

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### Lampiran 1. PEDOMAN WAWANCARA

Informan I team RUBI *Community*

Informan II *Ambassador* RUBI *Community* 2023-2024

Informan III Anggota (member) RUBI *Community*

**Rumusan Masalah 1:** Bagaimana strategi komunikasi RUBI *Community* dalam pemberdayaan Perempuan di *Instagram* ?

**anggota, *ambassador*** RUBI *Community*

1. Melalui platform digital apa saja Anda berinteraksi dengan RUBI *Community*? Mana yang paling sering Anda gunakan?
2. Menurut Anda, bagaimana cara RUBI *Community* menyampaikan informasi dan pesan-pesan pemberdayaan kepada para anggota secara online?
3. Jenis konten digital seperti apa dari RUBI *Community* yang paling menarik dan bermanfaat bagi Anda secara pribadi? Mengapa?
4. Apakah Anda merasa RUBI *Community* berhasil menciptakan ruang komunikasi dan diskusi yang baik antar anggota di platform digital? Berikan contohnya jika ada.
5. Apakah Anda merasa termotivasi atau terinspirasi oleh cara RUBI *Community* berkomunikasi dalam memberdayakan perempuan di *Instagram*? Jelaskan.

6. Apakah ada aspek dalam strategi komunikasi digital RUBI *Community* yang menurut Anda sangat efektif dalam mendukung pemberdayaan perempuan?
7. Apakah ada saran atau masukan Anda mengenai bagaimana RUBI *Community* dapat meningkatkan cara berkomunikasi secara digital agar lebih memberdayakan perempuan?
8. Bagaimana Anda melihat peran platform digital dalam upaya pemberdayaan perempuan yang dilakukan oleh RUBI *Community*?
9. Apakah Anda merasa pesan-pesan yang disampaikan RUBI *Community* relevan dengan pengalaman dan kebutuhan Anda sebagai perempuan di *Instagram*?
10. Apakah Anda merekomendasikan RUBI *Community* kepada perempuan lain? Mengapa? (Ini bisa memberikan gambaran tentang efektivitas komunikasi dalam membangun citra positif).

**team RUBI *Community***

1. Secara garis besar, bagaimana RUBI *Community* merumuskan dan menjalankan strategi komunikasinya dalam upaya memberdayakan perempuan di *Instagram*?
2. Platform digital apa saja yang menjadi fokus utama RUBI *Community* dalam menyampaikan pesan-pesan pemberdayaan? Mengapa platform tersebut dipilih?
3. Jenis konten digital seperti apa yang secara khusus diproduksi dan disebar oleh RUBI *Community* untuk tujuan pemberdayaan

perempuan? Bagaimana proses pembuatannya?

4. Bagaimana RUBI *Community* membangun dan memelihara interaksi serta keterlibatan dengan para anggota perempuan melalui platform digital? Strategi apa yang digunakan?
5. Bagaimana RUBI *Community* mengukur efektivitas strategi komunikasi digitalnya dalam mencapai tujuan-tujuan pemberdayaan perempuan? Indikator apa yang digunakan?
6. Tantangan apa saja yang sering dihadapi RUBI *Community* dalam menerapkan strategi komunikasi digital untuk memberdayakan perempuan? Bagaimana cara mengatasinya?
7. Bagaimana RUBI *Community* memastikan pesan-pesan pemberdayaan yang disampaikan relevan dan dapat diterima oleh beragam latar belakang perempuan di *Instagram*?
8. Apakah ada inovasi atau adaptasi yang terus-menerus dilakukan dalam strategi komunikasi digital RUBI *Community* seiring dengan perkembangan teknologi dan tren media sosial? Berikan contohnya.
9. Bagaimana peran kolaborasi dengan pihak lain (misalnya, organisasi lain, tokoh masyarakat, influencer) dalam memperkuat strategi komunikasi pemberdayaan perempuan RUBI *Community* di ranah digital?
10. Apa visi dan rencana pengembangan strategi komunikasi digital RUBI *Community* ke depan agar dapat lebih efektif dalam memberdayakan perempuan di *Instagram*?

