

DAFTAR PUSTAKA

- Administrator. "Pasar Kosmetik Indonesia Melesat 48 Persen, Peluang Ikm Berinovasi." Indonesia.Go.Id, 2024. <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/8516/pasar-kosmetik-indonesia-melesat-48-persen-peluang-ikm-berinovasi?lang=1> .
- Akbar, Reza, Dkk. "Analisis Data Penelitian Kuantitatif." *Jurnal Pelita Nusantara: Kajian Ilmu Sosial Multidisiplin* 1, no. 3 (2023): 433. <https://glorespublication.org/index.php/jupenus/article/view/350>.
- Andini, Nabila Suci. "Tren Penjualan Kategori Paket Kecantikan Pada Periode Q1 2024." Kompas.Co.Id, 2024. <https://kompas.co.id/article/tren-penjualan-paket-kecantikan-periode-q1-2024/> .
- Anggraini, Wuri. "Perjalanan Azarine Cosmetics Sepanjang Tahun 2022, Brand Lokal Penuh Prestasi Membanggakan." FIMELA, 2022. <https://www.fimela.com/beauty/read/5167762/perjalanan-azarine-cosmeticssepanjang-tahun-2022-brand-lokal-penuh-prestasi-membanggakan> .
- Armstrong, Kotler &. *Principles of Marketing (14th Ed.)*. Pearson Prentice Hall, 2012.
- Asep Mulyana, Dkk. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Makassar: CV. Tohar Media, 2024.
- Assyfa, Amirah Fathin Dan Yenny Maya Dora. "Pengaruh Promosi Di Media Sosial Tik Tok Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Bisnis, Ekonomi Dan Sains* 2, no. 1 (2022). <https://journal.widyatma.ac.id/index.php/bes/article/view/1512>.
- Azarine. "Jangan Sepelekan! Efek Buruk Tidak Memakai Sunscreen Setiap Hari." 2025. <https://azarinecosmetic.com/a/jangan-sepelekan-efek-buruk-tidak-memakai-sunscreen-setiap-hari>.
- Azhari, Azlan. "Mengoptimalkan Kepuasan Pelanggan Melalui Peran Digital Marketing, Brand Image, Dan Segmentasi Pelanggan". *Jurnal Ilmu Manajemen Bisnis dan Ekonomi* 2, No.6 (2025) : 574
- Azhari, Rafika Dan Hasan Sazali. "Menggali Maskulinitas Analisis Rekonstruksi Kahf Untuk Pemasaran Yang Efektif." *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi* 5, no. 2 (2024): 1781.
- Azwar S. *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Badan Pusat Statistik (BPS). "Jumlah Penduduk, Laju Pertumbuhan Penduduk,

Distribusi Presentase Penduduk, Kepadatan Penduduk, Rasio Jenis Kelamin Penduduk Menurut Kabupaten/Kota Di Provinsi Jawa Timur.” BPS, 2024. <https://jatim.bps.go.id/id/statistics-table/3/V1ZSbFRUY3lTbFpEYTNsVWNGcDZjek53YkhsNFFUMDkjMyMzNTAw/jumlah-penduduk--laju-pertumbuhan-penduduk--distribusi-persentase-penduduk--kepadatan-penduduk--rasio-jenis-kelamin-penduduk-menurut-kabupaten-kota-di-provi>.

Badan Pusat Statistik (BPS). “Penduduk Menurut Kelompok Umur Dan Jenis Kelamin Di Kota Kediri (Ribu Jiwa).” BPS, 2024.

Budiarto, Dekeg Setyo. *Metodologi Penelitian: Panduan Menulis Artikel*. Yogyakarta: Selat Media, 2024.

Debora, Sylvianna dan Suryadi Marthadinata. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Customer Experince Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT Bank Sentral Asia, TBK Di Cabang Kutabumi Tangerang.” *Journal Of Research And Publication Innovation* 2, no. 4 (2024): 1214.

Dharma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R2)*. Bogor: Guepedia, 2025.

Dharma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan Spss*. Bogor: Guepedia, 2021.

Dian, Magdalena. “Berawal Dari Produk Salon Dan Spa, Ini Cerita Cella Vanessa Tentang Perjalanan Azarine Cosmetics.” *Beauty Journal*, 2022. <https://www.beautyjournal.id/article/interview-cella-vanessa-azarine>.

Eddy Roflin, Rohana, Dan Freza Riana. *Analisis Korelasi Dan Regresi*. Pekalongan: Nasya Expanding Management, 2022.

