

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
TERHADAP RESPON PENDAFTAR PPDB SMK PGRI 2 KOTA KEDIRI  
TAHUN 2024/2025**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :  
**MUKHAMMAD FARID AL WAFI**  
933513219

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
2024**

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
TERHADAP RESPON PENDAFTAR PPDB SMK PGRI 2 KOTA KEDIRI  
TAHUN 2024/2025**

Diajukan kepada  
Institut Agama Islam Negeri Kediri  
untuk memenuhi salah satu persyaratan  
dalam menyelesaikan program Sarjana Sosial (S.Sos)

**OLEH :**  
**MUKHAMMAD FARID AL WAFI**  
**933513219**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
2024**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini Dosen Penguji :

Nama : Mukhammad Farid Al Wafi

NIM : 933513219

Prodi : Komunikasi Dan Penyiaran Islam

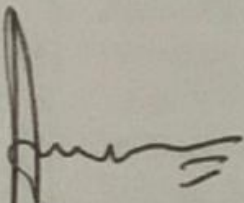
Judul Proposal: PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
TERHADAP RESPON PENDAFTAR PPDB SMK PGRI 2  
KOTA KEDIRI TAHUN 2024/2025

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa Proposal Penelitian Ilmiah yang bersangkutan telah selesai. Dengan demikian surat keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kediri, 31 Januari 2025

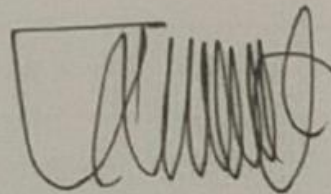
Dosen Penguji Proposal I

Dosen Penguji Proposal II



Dr. Prilani, M.Si

NIP. 19780421 200501 1 002



Lukman Hakim, S.I.Kom, M.Sos

NIP. 19911710 201903 1 009

**NOTA DINAS**

Kediri, 1 Maret 2025

Nomor :  
Lampiran :  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama  
Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel Kediri Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing skripsi  
mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Mukhammad Farid Al Wafi

NIM : 933513219

Judul : PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
TERHADAP RESPON PENDAFTAR PPDB SMK PGRI 2 KOTA KEDIRI  
TAHUN 2024/2025

Setelah diperbaiki dan susunannya, kami berpendapat bahwa  
skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana  
Strarta Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan  
harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang  
Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan  
terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pembimbing I

Pembimbing II

**(Dr. Prilani, M.Si)**  
**NIP. 197804212005011002**

**(Lukman Hakim. S.I.Kom, M.Sos)**  
**NIP. 199107102019031009**

## HALAMAN PENGESAHAN

### **PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP RESPON PENDAFTAR PPDB SMK PGRI 2 KOTA KEDIRI TAHUN 2024/2025**

**MUKHAMMAD FARID AL WAFI**  
**NIM. 933513219**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri Kediri  
Pada Tanggal 05 Juli 2024

Tim Penguji

1. Penguji Utama  
Dr. Moch. Muwaffiqillah, M.Fil.I (.....)  
NIP. 197711302003121002
2. Penguji I  
Dr. Prilani, M.Si. (.....)  
NIP. 197804212005011002
3. Penguji II  
Lukman Hakim, M.Sos (.....)  
NIP. 1991071102019031009

Kediri, 01 Maret 2025  
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah

Dr. A. Halil Thahir, M.HI  
NIP. 197111212005011006

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

## **HALAMAN MOTTO**

“Pendidikan Itu Adalah Jalan Untuk Memperbaiki Bangsa, Bukan Hanya Untuk Mencari Kerja.”

**(Abdurrahman Wahid)**

“Jangan Hanya Mengikuti Tren, Tetapi Ciptakan Tren Yang Akan Mempengaruhi Dunia.”

**(Elon Musk)**

“Media Sosial Bukan Hanya Alat Untuk Berbagi Informasi, Tetapi Juga Alat Untuk Membentuk Opini Dan Membangun Hubungan.”