**Rumusan Masalah 2:** Apa yang menjadi faktor pendukung dan penghambat strategi komunikasi RUBI *Community* dalam pemberdayaan Perempuan di *Instagram* ?

**team RUBI *Community***

1. Bagaimana RUBI *Community* merancang dan mengimplementasikan strategi komunikasi digitalnya untuk memberdayakan perempuan? Apa saja pertimbangan utamanya?
2. Menurut Anda, apa saja faktor-faktor utama dalam *Instagram* yang sangat mendukung upaya komunikasi RUBI *Community* dalam mencapai tujuan pemberdayaan?
3. Platform digital mana yang dianggap paling efektif dalam menjangkau dan berinteraksi dengan target audiens perempuan? Mengapa?
4. Bagaimana RUBI *Community* memanfaatkan fitur-fitur spesifik dari berbagai platform digital untuk mendukung program-program pemberdayaan? Berikan contoh konkret.
5. Tantangan atau hambatan signifikan apa saja yang dihadapi RUBI *Community* dalam menjalankan strategi komunikasi pemberdayaan perempuan di ranah digital?
6. Bagaimana RUBI *Community* mengatasi isu-isu seperti kesenjangan digital, keamanan siber, atau penyebaran misinformasi yang dapat menghambat efektivitas komunikasi?
7. Bagaimana RUBI *Community* mengukur keberhasilan strategi

komunikasi digital dalam mencapai tujuan pemberdayaan perempuan? Indikator apa saja yang digunakan?

8. Apakah ada adaptasi atau inovasi yang terus-menerus dilakukan dalam strategi komunikasi digital RUBI *Community* seiring dengan perkembangan teknologi dan tren digital? Jelaskan.
9. Bagaimana RUBI *Community* membangun dan memelihara interaksi serta keterlibatan yang bermakna dengan para anggota perempuan secara online?
10. Apa harapan dan rencana pengembangan strategi komunikasi digital RUBI *Community* ke depan agar dapat lebih optimal dalam memberdayakan perempuan di *Instagram*?

**anggota, *ambassador* RUBI *Community***

1. Bagaimana Anda mengetahui tentang RUBI *Community* dan platform digital mana yang pertama kali Anda gunakan untuk berinteraksi dengan komunitas ini?
2. Menurut Anda, bagaimana RUBI *Community* berkomunikasi dengan para anggota melalui platform digital? Apakah mudah dipahami dan menarik?
3. Jenis konten digital apa dari RUBI *Community* (misalnya: postingan media sosial, webinar, grup diskusi) yang paling bermanfaat bagi Anda dalam hal pemberdayaan diri? Mengapa?
4. Apakah Anda merasa RUBI *Community* berhasil membangun

interaksi dan rasa kebersamaan antar anggota secara online?

Berikan contohnya jika ada.

5. Apakah ada fitur atau cara komunikasi digital dari RUBI *Community* yang sangat membantu Anda dalam proses pemberdayaan?
6. Apakah Anda pernah mengalami kesulitan atau hambatan dalam berinteraksi atau menerima informasi dari RUBI *Community* melalui platform digital? Jika ya, apa saja?
7. Menurut Anda, apakah ada platform digital atau cara komunikasi lain yang bisa lebih efektif digunakan oleh RUBI *Community* untuk memberdayakan perempuan?
8. Apakah Anda merasa pesan-pesan pemberdayaan yang disampaikan RUBI *Community* relevan dengan kebutuhan dan pengalaman Anda sebagai perempuan di *Instagram*?
9. Apakah Anda pernah merasa terdorong untuk berbagi informasi atau berpartisipasi lebih aktif dalam kegiatan RUBI *Community* karena cara komunikasinya di platform digital?
10. Saran apa yang bisa Anda berikan kepada RUBI *Community* agar strategi komunikasi digitalnya dapat lebih mendukung pemberdayaan perempuan di masa depan?

