Hasanah, *Penggunaan Digital Payment Syariah Pada Masyarakat di Kota Palembang: Pendekatan Teori Technology Acceptance Model (TAM) pada Layanan Syariah Link Aja*, Jurnal Intelektualita, Sosial, dan Sains, Vol 10, No 1 (2021).
- Venika Salsabila Ayu Pramardini, Sumaryanto Sumaryanto, dan Lamidi Lamidi, “Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace Shopee,” *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce* 3, no. 3 (26 September 2024).
- Widodo, *Metodologi Penelitian Populer & Praktis*, (Depok: Rajawali Pers, 2019).
- Wilda S. Tondok, Josep B. Kalangi, dan Wensy F.I Rompas, “Pengaruh Angkatan Kerja dan Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kabupaten Tana Toraja Tahun 2011-2021”, *Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol 23, No 5 (2023).
- Wiry Utami dkk., “Analysis of Gender Difference on Online Shopping Lifestyle at Padang City,” *Journal of Business and Management Review* 2, no. 8 (2021).