

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan temuan dari penelitian yang telah dilakukan, beberapa kesimpulan dapat diambil sebagai berikut:

1. Kemudahan penggunaan (*Ease of Use*) di marketplace shopee pada siswa MAN 3 Jombang angkatan 2023 sampai 2025 tergolong dalam kategori tinggi. Hal ini didasarkan pada hasil analisis data kuesioner, dimana nilai rata-rata (*Mean*) variabel kemudahan penggunaan (X1) sebesar 48,41 berada pada rentang nilai 40,81 – 50,40.
2. Ulasan pelanggan online (*Online Customer Review*) di marketplace shopee pada siswa MAN 3 Jombang angkatan 2023 sampai 2025 tergolong dalam kategori cukup. Hal ini didasarkan pada hasil analisis data kuesioner, dimana nilai rata-rata (*Mean*) variabel kemudahan penggunaan (X2) sebesar 40,32 berada pada rentang nilai 31,21 – 40,80.
3. Keputusan pembelian di marketplace shopee pada siswa MAN 3 Jombang angkatan 2023 sampai 2025 tergolong dalam kategori cukup. Hal ini didasarkan pada hasil analisis data kuesioner, dimana nilai rata-rata (*Mean*) variabel kemudahan penggunaan (Y) sebesar 40,708 berada pada rentang nilai 31,21 – 40,80.
4. Uji korelasi antara variabel kemudahan penggunaan (X1) dan keputusan pembelian (Y) menghasilkan nilai 0,863 yang termasuk dalam kategori korelasi sangat kuat dengan rentang 0,80-1,000. Berdasarkan hasil ini, dapat disimpulkan bahwa kedua variabel tersebut memiliki hubungan sangat kuat.

Hasil analisis regresi berganda menunjukkan nilai koefisien regresi untuk variabel kemudahan penggunaan (X1) sebesar 3,003, yang bernilai positif. Selain itu, hasil uji t (parsial) menunjukkan Sig. untuk variabel kemudahan penggunaan (X1) sebesar 0,043 ($<0,05$) yang berarti bahwa variabel X1 berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y).

5. Uji korelasi antara variabel *online customer review* (X2) dan keputusan pembelian (Y) menghasilkan 0,901 yang termasuk dalam kategori korelasi sangat kuat dengan rentang 0,80-1,000. Berdasarkan hasil ini, dapat disimpulkan bahwa kedua variabel tersebut memiliki hubungan sangat kuat. Hasil analisis regresi berganda menunjukkan nilai koefisien regresi untuk variabel *online customer review* (X2) sebesar 17,290, yang bernilai positif. Selain itu, hasil uji t (parsial) menunjukkan Sig. untuk variabel kemudahan penggunaan (X2) sebesar 0,000 ($<0,05$) yang berarti bahwa variabel X2 berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y).
6. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) dalam regresi linear berganda dilakukan dengan dasar pengambilan keputusan jika nilai probabilitas $F_{hitung} > F_{tabel}$ dan $Sig. <0,05$. Berdasarkan hasil Uji F, Nilai F_{hitung} yang diperoleh adalah 758,441 dengan nilai signifikansi 0,000. Sementara itu, nilai F_{tabel} adalah 0,302. Karena $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($758,441 > 0,302$) dan nilai signifkansi 0,000 $< 0,05$, maka hipotesis H_1 diterima, yang menunjukkan bahwa variabel *independen* berpengaruh signifikan secara simultan terhadap variabel *dependen*.

B. Saran

Berdasarkan temuan dari penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi siswa MAN 3 Jombang maupun seluruh masyarakat diharapkan mampu lebih aktif dalam mengelola dan merespon ulasan atau *review* yang diberikan melalui platform *online*. Siswa yang tertarik memulai bisnis di *marketplace* seperti shopee dapat memanfaatkan temuan ini untuk meningkatkan strategi pemasaran mereka, terutama dengan memperhatikan pentingnya memilih aplikasi yang mudah digunakan dan ulasan pelanggan.
2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan agar selanjutnya dapat lebih mendalam mengeksplorasi hubungan antara kemudahan penggunaan dan *online customer review*, dengan memperhatikan faktor-faktor seperti konteks sosial, jenis produk, serta persepsi konsumen terhadap kualitas ulasan. Peneliti dapat mempertimbangkan untuk mengeksplorasi peran media sosial dalam mempengaruhi efektivitas ulasan pelanggan serta bagaimana kemudahan penggunaan aplikasi marketplace dapat memengaruhi tingkat kepercayaan dan keputusan pembelian konsumen.