

DAFTAR PUSTAKA

- Akun Media Sosial Instagram @smk_pgri2_kediri, https://www.instagram.com/smk_pgri2_kediri/, diakses pada 04 Maret 2023, 11.41 WIB.
- Amelia, D, R. 2019. “*Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada BPRS Bina Finansia*”, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang
- Anita, Aini, dan Afrizal. 2017. “*Pengaruh Media Sosial Terhadap Efektifitas Promosi Di Universitas Pasir Pengaraian*”, *Jurnal Mahasiswa Prodi Manajemen UPP*, Vol. 4 No. 1.
- Antony, M. 2008. “*What is Social Media?*”. London: iCrossing.
- Ardial. 2014. “*Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*”. Jakarta: Bumi Aksara.
- Cangara. 2014. “*Pengantar Ilmu Komunikasi edisi Revisi*”. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Diwati, F., dan Santoso, T. I. 2015. “*Pengaruh Strategi Integrated Marketing Communication (IMC) terhadap Keputusan Membeli Konsumen pada Binsis Tour & Travel di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta*”. *Jurnal EBANK*, Vol. 6, No. 2 .
- Fitriyanti, D. N. 2023. “*Manajemen Media Sosial Sekolah Di Madrasah Tsanawiyah Muhammadiyah 2 Karanganyar*”. *Jurnal Studi Manajemen Pendidikan Islam*, Vol. 7 No.1 .
- Fransiyanti, C. 2014. “*Pelayanan Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) di SDN Lidah Kulon III Surabaya*”. *Jurnal Publica*, Vol. 2 No. 2 .
- Ghozali, I. 2012. “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20 Edisi 6*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Habibah, A., dan Hidayati, D. 2023. “*Pemanfaatan Media Sosial Dalam Upaya Meningkatkan Penerimaan Siswa Bawa di SMA Swasta*”. *Academy of Education Journal*, Vol. 14 No. 1 .
- Hamalik, O. 2010. “*Proses Belajar Mengajar*”. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Hasibuan, M. 2001. “*Manajemen Sumber Daya Manusia*”. Jakarta: Bumi Aksara.
- Helina. 2015. “*Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Paranti 105,6 FM Pandeglang dalam Mempertahankan Iklan*”. Serang: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

- Imron, A. 2011. *“Manajemen Peserta Didik Berbasis Sekolah”*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Indonesia Survey Center. *“Laporan Survei Internet Apjii 2022 – 2023”*. <https://survei.apjii.or.id/survei/>, diakses pada 04 Februari 2024, 11.31 WIB.
- Kamus Lengkap Psikologi. 2005.
- Kriyantono, R. 2009. *“Teknik Praktis Riset Komunikasi”*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Grup.
- Laporan Data PPDB SMK PGRI 2 Kota Kediri 2024/2025, Bagian Tata Usaha SMK PGRI 2 Kota Kediri
- Larita, Halik, dan Tajibu. 2020. *“Instagram Sebagai Media Promosi Dinas Kebudayaan Dan Kepariwisata Sulawesi Selatan”*. *Jurnal Washiyah*, Vol. 1 No.1 .
- Mulyani, S, R. 2021. *“Metodologi Penelitian”*. Bandung : Widiana Bhakti Persada Bandung
- Nasih, M., dan Ghozaly, A, H. 2021. *“Analisis Penggunaan Media Sosial dalam Perekrutan Peserta Didik di SMP Plus Darussalam Blokagung Tegalsari Banyuwangi”*. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Darussalam (JMPID)*, Vol. 3 No. 2 .
- Nurgiyantoro, S. 2014. *“Pengaruh Strategi Promosi Melalui Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Garskin Yang Dimediasi Word Of Mouth Marketing”*, Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Pamungkas, B, A., dan Zuhroh, S. 2016. *“Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, Jombang)”*. *Jurnal Komunikasi*, Vol. X No. 2 .
- Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 44 Tahun 2019 Tentang Penerimaan Peserta Didik Baru Pada Taman Kanak-kanak, Sekolah Dasar, Sekolah Menengah Pertama, Sekolah Menengah Atas, dan Sekolah Menengah Kejuruan
- Prihatin, E. 2011. *“Manajemen Peserta Didik”*. Bandung: Alfabeta.
- Puntoadi, D. 2011. *“Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial”*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Purbohastuti, A. W. 2017. *“Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi”*, *Jurnal Tirtayasa Ekonomika*, Vol. 12. No. 2 .

- Rahmat, J. 1999. "*Psikologi Komunikasi*". Bandung: Remaja Rosdakarya
- Rohiat. 2012. "*Manajemen Sekolah Teori Dasar dan Praktek*". Bandung: Refika Aditama.
- Saputro, R, E. 2019. "*Analisis Pengaruh Media Sosial Sebagai Media Promosi Untuk Menarik Minat Peserta Ettawa Futsal Championship 2019 Di Kabupaten Purworejo*". Semarang.
- Setiadi, A. 2017. "Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi". *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, Vol. 2 No. 1 .
- Soenarjo dan Soenajo. 1983. "*Himpunan Istilah Komunikasi*". Yogyakarta: Liberty.
- Suarmawan, D. 2010. "*Proefional dan Etika Profesi Guru*". Bandung : Alfabeta..
- Sugiyono. 2014. "*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*". Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono. 2017. "*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*". Bandung: CV Alfabeta
- Sujarweni, W. 2012. "*SPSS untuk Paramedis*". Yogyakarta: Gava Media
- Suranto. 2013. "*Komunikasi Interpersonal*". Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suwatno. 2017. "*Komunikasi Pemasaran Kontekstual*". Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Trinoto, A, A. 2019. "*Efektifitas Media Sosial Sebagai Alat Promosi Pada Sekolah Menengah Kejuruan Di Bekasi*". *Jurnal String*, Vol. 3 No. 3.
- Undang-Undang Dasar No. 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan
- Untari, D., dan Fajariana, D, E. 2018. "*Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik)*". *Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, Vol.2 No.2 .
- Vera, N. 2016. "*Komunikasi Massa*". Bogor : Ghalia Indonesia
- Walgito, B. 1996. "*Pengantar Psikologi Umum*". Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada
- Warpindyastuti, L, D. 2018. "*Pemanfaatan Teknologi Internet Menggunakan Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi dan Promosi Pada MIN 18 Jakarta*". *Jurnal Sekretari dan Manajemen*, Vol. 2 No. 1.