

**STRATEGI DAKWAH KOMUNITAS NGAJI KITA DALAM  
MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS IBADAH JAMAAH GEN Z**

**SKRIPSI**



**OLEH**

**PUTRI HANIFA AZZAHRO**

**NIM. 21103056**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**

**KEDIRI 2025**

**STRATEGI DAKWAH KOMUNITAS NGAJI KITA DALAM  
MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS JAMAAH GEN Z**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri Untuk Memenuhi Salah Satu  
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana

**PUTRI HANIFA AZZAHRO**

**21103056**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**

**KEDIRI 2025**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**STRATEGI DAKWAH KOMUNITAS NGAJI KITA DALAM  
MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS JAMAAH GEN Z**

**PUTRI HANIFA AZZAHRO**

**NIM. 21103056**

**Telah disetujui oleh:**

**Pembimbing I**

**Fairizal Rahman M.I.Kom**

**NIP. 199011182022031002**

**Pembimbing II**

**Adib Fatoni, M.Pd**

**NIDN. 2024099006**

**Nota Dinas**

Kediri, 21 April 2025

Lampiran : 4 (empat)

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut

Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo

Kota Kediri

*Assalamualaikum wr, wb.*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Putri Hanifa Azzahro

Nim : 21103056

Judul : STRATEGI DAKWAH KOMUNITAS NGAJI KITA DALAM  
MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS IBADAH JAMAAH  
GEN Z

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1)

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan bapak kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamualaikum wr. wb.*

**Pembimbing I**

  
**Fairizal Rahman M.I.Kom**

**NIP. 199011182022031002**

**Pembimbing II**

  
**Adb Fatoni, M.Pd**

**NIDN. 2024099006**

## Nota Pembimbing

Kediri, 21 April 2025

Lampiran : 4 (empat)

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut

Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo

Kota Kediri

*Assalamualaikum wr, wb.*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Putri Hanifa Azzahro

Nim : 21103056

Judul : STRATEGI DAKWAH KOMUNITAS NGAJI KITA DALAM  
MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS IBADAH JAMAAH  
GEN Z

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1)

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan bapak kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamualaikum wr. wb.*

**Pembimbing I**

  
**Fairizal Rahman M.I.Kom**

**NIP. 199011182022031002**

**Pembimbing II**

  
**Adb Fatoni, M.Pd**

**NIDN. 2024099006**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**STRATEGI DAKWAH KOMUNITAS NGAJI KITA DALAM  
MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS IBADAH JAMA'AH GEN Z**

**PUTRI HANIFA AZZAHRO**  
**NIM. 21103056**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri Kediri pada  
Selasa, 17 Juni 2025

Tim Penguji

1. Penguji Utama

**Dr. Prilani, M.Si** (.....)  
NIP. 197804212005011002

2. Penguji I

**Fairizal Rahman M.I.Kom** (.....)  
NIP. 199011182022031002

3. Penguji II

**Adib Fatoni M.Pd** (.....)  
NIDN. 2024099006

Kediri, 17 Juni 2025  
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah  
Institut Agama Islam Negeri Kediri

**Prof. Dr. H. A. Halil Thahir, M.HI**  
NIP. 197111212005011006

## MOTTO

“Kita bisa dapat apa yang kita mau kalo kitanya memang mau  
(mengusahakannya) usaha aja dulu untuk hasil urusan Allah lagipula

Allah nggak pernah ingkar janji, kan?”

*“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.*

*Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”*

*(QS. Al-Insyirah: 5-6)*

## **PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Hanifa Azzahro'

NIM : 21103056

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 26 Maret 2025

Yang membuat pernyataan

Putri Hanifa Azzahro'

## ABSTRAK

PUTRI HANIFA AZZAHRO, Dosen Pembimbing FAIRIZAL RAHMAN M.I.Kom dan ADIB FATONI M.Pd, Strategi Dakwah Komunitas Ngaji Kita Dalam Meningkatkan Produktivitas Jamaah Gen Z, Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri, 2025