Efendi, Farhan Bachtiar Dan Siti Aminah. “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Skintific (Studi Pada Mahasiswa UPN Veteran Jawa Timur).” *Jurnal Manajemen Dan Sains* 8, no. 1 (2023). <https://jmas.unbari.ac.id/index.php/jmas/article/view/1055>.

Erilia, Erika. “9 Varian Sunscreen Azarine Yang Cocok Untuk Kulitmu.” *Tirto.Id*, 2025. <https://tirto.id/varian-sunscreen-azarine-yang-cocok-untuk-kulitmu-hffi>.

Farhanah, Annisa dan Achmad Mufid Marzuqi. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Herbal Kecantikan Di Kabupaten Sukoharjo.” *Jurnal Ilmu Sosial Humaniora* 3, no. 2 (2021). <https://ejournal.unu.ac.id/index.php/academia/article/view/60>.

Fat, Faizal Amirul Dan Sayekti Indah Kusumawardhany. “Kualitas Rumusan Misi Dan Kinerja Keuangan Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar Di BEI Tahun

- 2019.” *Journal Of Islamic Accounting And Finance* 2, no. 1 (2022): 62.
- Fateqah, Bidjaksana Arief, Dkk. *Teori Dan Praktik Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. DIY: Anak Hebat Indonesia, 2024.
- Hafidhah, Dkk. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dikaji Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Survei Pada Pelanggan Produk Busana Muslim Toko Ija Kroeng Di Banda Aceh).” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 5, no. 2 (2021): 10. <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/ekobis>.
- Helpiastuti, Selfi Budi, Dkk. *Dasar-Dasar Penelitian Administrasi (Teknik Dan Pendekatan Metodologis)*. Bandung: Widiana Media Utama, 2020.
- Ismail, Fajri. *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan Dan Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.
- Jannah, Bambang Prasetyo Dan Lina Miftahul. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Press, 2011.
- Judijanto, Loso, Dkk. *Manajemen Pemasaran*. Banjarnegara: PT Penerbit Qriset Indonesia, 2024.
- Keller, Philip Kotler dan Kevin Lan. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2008.
- Khaerunisa, Rizki dan Fadly Husain. “Experience Dan Persepsi Perempuan Terhadap Dampak Kesehatan Kulit Dalam Keputusan Penggunaan Produk Skincare.” *SOSIOGLOBAL : Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Sosiologi* 9, no. 2 (2025): 114.
- Kotler, Philip dan Lan Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Ke 12, Jilid 1 Dan 2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2008.
- Kotler, Philip. *Marketing 4.0 Bergerak Dari Tradisioal Ke Digital*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2019.
- Kumparan. “Azarine Produk Mana? Ini Sejarah Singkatnya.” 2024. <https://kumparan.com/info-produk/azarine-produk-mana-ini-sejarah-singkatnya-23vHAIDp56X>.
- Lestari, Pudji, Dkk. *Statistik Itu Mudah*. Surabaya: Airlangga University Press, 2024.
- Lingga, Raydo Pranata Dan Aniada Ndruru. “Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Mobil Bekas Pada Pt. Jba Cabang Medan.” *Jurnal Global Manajemen* 10, no. 2 (2021): 210. <https://jurnal.darmaagung.ac.id/Index.Php/Global/Article/View/1841>

“Logo Azarine.” <https://azarinecosmetic.com/>.

Louise, Helena. *Metodologi Penelitian*. Magetan: CV. AE Media Grafika, 2018.

Machali, Imam. “Metode Penelitian Kuantitatif.” Fakultas Ilmu Keguruan Dan Tarbiyah, Uin Sunan Kalijaga, 2021.

Maryati, Lyam. *Statistika Inferensial Berbasis Literasi Statistis: Teori Dan Aplikasi Di Bidang Pendidikan*. DIY: Deepublish Digital, 2025.

Megasari dan Dafa Rafif Pratama. “Pengaruh Pemasaran Digital Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Perempuan Di Kota Metro.” *Global Leadership Organizational Research in Management* 2, no. 3 (2024). <https://doi.org/10.59841/glory.y2i3.1400>.

Muhammad Muhiyidin Firdaus, Sudarti, dan Yushardi. “Nalisis Pencegahan Paparan Radiasi Sinar Ultraviolet Oleh Matahari Menggunakan Sunscreen Untuk Skin Barrier.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 8, no. 2 (2024): 23322.

