

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan melalui data-data yang diperoleh dari wawancara mendalam, observasi langsung dan dokumentasi yang telah dibahas pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Strategi komunikasi pemasaran Bakso barokah 313 dalam menghadapi persaingan dengan usaha sejenis adalah dengan menggunakan strategi bauran 7P yaitu, *Product, price, place, promotion, people, physical evidence*. Strategi pemasaran tersebut mengutamakan dan menjaga kualitas maupun mutu, memberikan pelayanan terbaik, menyediakan tempat yang nyaman dan aman.
2. Kendala yang dihadapi Bakso barokah 313 mengungkapkan bahwa tidak mengalami kendala untuk menghadapi persaingan karena pesaing disekitar dapat dikatakan masih dibawah, jadi saat ini pun tidak ada kendala dalam pemasaran maupun harga. Berdasarkan pengamatan langsung kendala yang dihadapi oleh warung bakso tersebut yakni banyaknya pesaing usaha sejenis dalam lingkup area yang sama, produk yang di jual sama dengan pesaing dan harga yang ditawarkan relatif sama. Untuk menghadapi kendala yang ditimbulkan upaya yang dapat dilakukan Bakso Barokah 313 yakni dengan selalu menjaga kualitas produknya agar selalu baik.

## **B. Saran**

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang menghadapi persaingan usaha maka peneliti akan memberikan beberapa saran yang dapat digunakan oleh Bakso Barokah 313 sebagai berikut:

### **1. Saran Praktis**

Bagi Perusahaan:

Hasil penelitian strategi pemasaran yang baik dapat meningkatkan penjualan, dimana penjualan merupakan sumber pendapatan utama bagi sebuah perusahaan. Zaman milenial sekarang umumnya masyarakat luas sudah melek teknologi dan internet, sehingga Bakso Barokah 313 dapat memanfaatkan kondisi masyarakat dengan aktif melakukan promosi di sosial media.

### **2. Saran Akademis**

Bagi pengembangan ilmu

Disarankan bagi penelitian ini diharapkan dapat dilanjutkan oleh peneliti lain dengan objek dan sudut pandang yang lebih kompleks sehingga dapat lebih optimal dalam meningkatkan pengetahuan dan wawasan khususnya tentang strategi pemasaran dalam menghadapi persaingan usaha.

Terdapat beberapa hal yang dapat menjadi pertimbangan bagi Bakso Barokah 313 agar lebih memaksimalkan upaya-upaya yang dilakukan dalam menghadapi persaingan usaha, Perlu ditingkatkannya strategi promosi agar lebih menarik minat konsumen. Misalnya dengan

seringnya mempromosikan menggunakan media sosial agar Bakso Barokah 313 lebih dikenal di luar Kota Kediri.