

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN *ONLINE*
CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *FASHION* PADA *MARKETPLACE* SHOPEE
(Studi Pada Siswa MAN 3 Jombang Angkatan Tahun 2023
Sampai 2025)**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

**RAHEL FADAUKAS PUTRA
21403019**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI
2025**

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN *ONLINE*
CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *FASHION* PADA *MARKETPLACE* SHOPEE
(Studi Pada Siswa MAN 3 Jombang Angkatan Tahun 2023
Sampai 2025)**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Oleh:

RAHEL FADAUKAS PUTRA

21403019

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDRI
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN *ONLINE CUSTOMER*
REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION*
PADA *MARKETPLACE* SHOPEE**

(Studi Pada Siswa MAN 3 Jombang Angkatan Tahun 2023 Sampai 2025)

Ditulis Oleh

RAHEL FADAUKAS PUTRA

21403019

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Mahfudhotin, M.Si
NIP. 199010032019032010

Pembimbing II



Dhiya'u Shidiqy, M.M.
NIP. 198906242020121016

NOTA DINAS

Kediri, 14 Desember 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Di Jl. Sunan Ampel No.7 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa dibawah ini :

Nama : Rahel Fadaukas Putra

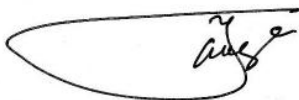
NIM : 21403019

Judul : PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION* PADA *MARKETPLACE SHOPEE* (Studi Pada Siswa MAN 3 Jombang Angkatan Tahun 2023 Sampai 2025)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam Sidang Munaqosah. Demikian agar dimaklumi atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Mahfudhotin, M.Si
NIP. 199010032019032010

Pembimbing II



Dhiya'u Shidiqy, M.M.
NIP. 198906242020121016

NOTA PEMBIMBING

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Jl. Sunan Ampel No.7 Ngronggo Kota Kediri

Di tempat

Assalamualaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa dibawah ini :

Nama : Rahel Fadaukas Putra

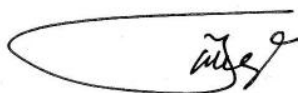
NIM : 21403019

Judul : PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION* PADA *MARKETPLACE SHOPEE* (Studi Pada Siswa MAN 3 Jombang Angkatan Tahun 2023 Sampai 2025)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 4 Desember 2025 kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya. Demikian harap maklum dan atas ketersediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Mahfudhotin, M.Si
NIP. 199010032019032010

Pembimbing II



Dhiya'u Shidiqy, M.M.
NIP. 198906242020121016

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION* PADA *MARKETPLACE* SHOPEE (Studi Pada Siswa MAN 3 Jombang Angkatan Tahun 2023 Sampai 2025)

RAHEL FADAUKAS PUTRA

NIM. 21403019

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri pada tanggal 4 Desember 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Prof. Dr. Hj. Naning Fatmawatie, M.M. (.....)
NIP. 197405282003122001

2. Penguji I

Mahfudhotin, M.Si. (.....)
NIP. 199010032019032010

3. Penguji II

Dhiya'u Shidiqy, M.M. (.....)
NIP. 198906242020121016

Kediri, 19 Desember 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri



Dr. Imam Annas Mushlihin, M.H.I

NIP. 197501011998031002

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rahel Fadaukas Putra
NIM : 21403019
Progam Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwasannya skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan plagiasi sebagian maupun seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini terdapat hasil plagiasi, baik sebagian maupun seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi konsekuensi dari perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 10 Januari 2026

Yang membuat pernyataan



Rahel Fadaukas Putra
NIM. 21403019

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji syukur panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, hidayah, serta inayah-Nya sehingga skripsi dengan judul **“Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion* Pada *Marketplace* Shopee (Studi Pada Siswa MAN 3 Jombang Angkatan Tahun 2023 Sampai 2025)”** dapat terselesaikan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, teladan mulia yang membawa umat manusia menuju jalan penuh cahaya dan keberkahan. Dengan penuh rasa syukur, cinta, dan ketulusan, karya sederhana ini peneliti persembahkan kepada:

1. Ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada keluarga tercinta, khususnya kepada Ayah Syaifuddin Zuhri dan Ibu Sriwijayati yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral maupun material, serta menjadi sumber semangat yang tak pernah habis dalam setiap langkah penulis. Terima kasih juga kepada kakak Syaifurrizal Wijaya Putra yang senantiasa memberi motivasi, perhatian, dan dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Mahfudhotin, M.SI dan Bapak Dhiya’u Shidiqy, M.M. selaku dosen pembimbing, terima kasih atas bimbingan, kritik, saran, dan selalu meluangkan waktunya di sela kesibukannya masing – masing. Menjadi salah satu dari anak bimbinganmu merupakan nikmat yang sampai saat ini selalu peneliti syukuri. Terima kasih Ibu dan Bapak pembimbing saya, semoga segala kebaikan yang telah diberikan dibalas oleh Allah SWT dan selalu dilimpahkan kesehatan dan panjang umur.

3. Teman – teman seperjuangan Angkatan 2021, khususnya Binti Dheta Elisaputri, Rizka, dan Syahru yang telah menjadi bagian dari perjalanan luar biasa ini. Bersama kalian, setiap tantangan pada penelitian ini terasa lebih ringan. Terima kasih atas dukungan tanpa syarat, kesediaan mendengar keluh kesah, serta canda tawa yang selalu menguatkan di tengah segala kesulitan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga segala kebaikan yang telah kalian berikan senantiasa dibalas dengan kebaikan berlipat ganda oleh Allah SWT.
4. Terima kasih kepada (Da Bois) yaitu Bismo, Haykal, Nazim, dan Nazil yang telah menemani penulis untuk mengerjakan tugas-Nya hingga akhir. Semoga kebersamaan ini tetap terjaga dan Allah SWT membalas setiap kebaikan kalian dengan sebaik – baiknya balasan. Dan juga diberikan kemudahan untuk Skripsi atau Tugas Akhir kalian.
5. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada Luthfi Halimawan, Caveine, Reza Auditore, Renggaditra, Cookie Red, Tana Nona, SMii7Y, TuxBird, Zack D. Films sebagai *content creator* dan penghibur yang tanpa disadari telah menjadi teman setia selama proses penelitian ini.
6. Terima Kasih Hindia, NIKI, dan Bring Me the Horizon telah menemani saya dalam proses pengerjaan skripsi melalui karya lagu – lagu mereka.
7. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting.*

MOTTO

“In the end, you only have yourself.”

**

“I know it hurts sometimes but you’ll get over it, you’ll find another life to live, I swear that you’ll get over it, I know you’re sad and tired, you’ve got nothing left to give, you’ll find another life to live, I know that you’ll get over it” – Lil Uzi

Vert & Oh Wonder

**

“Bayangkan jika kita tidak menyerah, Tantangan apapun dari Ayah, dari Bunda, dari dunia, dari mana, maju semua” – **Hindia**

**

“Hidup bukan untuk saling mendahului, Tak ada yang tahu kapan kau mencapai tujuan. Untukmu, cintai diri sendiri hari ini” – **Hindia**

**

“Lalu apa yang sebetulnya kau tangisi? Air mata dan regang nyawa tak bisa membentuk cakrawala, Ruang dan batas selamanya menyala, Distorsi selalu bernyanyi dengan harmoni, Apalagi yang perlu kau takutkan?” – **.Feast**

**

“Jika ada pedih yang panjang mengikat tubuhmu percayalah dunia tak selamanya harus begitu” – **Lomba Sihir**

**

“Siapa yang kaulindungi selain dirimu? Siapa yang ‘kan peduli jika kau pergi? Kau bukanlah seorang penyerah semua pun lelah dan jengah” – **Lomba Sihir**

**

“Cause I know that you’re low but once you hit the bottom, At least there’s nowhere to go but up” – Bring Me The Horizon

ABSTRAK

RAHEL FADAUKAS PUTRA, Dosen Pembimbing MAHFUDHOTIN, M.Si dan DHIYA'U SHIDIQY, M.M. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion* Pada *Marketplace* Shopee (Studi Pada Siswa MAN 3 Jombang Angkatan Tahun 2023 Sampai 2025).

Kata Kunci : Kemudahan Penggunaan, *Online Customer Review*, Keputusan Pembelian.