Muhammad, Nabilah. “10 Merek Sunscreen Terlaris Di Shopee Kuartal I.” Databoks, 2025. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/686e0f5cd19cf/10-merek-sunscreen-terlaris-di-shopee-kuartal-i-2025-merek-lokal-juara>.

Nabilah, Muhammad. “Kategori Produk Fmcg Terlaris Di E-Commerce Indonesia Awal 2025.” Databoks, 2025. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/6841369b7c3c6/ini-kategori-produk-fmcg-terlaris-di-e-commerce-indonesia-awal-2025>.

Nafiah, Sahla Riska, Dkk. “Pengaruh Paparan Sinar Ultraviolet Terhadap Kesehatan Kulit Dan Upaya Pencegahannya.” *SCIENA : Scientific Journal* 3, no. 3 (2024): 187.

Novitasari, Jurike. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bedak Tabur Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2019.” IAIN Kediri, 2023. <https://etheses.iainkediri.ac.id/11242/>.

Nugroho, Iskan Aryo dan I Made Bayu Dirgantara. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian.” *Diponegoro Journal Of Management* 10, no. 1 (2021). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/30907>.

Nurlia, Risa, Dkk. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi (Studi Kasus Mobil Pajero Sport Cabang Lampung Selatan).” *Jurnal Jejama Manajemen Malahayati* 3, no. 2 (2023): 2. <https://ejurnalmalahayati.ac.id/index.php/jjmm/article/download/12378/9228>.

Praestuti, Camelia. “Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Mama-

- Mama Penjual Noken Di Oyehe Kabupaten Nabire.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 10, no. 1 (2020): 22.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jab/article/view/28825>.
- Ragatirta, Laurensius Panji dan Erna Tiningrum. “Pengaruh Atmosphere Store, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Rown Division Surakarta).” *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan* 7, no. 2 (2020). <https://ejournal.stieaub.ac.id/index.php/excellent/article/view/793>.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Ramdan, Asep Muhamad, Dkk. *Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: Haura Utama, 2023.
- Rinnanik, Dkk. *Ilmu Manajemen Di Era 4.0*. Indramayu: Penerbit Adab, 2024.
- Rio Nardo, Dkk. *Perilaku Inovatif SDM Dalam Organisasi: Kajian Teoritis Dan Praktis*. Tangerang: Media Sains Indonesia, 2022.
- Sani, Fathnur. *Metodologi Penelitian Farmasi Komunitas Dan Eksperimental*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Santosa, Sigit. “Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Gamefiled Hongkong Limited.” *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran* 10, no. 1 (2020): 3.
- Saputra, Ridho. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Label Store Pekanbaru.” 2020.
https://repository.uir.ac.id/6149/1/RIDHO_SAPUTRA.pdf.
- Saputri, Sonia Aprilia dan Ivo Novitaningtyas. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Review Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik.” *Among Makarti* 15, no. 1 (2022).
<https://jurnal.stieama.ac.id/index.php/ama/article/view/243>.
- Siregar, Indra Bayu, Dkk. “Pengaruh Kualitas Produk, E-Wom Dan Jaringan Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Kesehatan Di PT. Melia Sehat Sejahtera Medan.” *Jurnal Manajemen Bisnis Digital Terkini (UMBIDTER)* 1, no. 3 (2024): 173.
<https://ejournal.arimbi.or.id/index.php/JUMBIDTER/article/view/203>.
- Suardana, Ida Bagus Raka, Dkk. *Manajemen Dan Perilaku Religius*. Purwodadi: CV. Sarnu Untung, 2024.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Tanjung, Ahmad Albar dan Mulyani. *Metodologi Penelitian Sederhana*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021.

Tjoe, Suherman. *Manajemen Pemasaran*. Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2022.

Widiasworo, Erwin. *Menyusun Penelitian Kuantitatif Untuk Skripsi Dan Tesis*. Yogyakarta: Araska, 2019.

Yanti, Cici Apriza dan Ilham Julian Akhri. “Perbedaan Uji Korelasi Pearson, Spearman Dan Kendall Tau Dalam Menganalisis Kejadian Diare.” *Jurnal Endurance* 6, no. 1 (2022): 52.

Yoda, Tilawatil Ciesta. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bekasi: PT Kimshafi Alung Cipta, 2023.

Zuraidah. *Statistika Deskriptif*. Kediri: STAIN Kediri Press, 2023.

Zuraidah dan Angelia Nesma Yunika Putri. “Engaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skin Care.” *Jurnal Studi Ekonomi Syariah* 4, no. 2 (2020): 74.
<https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/istithmar/article/view/11>.