**(Mark Zuckerberg)**

## **PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mukhammad Farid Al Wafi

NIM : 933513219

Prodi/Fakultas : Komunikasi dan Penyiaran Islam / Ushuluddin dan Dakwah

Judul : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Respon  
Pendaftar PPDB SMK PGRI 2 Kota Kediri Tahun 2024/2025.

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya ajukan di depan tim penguji adalah hasil karya sendiri dan bukan hasil ciptaan orang lain atau dibuat oleh siapapun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dan saya bersedia menerima sanksi apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak bernar.

Kediri, 01 Maret 2025

**Mukhammad Farid Al Wafi**  
**NIM. 933513219**

## ABSTRAK

Mukhammad Farid Al Wafi, 2025. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Respon Pendaftar PPDB SMK PGRI 2 Kota Kediri Tahun 2024/2025*. Dosen Pembimbing Dr. Prilani, M.Si. dan Lukman Hakim, M.Sos.

Kata Kunci : Pengaruh Penggunaan dan Respon Pendaftar.

Penggunaan media sosial, terutama Instagram, telah menjadi alat yang efektif dalam strategi komunikasi pemasaran terintegrasi (Integrated Marketing Communication/IMC) untuk meningkatkan respon calon pendaftar dalam Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB). Melalui Instagram, informasi mengenai sekolah dapat disebarkan secara luas, menarik perhatian calon siswa, serta menciptakan interaksi yang lebih personal dan langsung. Dengan pendekatan yang tepat, media sosial dapat memperkuat citra sekolah dan mempengaruhi keputusan calon pendaftar, sehingga meningkatkan jumlah pendaftar yang lebih optimal. Oleh karena itu, penggunaan media sosial dalam PPDB tidak hanya memperkenalkan sekolah, tetapi juga membangun hubungan yang lebih erat dengan calon siswa dan orang tua.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial Instagram terhadap respon pendaftar pada PPDB SMK PGRI 2 Kota Kediri tahun ajaran 2024/2025, dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode survei eksplanatif asosiatif. Populasi penelitian ini terdiri dari 450 peserta didik yang mendaftar, dengan sampel yang diambil sebanyak 82 responden menggunakan teknik Proportionate Random Sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang diukur dengan skala Likert, serta dianalisis menggunakan uji regresi linier sederhana dan uji hipotesis untuk mengetahui hubungan antara variabel penggunaan Instagram dan respon pendaftar. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman mengenai peran media sosial dalam mempengaruhi keputusan pendaftaran siswa di SMK PGRI 2 Kota Kediri.

Penelitian ini menunjukkan bahwa akun media sosial Instagram @smk\_pgri2\_kediri memainkan peran penting dalam memberikan informasi terkait PPDB dan membangun komunikasi antara sekolah, siswa, alumni, dan masyarakat. Hasil analisis regresi linier sederhana menunjukkan bahwa penggunaan media sosial Instagram berpengaruh positif terhadap respon pendaftar PPDB di SMK PGRI 2 Kediri. Persamaan regresi yang diperoleh mengindikasikan bahwa setiap peningkatan penggunaan Instagram sebesar 1% dapat meningkatkan respon pendaftar sebesar 0,885. Meskipun pengaruh yang diberikan hanya sebesar 22,8%, temuan ini membuktikan bahwa media sosial memiliki peran signifikan dalam menarik perhatian calon siswa.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa penggunaan media sosial Instagram memiliki pengaruh positif terhadap respon pendaftar PPDB di SMK PGRI 2 Kota Kediri. Pengaruh tersebut tercermin dari hasil uji t yang menunjukkan nilai thitung lebih besar dari ttabel dan nilai signifikansi yang kurang dari 0,05. Besar pengaruh yang diberikan oleh variabel Instagram terhadap respon

pendaftar adalah sebesar 22,8%, sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini. Oleh karena itu, penggunaan Instagram sebagai media promosi dapat meningkatkan minat calon peserta didik untuk mendaftar ke sekolah tersebut.

