

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BAKSO BAROKAH 313 DALAM
MENGHADAPI PERSAINGAN DI KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)



Oleh:

AFRILA SALSABILA

9.335.159.19

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2024

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BAKSO BAROKAH 313 DALAM
MENGHADAPI PERSAINGAN DI KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Dalam Menyelesaikan Program Sarjana

OLEH

AFRILA SALSABILA

NIM. 9.335.159.19

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BAKSO BAROKAH 313
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DI KOTA KEDIRI**

Afrila Salsabila

NIM. 9.335.159.19

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I



Dr. Prilani, M.Si
NIP. 197804212005011002

Dosen Pembimbing II



Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si
NIP.198010142009122002

NOTA DINAS

Kediri, 31 Juli 2024

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth, Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam
Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan
skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : AFRILA SALSABILA
NIM : 933515919
Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BAKSO
BAROKAH 313 DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DI
KOTA KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi
tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata
Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan
dapat segera diujikan dalam sidang munaqasah.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima
kasih.


Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Prilani, M.Si.
NIP. 197804212005011002

Pembimbing II



Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si
NIP. 198010142009122002

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BAKSO BAROKAH 313 DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DI KOTA KEDIRI

AFRILA SALSABILA

9.335.159.19

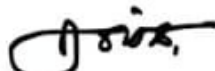
Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Kediri pada tanggal 22 Agustus 2024

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Prof. Dr. Moh. Asror Yusuf, M.Ag

NIP. 197506132003121004


(.....)

2. Penguji I

Dr. Prilani, M.Si

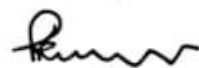
NIP. 197804212005011002


(.....)

3. Penguji II

Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si

NIP. 198010142009122002


(.....)

Kediri, 22 Agustus 2024

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri


Dr. A. Halil Thahir, M.HI
NIP. 197411212005011006

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : AFRILA SALSABILA

NIM : 9.335.159.19

Prodi Studi : KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

Fakultas : USHULUDDIN DAN DAKWAH

Menyatakan dengan ini sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik Sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik Sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 31 Juli 2024

Yang membuat pernyataan

AFRILA SALSABILA

NIM. 9.335.159.19

MOTTO

Semoga allah selalu memberikan aman selamat lancar barokah dan sukses dunia
akhirot

HALAMAN PERSEMBAHAN

bissmillahirohmaanirrohiim

Dengan menghaturkan puji syukur kepada Allah SWT sang maha pemilik kemuliaan, atas rahmat serta kurnia-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam tetap terlimpahkan kepada junjungan kita nabi agung Muhammad SAW beserta keluarga nabi yang telah memberikan syafaat kepada kita semua, dan semoga syafaatnya kelak membawa yang terang benderang bagi umat Islam, Aamiin.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, baik dukungan, dorongan maupun doa yang telah diberikan kepada penulis. Ucapan terima kasih kupersembahkan untuk :

1. Keluarga orang tua tersayang Bapak (Muh. Tauhid) dan Ibu (Tarsilah), dan Sembilan saudara saya yang sudah menyayangi dan mendoakan saya dengan Ikhlas, yang selalu memberi semangat, yang selalu mensupport dan selalu memberi dukungan baik secara lahir maupun batin sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Dr. Prilani, M.Si dan Ibu Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si selaku dosen pembimbing yang rela memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama menyelesaikan skripsi ini.
3. Dosen Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, khususnya Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kediri, yang telah membimbing selama menjadi mahasiswa IAIN Kediri
4. Sahabat-sahabatku Aiza, Nurcholis, Hariyanto, Zulfi, Elin, Hanna, Mifta, dan

Satria yang selalu memberikan motivasi dan kata-kata untuk selalu semangat.

5. Seluruh teman teman pengurus pondok Walibarokah, teman-teman Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019 serta teman-teman IAIN Kediri yang telah memberikan warna-warni perkuliahan, berbagi pengalaman, bertukar pikiran dan telah menjadi motivator tersendiri bagi penulis.