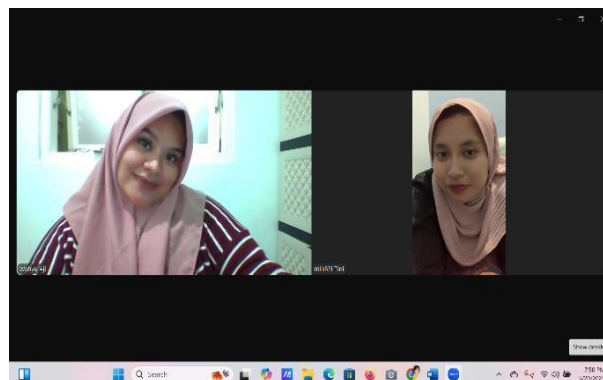
## Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara



Wawancara dengan Pradistya Arta, Anggota RUBI *Community*



Wawancara dengan Nada Istighfariana, *Team RUBI Community*



Wawancara dengan Suhartini, *Team RUBI Community*



Wawancara dengan Yani *Ambassador* RUBI *Community*



Wawancara dengan Nurul Fauziah Anggota RUBI *Community*



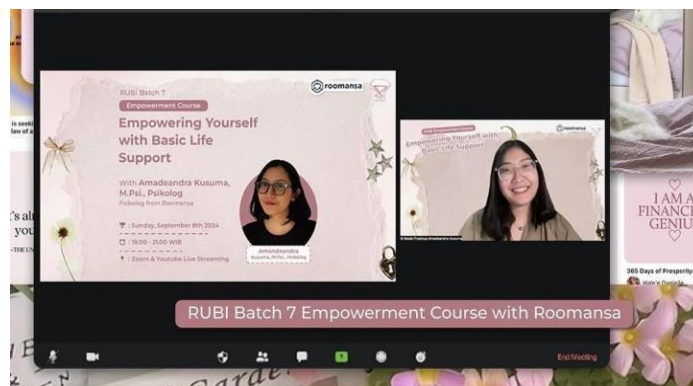
Wawancara dengan Jenry *Ambassador* RUBI *Community*



### Lampiran 3 Dokumentasi Kegiatan RUBI *Community*



Kegiatan RUBI *Workshop Festival* bersama Rania Yamin



RUBI *Course* bersama Amadeandra Kusuma, M.Psi., Psikolog



RUBI *Course* bersama kak @ceritanupi



RUBI diskusi di *platform Discord*



RUBI *meet* bersama anggota RUBI di Surabaya



RUBI *Course* kollab dengan @dauresik

## Lampiran 4 Surat Izin Penelitian



### KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

#### INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI

Jalan Sunan Ampel No.7 Ngronggo Kota Kediri Jawa Timur 64127  
Telepon (0354) 689282; Website: [www.iainkediri.ac.id](http://www.iainkediri.ac.id)

Nomor : B-407/In.36/D1.1/PP.00.01.03/5/2025  
Lamp. : 1 (satu) berkas  
Hal : MOHON IZIN RISET/PENELITIAN

Kediri, 23 Mei 2025

Kepada Yth.

PT AVO Innovation Technology

Di

Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

N a m a : NABILATUL FAIQOH  
Nomor Induk : 933514018  
Semester : Genap  
Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Tahun Akademik : 2024/2025

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami mohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah/lembaga yang menjadi wewenang Bapak/Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul Skripsinya, yaitu :

#### STRATEGI KOMUNIKASI RUBI COMMUNITY DALAM PEMBERDAYAAN PEREMPUAN DI ERA DIGITAL

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian, berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.