## ABSTRACT

Al Wafi MF, 2025. The Effect of Using Instagram Social Media on the Response of PPDB Registrants of SMK PGRI 2 Kediri City Year 2024/2025. Supervisors Dr. Prilani, M.Si. and Lukman Hakim, M.Sos.

Keywords: Effect of Use and Registrant Response.

The utilization of social media, particularly Instagram, has emerged as an effective tool within the Integrated Marketing Communication (IMC) strategy to enhance prospective student responses during the New Student Admissions (PPDB) process. Through Instagram, school-related information can be disseminated widely, attracting the attention of potential students and fostering more personalized and direct interactions. With a well-crafted approach, social media can strengthen the school's image and significantly influence the decision-making process of prospective enrollees, thereby optimizing the number of applicants. Consequently, the strategic use of social media in PPDB not only serves to introduce the school but also to cultivate a closer relationship with both prospective students and their parents, aligning with the principles of effective Islamic communication in building community and fostering trust.

This study aims to examine the impact of social media Instagram usage on the response of registrants in the 2024/2025 PPDB at SMK PGRI 2 Kediri, using a quantitative approach and an explanatory associative survey method. The population of this study consists of 450 prospective students, with a sample of 82 respondents selected through Proportionate Random Sampling. Data were collected through a questionnaire measured with a Likert scale and analyzed using simple linear regression testing and hypothesis testing to determine the relationship between Instagram usage and registrant responses. The results of this study are expected to provide insights into the role of social media in influencing students' enrollment decisions at SMK PGRI 2 Kediri.

This study shows that the Instagram social media account @smk\_pgri2\_kediri plays a crucial role in providing information related to PPDB and fostering communication between the school, students, alumni, and the community. The results of the simple linear regression analysis indicate that the use of Instagram positively influences the response of PPDB registrants at SMK PGRI 2 Kediri. The regression equation obtained suggests that every 1% increase in Instagram usage can lead to a 0.885 increase in registrant response. Although the impact is only 22.8%, these findings demonstrate that social media plays a significant role in attracting the attention of prospective students.

Based on the research findings, it can be concluded that the use of Instagram social media has a positive influence on the response of PPDB registrants at SMK PGRI 2 Kediri. This influence is reflected in the t-test results, which show that the t-value is greater than the t-table value and the significance level is less than 0.05. The impact of Instagram on registrant responses is 22.8%, while the remaining

influence is attributed to other factors outside the scope of this study. Therefore, the use of Instagram as a promotional medium can increase the interest of prospective students to register at the school.

## HALAMAN PERSEMBAHAN

### *Bismillahirrahmanirrahim*

Alhamdulillah Robbil'Alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan Rahmat yang diberikan kepada kami. Sholawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Dengan segenap rasa cinta dan sayang, saya persembahkan karya sederhana ini untuk:

1. Kepada Bapak Mohammad Sukron dan Ibu Sriamah selaku Orang Tua serta Mukhammad Sadid Al Farisi selaku Saudara Kandung serta tidak luput juga Keluarga Besar Penulis yang tiada henti memberikan motivasi dan semangat kepada penulis.
2. Para dosen IAIN Kediri yang selalu memberikan ilmu kepadaku, selama menuntut ilmu di kampus tercinta IAIN Kediri.
3. Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri atas segala kebijaksanaan sehingga penulis selesai studi.
4. Dr. A. Halil Thahir, M.HI., selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam Islam (IAIN) Kediri beserta staff, atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dorongan sehingga penulis selesai studi.
5. Dr. Prilani, M.Si., selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Lukman Hakim, M.Sos., selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.