Kata Kunci: Strategi Dakwah, Komunitas Ngaji Kita, Relevansi Dakwah

Fenomena menurunnya minat generasi muda terhadap kajian keislaman menjadi tantangan dakwah di era digital. Gen Z sebagai generasi yang tumbuh dalam budaya instan, visual, dan emosional memerlukan pendekatan dakwah yang relevan dan kontekstual. Komunitas *Ngaji Kita* hadir sebagai ruang alternatif dakwah yang menyasar anak muda dengan konsep yang santai, personal, dan dekat dengan isu keseharian mereka. Kehadiran program seperti *Ngaji Cinta* menjadi daya tarik tersendiri karena membahas tema-tema yang relate seperti cinta, patah hati, dan pernikahan dari sudut pandang Islam.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi dakwah yang diterapkan oleh komunitas *Ngaji Kita* dalam meningkatkan produktivitas ibadah jamaah Gen Z, serta mendeskripsikan relevansi dan respons jamaah terhadap strategi tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi partisipatif, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini terdiri dari pengurus dan jamaah aktif komunitas *Ngaji Kita* yang dipilih secara purposive.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunitas *Ngaji Kita* berhasil mengembangkan strategi dakwah yang efektif melalui pendekatan emosional, interpersonal, dan visual yang disesuaikan dengan karakter Gen Z. Strategi ini mampu meningkatkan produktivitas ibadah jamaah, yang tercermin dari meningkatnya konsistensi kehadiran dalam kajian, kesadaran berhijab syar'i, serta partisipasi dalam kegiatan keagamaan. Kesimpulannya, strategi dakwah yang adaptif dan relevan terhadap dinamika psikososial Gen Z mampu menciptakan lingkungan dakwah yang transformatif dan produktif.

## KATA PENGANTAR

### *Bismillaahirrahmaanirrahiim*

*Alhamdulillah*, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat, Taufik, dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan strategi dakwah komunitas ngaji kita dalam meningkatkan produktivitas jamaah Gen Z.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Ucapan terimakasih penulissampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Wahidul Anam, selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Prof. Dr. A. Halil Thahir, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
3. Siti Amanah, M.Si, selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kediri.
4. Fairizal Rahman M. I. Kom selaku pembimbing I penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Adib Fatoni M. Pd selaku pembimbing II penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Adam Muhammad selaku ketua, para pengurus dan para jamaah komunitas Ngaji Kita sebagai objek penelitian, yang telah bersedia untuk meluangkan waktu serta memberikan berbagai

informasi untuk penulis.

7. Segenap keluarga peneliti yang sangat saya cintai Bapak Rohadi, selaku ayah yang selalu memberikan saya arahan, dukungan, serta ruang untuk berkembang mengenali potensi diri sendiri. Ibu Suwarni, selaku ibu yang memberikan doa dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan studi. dan adik tercinta Adila Briliyanti Maharami yang setia menemani dan membantu penulis menyelesaikan skripsi.

Kediri, 26 Maret 2025

Putri Hanifa Azzahro

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
MOTTO.....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Penelitian Terdahulu.....	7
F. Definisi Konsep.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
A. Teori Strategi Komunikasi .....	15
B. Teori Komunikasi SMCR.....	16
BAB III METODE PENELITIAN .....	18
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	18
B. Kehadiran Peneliti.....	18
C. Lokasi Penelitian.....	18
D. Sumber Data.....	19
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	23
F. Analisis Data.....	26
G. Tahap-tahap Penelitian .....	29
H. Pengecekan Keabsahan Data .....	30
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....	32
A. Paparan Data .....	32
B. TEMUAN PENELITIAN.....	45

BAB V PEMBAHASAN .....	50
A. Strategi Dakwah Komunitas Ngaji Kita.....	50
B. Relevansi Jamaah Terhadap Strategi Dakwah Komunitas Ngaji Kita.....	64
C. Respon Jamaah terhadap Strategi Dakwah Komunitas Ngaji Kita.....	65
D. Strategi Dakwah Komunitas Ngaji Kita dalam Teori Komunikasi SMCR....	66
BAB VI PENUTUP .....	69
A. Kesimpulan .....	69
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA .....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 5. 1 Akun Instagram Komunitas Ngaji Kita. ....	52
Gambar 5. 2 Konten Reels Komunitas Ngaji Kita .....	54
Gambar 5. 3 Caption dengan CTA yang diunggah Komunitas .....	55
Gambar 5. 4 Flyer An-nisa Ngaji Kita .....	57
Gambar 5. 5 Annisa Ngaji Kita Internasional Women’s Day .....	57
Gambar 5. 6 flyer Ngaji Cinta .....	58
Gambar 5. 7 flyer NgaBar (Ngaji Bareng) .....	59
Gambar 5. 8 flyer Ngopi Kita .....	60
Gambar 5. 9 flyer Ngaji Akbar .....	61
Gambar 5. 10 flyer Camp Kita .....	62
Gambar 5. 11 Teori SMCR .....	66

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3. 1 Daftar informan .....	20
Tabel 4. 1 Data Jamaah Ngaji Kita Sesuai Jenis Kelamin .....	35