Demikian, atas perkenan dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



TEMBUSAN disampaikan kepada :

1. Yang Bersangkutan
2. Pertinggal

## Lampiran 5 Daftar Konsultasi Penyelesaian Skripsi



**KEMENTERIAN AGAMA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) KEDIRI  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH**

Alamat : Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngroggo Kediri (Kode Pos) 64127 ☎Telp. (0354) 689282 - Fax. (0354) 686564

### DAFTAR KONSULTASI PENYELESAIAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : NABILATUL FAIQOH  
 Nomor Induk Mahasiswa : 933514018  
 Fakultas / Jurusan : Ushuluddin dan Dakwah / Komunikasi dan Penyiaran Islam  
 Semester / Tahun Akademik : 14 / 2024/2025  
 Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI RUBI COMMUNITY DALAM  
 PEMBERDAYAAN PEREMPUAN DI ERA DIGITAL

NO.	TANGGAL KONSULTASI	CATATAN DOSEN PEMBIMBING	TANDA TANGAN
1.	09 Desember 2024	Seminar Proposal	
2.	02 Mei 2025	Revisi proposal dan konsultasi Bab 1-3	
3.	13 Mei 2025	Revisi Bab 3	
4.	20 Mei 2025	ACC Revisi Bab 1-3 setelah Seminar proposal	
5.	26 Mei 2025	Konsultasi Bab 4	
6.	27 Mei 2025	Acc Bab 4	
7.	02 Juni 2025	Konsultasi Bab 5-6	
8.	04 Juni 2025	ACC skripsi	

Catatan: Penyusunan skripsi harus merujuk pada buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah IAIN Kediri

Kediri,  
DOSEN PEMBIMBING

**Dr. Robingatun, M.Pd.I**

NIP. 196904081998032002





**KEMENTERIAN AGAMA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI**  
**(IAIN) KEDIRI**  
**FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH**

Alamat : Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri (Kode Pos) 64127 ☎Telp. (0354) 689282 - Fax. (0354) 686564

**DAFTAR KONSULTASI PENYELESAIAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : NABILATUL FAIQOH  
Nomor Induk Mahasiswa : 933514018  
Fakultas / Jurusan : Ushuluddin dan Dakwah / Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Semester / Tahun Akademik : 14 / 2024/2025  
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI RUBI *COMMUNITY* DALAM  
PEMBERDAYAAN PEREMPUAN DI ERA DIGITAL

NO.	TANGGAL KONSULTASI	CATATAN DOSEN PEMBIMBING	TANDA TANGAN
1.	10 Maret 2023	ACC Judul	
2.	10 September 2024	Konsultasi latar belakang	
3.	11 September 2024	Konsultasi Bab 1-3	
4.	25 September 2024	Acc Seminar Proposal	
5.	02 Mei 2025	Revisi pasca seminar proposal dan konsultasi Bab 4	
6.	19 Mei 2025	Revisi Bab 4 dan bagian paparan data	
7.	26 Mei 2025	Konsultasi Bab 5-6	
8.	04 Juni 2025	Acc skripsi Bab 1-6	

Catatan: Penyusunan skripsi harus merujuk pada buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah IAIN Kediri

Kediri,  
**DOSEN PEMBIMBING**

**Lukman Hakim, S.Ikom., M.Sos.**  
NIP. 199107102019031009

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Nabilatul Faiqoh, lahir di Lamongan pada tanggal 17 Mei 2000. Ia merupakan putri sulung dari empat bersaudara dari pasangan orang tua H. Muhammad Murtadho dan Ibu Hj. Lilis Ibtidaiyah. Penulis memulai pendidikan formalnya di TK Muslimat NU Al Wardah (2005-2007), MI Ma'Arif NU

Pucuk (2007-2012), MTsN 1 Lamongan (2012- 2015), SMA Darul 1 Peterongan Jombang lulus tahun (2015-2018) dengan jurusan Ilmu Pengetahuan Alam.

Kemudian melanjutkan jenjang Pendidikan Strata 1 di Institut Agama Islam Negeri Kediri (2018-sekarang), selain pendidikan formal penulis memulai memperdalam pendidikan agama islam di pondok pesantren Darul Ulum Jombang (2015-2018) dan dipondok pesantren Al-Fath Kediri (2018-2021).

Penulis memiliki pengalaman di Event Organizer Festival Komunikasi IAIN Kediri dan menjadi Announcer radio KaKa FM.