7. Dr. Moch. Muwaffiqillah, M.Fil.I., selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini serta untuk menguji Skripsi ini serta untuk menguji Skripsi penulis.
8. Teman teman saya Eldo, Hakim, Lukman dan Yudha. Terimakasih sudah menjadi Teman terbaik selama menempuh perkuliahan ini dan mengajarkan banyak hal. Semoga pertemanan kita akan terus berlanjut sampai rambut kita mulai memutih dan sukses untuk kita semua.

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat serta karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan tentang Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Respon Pendaftar PPDB SMK PGRI 2 Kota Kediri Tahun 2024/2025. Tidak lupa, penulis juga menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu penulisan dan penyelesaian skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat :

1. Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri atas segala kebijaksanaan sehingga penulis selesai studi.
2. Dr. A. Halil Thahir, M.HI., selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam Islam (IAIN) Kediri beserta staff, atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dorongan sehingga penulis selesai studi.
3. Dr. Prilani, M.Si, selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Lukman Hakim, M.Sos., selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Kepada Keluarga Besar Penulis yang tiada henti memberikan motivasi dan semangat kepada penulis.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapatkan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT dan penulis berharap semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya, Aamiin.

Kediri, 20 Januari 2025  
Penulis

**Mukhammad Farid Al Wafi**

## DAFTAR ISI

|                                               |       |
|-----------------------------------------------|-------|
| Lembar Judul.....                             | i     |
| Halaman Persetujuan.....                      | ii    |
| Nota Dinas.....                               | iii   |
| Halaman Pengesahan .....                      | iv    |
| Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi ..... | v     |
| Halaman Motto .....                           | vi    |
| Pernyataan Keaslian Penulisan .....           | vii   |
| Abstrak.....                                  | viii  |
| <i>Abstract</i> .....                         | x     |
| Halaman Persembahan .....                     | xii   |
| Kata Pengantar .....                          | xiv   |
| Daftar Isi .....                              | xvi   |
| Daftar Tabel .....                            | xviii |
| Daftar Gambar.....                            | xix   |
| Daftar Lampiran .....                         | xx    |

### BAB I PENDAHULUAN

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| A. Latar Belakang .....       | 1  |
| B. Rumusan Masalah .....      | 10 |
| C. Tujuan Penelitian .....    | 10 |
| D. Manfaat Penelitian .....   | 10 |
| E. Penelitian Terdahulu ..... | 11 |
| F. Asumsi Penelitian .....    | 14 |
| G. Definisi Operasional ..... | 14 |

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| A. Deskripsi Teori.....                                 | 17 |
| 1. Media Sosial.....                                    | 17 |
| 2. Media Sosial Instagram.....                          | 24 |
| 3. Respon.....                                          | 27 |
| 4. Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB).....            | 33 |
| 5. <i>Integrated Marketing Communication</i> (IMC)..... | 42 |
| B. Kerangka Berpikir.....                               | 45 |
| C. Hipotesis Penelitian.....                            | 45 |

### BAB III METODE PENELITIAN

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| A. Rancangan Penelitian .....   | 46 |
| B. Populasi dan Sampel .....    | 47 |
| C. Teknik Pengumpulan Data..... | 48 |
| D. Instrumen Penelitian .....   | 49 |

|                              |    |
|------------------------------|----|
| E. Teknik Analisis Data..... | 50 |
| F. Keabsahn Data .....       | 53 |

#### BAB IV HASIL PENELITIAN

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| A. Gambaran Umum Penelitian ..... | 55 |
| B. Validasi Instrumen .....       | 57 |
| 1. Uji Validitas .....            | 57 |
| 2. Uji Reliabilitas .....         | 59 |