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan besar dalam pola perilaku konsumen, khususnya dalam aktivitas belanja *online*. Shopee sebagai salah satu *marketplace* terbesar di Indonesia berhasil menarik perhatian masyarakat, terutama kalangan remaja, karena kemudahan penggunaannya dan banyaknya ulasan dari pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kemudahan penggunaan dan *online customer review* terhadap keputusan pembelian produk *fashion* pada *marketplace* Shopee, dengan fokus pada siswa MAN 3 Jombang angkatan tahun 2023 sampai 2025.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode asosiatif, yaitu menganalisis hubungan antara dua variabel bebas (kemudahan penggunaan dan *online customer review*) terhadap satu variabel terikat (keputusan pembelian). Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 345 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* berdasarkan kriteria siswa yang pernah melakukan pembelian produk *fashion* di Shopee. Analisis data dilakukan melalui serangkaian uji statistik, meliputi uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik (normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas), serta uji regresi linier berganda, uji t, dan uji F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kemudahan penggunaan (X1) berada pada kategori tinggi dengan rata-rata skor 48,41 ditandai dengan kemudahan navigasi dan kejelasan fitur aplikasi, sedangkan variabel *online customer review* (X2) berada pada kategori cukup dengan nilai rata-rata 40,32 karena ulasan dinilai lengkap, informatif, dan dapat dipercaya. Sementara itu, variabel keputusan pembelian (Y) juga berada pada kategori cukup dengan rata-rata 40,70. Hasil uji korelasi menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan memiliki hubungan sangat kuat dengan keputusan pembelian dengan nilai korelasi sebesar 0,863, sedangkan *online customer review* memiliki hubungan sangat kuat pula dengan nilai 0,901 yang artinya kedua variabel H_0 ditolak dan H_1 diterima. Hasil uji t memperlihatkan bahwa keduanya berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan nilai signifikansi ($0,043 < 0,05$) untuk kemudahan penggunaan dan ($0,000 < 0,05$) untuk *online customer review*. Secara simultan, hasil uji F menunjukkan bahwa kedua variabel *independen* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk *fashion* di Shopee. Dan hasil koefisien determinasi sebesar 0,813 yang artinya 81,3% dari variabel *dependen*. Sementara 18,7% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat dan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar tanpa ada hambatan suatu apapun. Shalawat serta salam semoga senantiasa selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Dalam skripsi ini penulis membahas mengenai Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion* Pada *Marketplace* Shopee (Studi Pada Siswa MAN 3 Jombang Angkatan Tahun 2023 Sampai 2025).

Penulis menyampaikan terimakasih yang sebanyak – banyaknya kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini. Hal ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak terkait. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini saya sebagai penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag, selaku rektor Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Anas Muslih, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Nilna Fauza, M.HI selaku Kaprodi Manajemen Bisnis Syariah dan Bapak Moch. Zainuddin, M.EI selaku Sekeretaris Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Ibu Mahfudhotin, M. Si selaku dosen pembimbing I dan Bapak Dhiya'u Shidiqy, M.M. yang senantiasa memberikan bimbingan dan arahan sehingga terselesaikan skripsi ini.

5. Kepada MAN 3 Jombang terimakasih telah mengizinkan saya melakukan penelitian ini dan staff sekolah yang telah membantu dan memberikan dukungan serta sampai terselesaikan skripsi ini.
6. Kepada seluruh siswa MAN 3 Jombang yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner sehingga penelitian dapat berjalan dengan baik dan selesai.
7. Kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan semangat mendoakan memberi perhatian dan dukungan kepada penulis selama menyelesaikan studi.
8. Seluruh teman – teman UIN Syekh Wasil Kediri seperjuangan dan seimbang. Terimakasih telah memberikan dukungan dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna mengingat kemampuan dan pengetahuan penulis masih sangat terbatas, untuk itu penulis berharap adanya saran dan kritik bagi semua pihak yang membaca untuk membangun perbaikan skripsi selanjutnya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pembaca.

Kediri, 4 November 2025

Penulis,

Rahel Fadaukas Putra
NIM. 21403019

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
A. Grand Theory	Error! Bookmark not defined.
B. Teori TAM.....	Error! Bookmark not defined.
C. Kemudahan Penggunaan.....	Error! Bookmark not defined.
D. <i>Online Customer Review</i>	Error! Bookmark not defined.
E. Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
F. Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Rancangan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
D. Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.

E. Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
F. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
G. Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
H. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Umum.....	Error! Bookmark not defined.
B. Deskripsi Data.....	Error! Bookmark not defined.
C. Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB V PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Kemudahan Penggunaan di <i>Marketplace</i> Shopee Pada Siswa Man 3 Jombang Angkatan 2023 sampai 2025	Error! Bookmark not defined.
B. <i>Online Customer Review</i> di <i>Marketplace</i> Shopee Pada Siswa MAN 3 Jombang angkatan 2023 sampai 2025	Error! Bookmark not defined.
C. Keputusan Pembelian di <i>Marketplace</i> Shopee Pada Siswa MAN 3 Jombang angkatan 2023 sampai 2025	Error! Bookmark not defined.
D. Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Fashion</i> di <i>Marketplace</i> Shopee Pada Siswa MAN 3 Jombang Angkatan 2023 sampai 2025	Error! Bookmark not defined.
E. Pengaruh <i>Online Customer Review</i> Terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Fashion</i> di <i>Marketplace</i> Shopee Pada Siswa MAN 3 Jombang angkatan 2023 sampai 2025	Error! Bookmark not defined.
F. Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan <i>Online Customer Review</i> Terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Fashion</i> di <i>Marketplace</i> Shopee Pada Siswa MAN 3 Jombang angkatan 2023 sampai 2025.....	Error! Bookmark not defined.
BAB VI PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pertumbuhan Kunjungan Situs Marketplace Tahun 2024	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1. 2 Daftar 10 Sekolah dengan Siswa Terbanyak di Kab/Kota Jombang	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1. 3 Tabel Perbandingan Perilaku Belanja Siswa di 3 Sekolah Terbanyak di Jombang	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1. 4 Tabel Perbandingan Jenis Produk yang Diminati Siswa Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1. 5 Jumlah Murid MAN 3 Jombang yang Diberikan Kuesioner Pra-Penelitian Dalam Menggunakan Marketplace	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1. 6 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Indikator Variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Interpretasi Koefisien Korelasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Struktur Pimpinan MAN 3 Jombang	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Instrumen Kemudahan Penggunaan (X1)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Instrumen <i>Online Customer Review</i> (X2)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kemudahan Penggunaan (X1)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Online Customer Review</i> (X2)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Kategorisasi Kemudahan Penggunaan (X1)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Kategorisasi <i>Online Customer Review</i> (X2)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 15 Hasil Uji Autokorelasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 16 Kriteria Koefisien Korelasi Nilai r	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 17 Hasil Uji Korelasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Regresi Berganda	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 19 Hasil Uji t	Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 20 Hasil Uji F**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Produk Terlaris di Shopee**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 1. 2 Persentase Produk yang Dibeli Melalui Media Sosial **Error! Bookmark not defined.**
Gambar 1. 3 Distribusi Konsumen dan Pengusaha Marketplace di Jawa Timur**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 1. 4 Lapak *Online* Favorit Anak Generasi Z**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 3. 1 Kerangka Berpikir**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 5. 1 Indikator Mudah Dipelajari**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 5. 2 Indikator Mudah Dioperasikan**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 5. 3 Indikator Jelas dan Mudah Dimengerti**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 5. 4 Indikator Fleksibel.....**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 5. 5 Indikator Mudah Menjadi Terampil ..**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 5. 6 Indikator Mudah Digunakan**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 5. 7 Indikator Kegunaan *Online Customer Review***Error! Bookmark not defined.**
Gambar 5. 8 Indikator Keahlian Peninjau.....**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 5. 9 Indikator Ketepatan Waktu *Online Customer Review*..... **Error! Bookmark not defined.**
Gambar 5. 10 Indikator Jumlah *Online Customer Review***Error! Bookmark not defined.**
Gambar 5. 11 Indikator Kelengkapan *Online Custoemr Review***Error! Bookmark not defined.**
Gambar 5. 12 Indikator Pengenalan Masalah**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 5. 13 Indikator Pencarian Informasi**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 5. 14 Indikator Evaluasi Alternatif**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 5. 15 Indikator Keputusan Pembelian**Error! Bookmark not defined.**
Gambar 5. 16 Indikator Perilaku Pascapembelian .**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Balasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2. Petunjuk Pengisian Kuesioner	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3. Identitas Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4. Hasil Rekapitulasi Kuesioner Kemudahan Penggunaan (X1), Online Customer Review (X2) dan Keputusan Pembelian (Y).....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6. Bukti Penyebaran Kuesioner	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7. Daftar Konsultasi Skripsi.....	Error! Bookmark not defined.