

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Muhammad Qadaruddin, and Dinul Fitrah Mubarak. 'Strategi Dakwah dalam Merawat Pluralitas di Kalangan Remaja'. *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)* 19, no. 2 (3 February 2020): 177–98.
- Azhimi Qalban, Anas, Gina Farhanah Jauza, and Iif Alfiatul Mukaromah. 'LITERASI DIGITAL DAN GEN-Z: PROTOTIPE KONSEP LITERASI MODERAT SEBAGAI MEDIA SMART DAKWAH'. *Hujjah: Jurnal Ilmiah Komunikasi dan Penyiaran Islam* 6, no. 1 (17 June 2022): 22–29.
- Baidowi, Achmad, and Moh. Salehudin. 'Strategi Dakwah di Era New Normal'. *Muttaqien; Indonesian Journal of Multidisciplinary Islamic Studies* 2, no. 01 (23 January 2021): 58–74.
- Cut Sri Wahyuni, 'Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pandangan Islam Sebagai Media Dakwah', *Jurnal Kewarganegaraan* Vol. 6 No. 3 Oktober 2022.
- Bastomi, Hasan. 'Keteladanan Sebagai Dakwah Kontemporer dalam Menyongsong Masyarakat Modern', *KOMUNIKA*, Vol. 11 No. 1, Januari- Juni 2017.
- Cahyadi, Andi. 'GAMBARAN FENOMENA FEAR OF MISSING OUT (FOMO) PADA GENERASI Z DI KALANGAN MAHASISWA', *Jurnal Widya Warta* No. 02 Tahun 2021.
- Damayanti, Is, Nurul Dwi Lestari. 'Upaya meningkatkan produktivitas anak-anak pada masa pandemi covid-19 melalui kegiatan positif di Bagor Kulon'. *Rengganis Jurnal Pengabdian Masyarakat* 1, no. 2, 30 Nov 2021: 200–207.
- Dewi, Danar Kristiana, and Yulia Budiwati. 'Instagram Sebagai Media Branding Institusi Untuk Mempersuasi Gen Z Dalam Memilih Pendidikan Tinggi'. *Briliant: Jurnal Riset dan Konseptual* 9, no. 3 (31 August 2024): 581–89.
- Fadilla, Annisa Rizky, and Putri Ayu Wulandari. 'LITERATURE REVIEW ANALISIS DATA KUALITATIF: TAHAP PENGUMPULAN DATA' *Jurnal Penelitian* Vol. 1 No. 3 Agustus (2023).
- Faldiansyah, Iqrom. 'Dakwah Media Sosial: Alternatif Dakwah Kontemporer' *Jurnal Tawshiyah* Vol. 15 No. 2 (2020).
- Gulo, Yaaman, Mitra Binariang Lase, Mega Mustika Zega, and Bill Abram F Bunthu. 'Spiritualitas Gen Z dalam Menghadapi Era Post-Modern:

- Pembinaan bagi Youth GBI Jehova Jireh Ministry'. *Devotion: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 1, no. 2 (23 June 2024): 86–96.
- Hadi, Sofyan. 'Model Manajemen Strategi Dakwah di Era Kontemporer', *Jurnal Al-Himmah* vol 17, no. 2 (2019).
- Haied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Jakarta: Raja Graindo Persada 2005), 22
- Halijah, Nur. 'Tren Healing di Instagram: Penyembuhan Kekinian di Kalangan Mahasiswa'. *Emik* 6, no. 2 (19 December 2023): 234–52.
- Khatimah, Khusnul, and Donny Taufik Ryan Irawan. 'FAKTOR MEMPENGARUHI PERILAKU KECANDUAN SOSIAL MEDIA'.
- Lenaini, Ika. 'TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL PURPOSIVE DAN SNOWBALL SAMPLING' 6, no. 1 (2021).
- Marfu'ah, Usfiyatul. 'STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH BERBASIS MULTIKULTURAL'. *Islamic Communication Journal* 2, no. 2 (25 January 2018): 147.
- Maulida, Dhiya Afifah. 'ANALISIS PENGARUH KONTEN DAKWAH DI SOSIAL MEDIA TERHADAP KEJIWAAN GEN-Z' 1 (2023).
- Mubasyaroh, 'Strategi Dakwah Persuasif dalam Mengubah Perilaku Masyarakat'. *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies* 11, no. 2 (30 December 2017): 311–24.
- Muhammad Fadhil Maulana. 'Pengaruh Strategi Call To Action Marketing dalam Konten Tiktok dan Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Kalangan Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung'. *International Journal Administration, Business & Organization* 5, no. 1 (4 May 2024): 69–81.
- Najamuddin, Najamuddin. 'Strategi Dakwah dan Faktor Pengaruh'. *TASAMUH: Jurnal Studi Islam* 12, no. 1 (6 April 2020): 25–46.
- Permadi, Bagas Adi, Moch Yunus, Imam Hariadi, and Muhammad Putra. 'Tingkat Aktivitas Fisik Pendaki Gunung Panderman Buthak Kota Batu', *Populer: Jurnal Penelitian Mahasiswa* Vol. 4 No. 1 Maret 2025..
- Permassanty, Tanty Dewi, and Muntiani Muntiani. 'Strategi Komunikasi Komunitas Virtual dalam Mempromosikan Tangerang Melalui Media

- Sosial'. *Jurnal Penelitian Komunikasi* 21, no. 2, 20 December 2018.
- Saputra, Devid, Abdul Syukur, and Lutfi Muawanah. 'Komunikasi Dakwah Antara Kyai Dan Santri Dalam Analisis Strategi Dakwah Di Pesantren Tahfidzul Qur'an Al-Mukhlis Kalirejo Lampung Tengah'. *KOMUNIKA* 3, no. 2 (26 October 2020): 126.
- Sirajuddin, Murniaty. 'PENGEMBANGAN STRATEGI DAKWAH MELALUI MEDIA INTERNET (Peluang dan Tantangan)' 1 (2014).
- Sri Ujjiana Putri. 'Upaya Mengembalikan Produktivitas Dakwah dan Semangat Belajar Muslimah Lombok Timur di Akhir Pandemi Covid-19'. *WAHATUL MUJTAMA': Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4, no. 2 (1 December 2023): 108–17.
- SUISYANTO DAKWAH BIL-HAL (SUATU UPAYA MENUMBUHKAN KESADARAN DAN MENGEMBANGKAN KEMAMPUAN JAMAAH)', *Aplikasiana: Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama* Vol 3 No 2 Desember 2002: 182-192.
- Utami, Istiqomah Bekthi, and Agus Ahmad Safei. 'Peran Komunitas Islam dalam Menyemangati Keagamaan para Pemuda', *Tamkin: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, Vol. 5 No 2 2020: 167-188.
- Wafa, Zamroni, and Asep Maskur. 'Kritik Wacana Tafsir Dalam Dakwah Kontemporer': *IQRO: Journal of Islamic Education* Desember 2024 Vol. 7 No 2: 262-276.
- Wahyuningsih, Sri. 'PENGARUH LINGKUNGAN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA', *Jurnal Warta* Edisi 57 Juli 2018.
- Wijayani, Qoniah Nur. 'Aplikasi Model Komunikasi Berlo dalam Komunikasi Pemasaran PT. Lion Wings Indonesia', *Jurnal Komunikasi* Volume 16 No 1 Maret 2022 (101-120).
- Wisri, Abdul Mugni Shaleh 'PENGEMBANGAN DAKWAH DALAM MENJAWAB TUNTUTAN MASYARAKAT KONTEMPORER' *Jurnal Al-'Adalah* Volume 18 Nomor 1 Mei 2015.