|                                                                                                                                             |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| C. Deskripsi Data.....                                                                                                                      | 60 |
| 1. Deskripsi Data Penelitian dari Variabel Penggunaan Media Sosial Instagram (X) .....                                                      | 60 |
| 2. Deskripsi Data Penelitian dari Variabel Respon Pendaftar PPDB SMK PGRI 2 Kota Kediri (Y) .....                                           | 61 |
| D. Analisis Data .....                                                                                                                      | 62 |
| 1. Uji Asumsi Klasik.....                                                                                                                   | 62 |
| a. Uji Normalitas .....                                                                                                                     | 62 |
| b. Uji Linieritas .....                                                                                                                     | 63 |
| 2. Uji Analisis Regresi Linier Sederhana .....                                                                                              | 64 |
| 3. Uji Hipotesis .....                                                                                                                      | 65 |
| a. Uji Parsial (Uji t).....                                                                                                                 | 65 |
| b. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....                                                                                                 | 66 |
| <br>BAB V PEMBAHASAN                                                                                                                        |    |
| A. Penggunaan Media Sosial Instagram (X).....                                                                                               | 68 |
| B. Respon Pendaftar PPDB SMK PGRI 2 Kota Kediri (Y) .....                                                                                   | 69 |
| C. Besar Pengaruh dan Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Respon Pendaftar PPDB SMK PGRI 2 Kota Kediri Tahun 2024/2025..... | 70 |
| <br>BAB VI PENUTUP                                                                                                                          |    |
| A. Kesimpulan .....                                                                                                                         | 73 |
| B. Saran.....                                                                                                                               | 74 |
| <br>DAFTAR PUSTAKA .....                                                                                                                    | 75 |
| LAMPIRAN.....                                                                                                                               | 78 |

## DAFTAR TABEL

|            |                                                           |    |
|------------|-----------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1  | Data Pendatar Calon Peserta Didik SMK PGRI 2 Kediri ..... | 9  |
| Tabel 3.1  | Variabel dan Inikator Penelitian .....                    | 50 |
| Tabel 3.2  | Skala Likert .....                                        | 50 |
| Tabel 4.1  | Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin .....       | 56 |
| Tabel 4.2  | Karakteristik Responden Menurut Usia .....                | 57 |
| Tabel 4.3  | Hasil Uji Validitas.....                                  | 58 |
| Tabel 4.4  | Hasil Uji Reliabilitas .....                              | 59 |
| Tabel 4.5  | Deskripsi Data Penelitian Variabel X .....                | 60 |
| Tabel 4.6  | Deskripsi Data Penelitian Variabel Y .....                | 61 |
| Tabel 4.7  | Hasil Uji Normalitas .....                                | 63 |
| Tabel 4.8  | Hasil Uji Linieritas.....                                 | 63 |
| Tabel 4.9  | Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana .....         | 64 |
| Tabel 4.10 | Hasil Uji Parsial (Uji t) .....                           | 66 |
| Tabel 4.11 | Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....           | 67 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Postingan PPDB SMK PGRI 2 Kota Kediri .....                     | 5  |
| Gambar 1.2 Jangkauan Postingan PPDB SMK PGRI 2 Kota Kediri .....           | 6  |
| Gambar 1.3 <i>Insight Reel</i> Postingan PPDB SMK PGRI 2 Kota Kediri ..... | 7  |
| Gambar 2.1 Teori S-O-R.....                                                | 32 |
| Gambar 2.2 Kerangka Berpikir .....                                         | 45 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                                   |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Kuesiner.....                                                          | 79  |
| Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner Responden.....                                 | 83  |
| Lampiran 3 <i>Output SPSS 26</i> – Hasil Uji Validitas.....                       | 91  |
| Lampiran 4 <i>Output SPSS 26</i> – Hasil Uji Reliabilitas.....                    | 99  |
| Lampiran 5 <i>Output SPSS 26</i> – Hasil Uji Asumsi Klasik .....                  | 100 |
| Lampiran 6 <i>Output SPSS 26</i> – Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sedergana .. | 101 |
| Lampiran 7 <i>Output SPSS 26</i> – Hasil Uji Hipotesis .....                      | 101 |
| Lampiran 8 Dokumentasi Penelitian.....                                            | 102 |
| Lampiran 9 Biodata Penulis .....                                                  | 104 |