

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Strategi dakwah yang diterapkan komunitas Ngaji Kita yang berfokus pada penyampaian pesan dengan cara yang lebih relevan, memahami, memberikan validasi, serta mengoptimalkan pemanfaatan sosial media yang memang digunakan oleh sebagian besar masyarakat di zaman sekarang terutama gen z. Komunitas Ngaji Kita juga membawakan dakwah dengan sikap menyenangkan yang mengutamakan kenyamanan dan keterbukaan jamaah, sehingga tercipta komunikasi dua arah yang memperdalam pemahaman agama. Disisi lain komunitas Ngaji Kita lebih mengutamakan strategi yang ringan, menggunakan bahasa atau istilah gaul yang sering kali digunakan gen z dalam pembicaraan sehari-hari, mengikuti trend, serta memberikan tema kajian dan contoh yang relevan bagi jamaah. Hal inilah yang membuat suasana dakwah menjadi lebih hidup. Penggunaan teknologi berupa sosial media untuk menyongkong lebih banyak jamaah untuk menjadikan dakwahnya menjadi menarik.
2. Strategi dakwah yang diterapkan oleh komunitas Ngaji Kita sangat relevan dengan kondisi kehidupan jamaah yang mayoritas adalah gen z, karena materi yang diangkat berfokus

pada masalah dan tantangan kehidupan yang sering dihadapi gen z dalam kehidupan sehari-hari seperti pentingnya menjaga kesehatan mental melalui terapi al-quran, pembahasan ilmu pengetahuan pra-nikah, pentingnya adab dan pengetahuan seputar kewanitaan. Dakwah yang disampaikan membuat jamaah merasa lebih dekat dan mudah memahami pesan dakwah yang diberikan. Respon yang diberikan oleh jamaah terhadap strategi dakwah komunitas Ngaji Kita sangat positif, mereka merasa dihargai, divalidasi, dan diperhatikan. Strategi yang digunakan juga membuat jamaah merasa nyaman, terbuka, dan lebih termotivasi untuk mengamalkan pesan-pesan dan ajaran agama dalam kehidupan sehari-hari sehingga dapat meningkatkan produktivitas ibadah jamaah khususnya gen z contohnya meningkatkan kuantitas membaca al-qur'an sekaligus mempelajari maknanya.

B. Saran

1. Untuk komunitas Ngaji Kita

Komunitas Ngaji Kita di kota Kediri diharapkan terus meningkatkan kompetensi dakwahnya dengan memperbanyak jumlah segmentasi program untuk menjawab keresahan dan menyediakan ruang berbagi ilmu pengetahuan. Selain itu penting bagi komunitas Ngaji Kita untuk terus melakukan riset mengenai trend populer di media sosial sebagai referensi

membuat lebih banyak konten dakwah yang menarik.

2. Untuk jamaah gen z

Jamaah diharapkan dapat mendukung peran komunitas Ngaji Kita dalam menyebarkan ajaran islam dengan aktif berpartisipasi dalam kegiatan keagamaan. Dukungan ini tidak hanya bentuk kehadiran dalam kegiatan pengajian tetapi juga dalam bentuk memberikan umpan balik agar kegiatan dakwah supaya lebih efektif dan sesuai dengan kebutuhan jamaah khususnya jamaah gen z. Selain itu jamaah gen z diharapkan dapat menggunakan dan mengoptimalkan platform sosial media yang dapat diakses bebas oleh setiap orang untuk memperkenalkan komunitas Ngaji Kita sehingga semakin banyak masyarakat yang mengetahui sekaligus merasakan dampak positif dari komunitas tersebut.

3. Untuk Peneliti Lain

Peneliti lain yang tertarik untuk meneliti strategi dakwah komunitas Ngaji Kita dapat memperluas cakupan kajian yang belum diteliti secara detail dalam penelitian ini. Selain itu, penelitian kuantitatif yang mengukur efektivitas dakwah tertentu dapat memberikan data tambahan yang memperkaya pemahaman. Studi perbandingan antara strategi dakwah yang digunakan di berbagai wilayah dan berbagai komunitas juga dapat menjadi topik yang menarik untuk melihat berbagai strategi

yang digunakan dalam penyebaran ajaran islam di indonesia.