

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Malik, Busrah Busrah, and Jasmiah Nur Hidayah, “Persaingan Usaha Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pedagang Ayam Geprek Di Kelurahan Sidodadi),” *Journal Pegguruang: Conference Series* 5, no. 2 (2023): 470.
- Aditya, dan Andini. Kamus Bahasa ndonesia. Surabaya: Prima Media. 2002
- Aprilia Fitriyani, “Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Usaha (Studi Pada Toko Pusat Oleh – Oleh Al - Barokah Di Kota Semarang),” *Journal of Economic Perspectives* 2, no. 1 (2022): 1–4,
- Aryanto dan Rosad. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Pada Perusahaan Kain Dan Sarung Tenun Ikat Cap Sinar Barokah Kediri,” *Suparyanto dan Rosad* (2015 5, no. 3 (2020): 248–253.
- Asad, A. Analisis strategi pemasaran rumah makan kedai jomer parakan dalam menghadapi persaingan usaha. 2019
- Asrori, I. Strategi penentuan harga pada rumah makan. Jurnal Fokus, 18(1), 84–90. 2020
- Binner, Zeithaml and. Episodic, Extended And Continuous Service Encounters: A Theoretical Framework. Graduate School of ManagementThe University of Queensland. 2006
- Budiman, Agus, and Fachrudny Asj’ari. 2021. “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Calon Pengantin Menggunakan Jasa Wedding Organizer Pada Pameran Wedding Royal Plaza Surabaya.” *Journal of Sustainability Business Research* 2(3): 1–15. (2019)
- Curatman, Aang, Soesanty Maulany, and Shofiullah. “Meningkatkan Keputusan Pembelian Melalui Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan.” *Jurnal MONEX* 10: 73–80. (2021)

- Ebert, Ronald J. dan Griffin Ricky W. 2014. Pengantar Bisnis. Jakarta: Erlangga
- Effendy, Mochtar Luthfi, Mahenika Sari, dan Haris Hermawan. “Pengaruh Strategi Promosi Melalui Media Sosial, Kualitas Pelayanan, Dan Word of Mouth Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Warung Kopi Cak Kebo.” *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi* 8(2): 107–16. (2021)
- Ernawaty, Supriyanto dan. Pemasaran ndustri Jasa Kesehatan. Yogyakarta: Andi Offset. 2010
- Fathor Rosyid, Metode Penelitian Sosial : Teori Dan Praktek (Kediri : Stain Kediri Press) 2015, hlm 164.
- Fathor Rosyid, Metode Penelitian Social: Teori Dan Praktek (Kediri), 2007, hlm 273
- Fenery Library, *Jurnal Revolusi Indonesia Publisher*, n.d., <https://scholar.google.co.id>.
- Fitriani, Hanik, Jurnal Sains dan Seni ITS 6, no. 1: 51–66, 2017.
- Haris Hardiansyah, Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Ilmu Sosial (Jakarta : SalembaHumanika), hlm 164, 2012.
- Hasan. Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya. Bogor: Ghalia. 2002
- Himawan Muhammad Reza et al., “Analisis Strategi Pemasaran Rumah Makan Dalam Menghadapi Persaingan Usaha: Studi Kasus Rumah Makan Angkringan Mbah Darsih, Kramat Jati, Jakarta Timur,” *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam* 5, no. 1: 50. 2022.
- Hunger, J. D dan Wheelen, T. L. Manajemen Strategis. Yogyakarta: Andi, 2011.
- Hurriyati, Ratih. Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Kotler, philip dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran (Jakarta:

Erlangga) Edisi KetigaBelas Jilid 2, hlm 172, 2009.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. Marketing Management. International edition. 12 edition. Pearson Publised, 2006

Lexy J, Moleong, Metode Penelitian Kualitatif (Bandung: PT Remaja Rosdakarya) hlm 3. 1993.

Machfoedz Mahmud, Komunikasi Pemasaran Modern, (yogyakarta: Cakra Ilmu), hlm 16, 2010

Marbun, B.N. Kamus Manajemen. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003.

Rosady Roslan, Kiat Dan Strategi Kampanye Public Relations, (Jakarta: Grafido Persada), hlm 31, 2000.

Safitri, I. Analisis strategi bauran pemasaran dalam meningkatkan minat beli konsumen di tinjau menurut ekonomi islam, 2020.

Saragih, S. C. Strategi promosi kedai bakso kurcaci Medan melalui media sosial Instagram, 2018.

Setianto, Ganang dan Sri Wartini. “Pengaruh Bukti Fisik Dan Empati Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen.” Management Analysis Journal 6(4), 2017.

Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran, (Jakarta: Rajawali, 2015), Hlm. 169*

Suwanto, Komunikasi Pemasaran Kontekstual, (Bandung: PT.Remaja Rosdakarya), Hlm 8, 57, 2017.

Sudijono, Anas. Pengantar Evaluasi Pendidikan. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1998.

Sugiyono, Metode Penelitian Manajemen (Bandung: Alfabeta), hlm 62, 2014.

Sutopo, H.B. Metodologi Penelitian Kualitatif. Surakarta: UNS Press, 2002.

Ulfa, S. M., & Widodo, J. Strategi pemasaran usaha kuliner kober mie setan jalan karimata No.67 Kota Jember. Jurnal Pendidikan Ekonomi, 9(2), 1–17, 2016.