Untuk semua pihak tersebut

Teriring do'a *Jazakumullah ahsana jaza'*, Aamiin

ABSTRAK

Afrila Salsabila, Dosen Pembimbing Dr. Prilani, M.Si dan Prima Ayu Rizki M, M.Si., Strategi Komunikasi Pemasaran Bakso Barokah 313 dalam Menghadapi Persaingan Di Kota Kediri, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri 2024

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Komunikasi Pemasaran, Persaingan Usaha

Globalisasi yang semakin maju menjadikan persaingan pasar semakin sengit. Maraknya warung bakso yang lokasinya berada pada lingkungan yang sama untuk menghadapi persaingan agar tetap bisa bertahan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan strategi pemasaran pada Bakso Barokah 313 dan kendala yang dihadapi oleh Bakso Barokah 313 dalam menghadapi persaingan dengan usaha sejenis.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif studi kasus, dengan menggunakan metode pengumpulan datanya yakni teknik wawancara mendalam, observasi langsung dan dokumentasi. Untuk menguji kredibilitas data digunakan metode triangulasi sumber data dan metode triangulasi teknik pengumpulan data. Teknik wawancara menggunakan *interview guide* dan observasi *no participant*. Dalam penelitian menggunakan konsep strategi komunikasi, komunikasi pemasaran, dan konsep bauran pemasaran 7P, yaitu Produk (*product*), Harga (*price*), Tempat (*place*), Promosi (*promotion*), Orang (*people*), Proses (*process*), Bukti Fisik (*physical evidence*)

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan strategi pemasaran dan upaya untuk kendala yang dihadapi pada Bakso Barokah 313 dalam menghadapi persaingan dengan usaha sejenis adalah dengan menggunakan strategi bauran pemasaran 7P yaitu bauran produk dengan menjual produk berkualitas. Bauran harga yaitu harga yang ditawarkan terjangkau. Bauran tempat yakni lokasi strategis dan mudah diakses dan keamanan cukup terjamin. Bauran promosi yang dilakukan yaitu menawarkan produk secara langsung. Bauran proses dengan memberikan proses transaksi mudah, cepat dan teliti. Bauran bukti fisik dengan daya tarik tampilan yang luas, proses pelayanan cepat, sarana prasarana yang digunakan untuk penunjang kegiatan usaha memadai.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Ucapan Alhamdulillah peneliti haturkan kepada Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah-Nya. Shalawat yang senantiasa terhaturkan untuk Nabi Muhammad SAW hingga penelitian yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Bakso Barokah 313 dalam Menghadapi Persaingan di Kota Kediri” dapat terselesaikan sebagai sebuah pemenuhan persyaratan dalam menyelesaikan program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam tingkat strata satu (S-I).

Peneliti juga mengucapkan kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan hingga dapat diselesaikannya penelitian ini. Oleh sebab itu, peneliti ucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Wahidul Anam, M. Ag sebagai Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
2. Dr. H. A. Halil Thahir, M.H.I. sebagai Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
3. Siti Amanah, M.Si sebagai Ketua Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
4. Dr. Prilani, M.Si selaku dosen pembimbing I, yang telah berkenan meluangkan waktu dan pikiran dalam memberikan bimbingan dan arahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si sebagai dosen pembimbing II yang telah memberikan motivasi, memberikan arahan, hingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan karyawan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

7. Seluruh staff perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
8. Bapak Muh. Tauhid dan Ibu Tarsilah selaku Orang tua penulis serta kepada keluarga besar yang selalu memberikan perhatian, kasih sayang, motivasi serta dukungannya dalam bentuk do'a maupun perbuatan sehingga terselesaikan skripsi ini.
9. Bapak Nurcahyo selaku pemilik Bakso Barokah 313 Kota Kediri yang telah memberikan izin, memfasilitasi, serta memberikan bantuan kepada peneliti selama melakukan penelitian Bakso Barokah 313 Kota Kediri.
10. Para informasi yang telah membantu kelancaran penelitian ini serta memberikan data-data sesuai dengan kebutuhan peneliti dalam melakukan penelitian dan melengkapi data penelitian
11. Teman-teman jurusan Komunikasi Penyiaran Islam dan pengurus Pesantren Walibarokah serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang membantu dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, Amiin.

12. Kepada semua teman dan sahabatku yang tidak semua disebutkan oleh penulis.

Semoga dengan keridhaan dari semua pihak atas penelitian ini dapat memberikan manfaat dan menjadi sebab tercapainya pendidikan yang akan membawa semua orang pada kebahagiaan di dunia dan di akhirat

Kediri, 12 Agustus 2024

Afrila Salsabila

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	 17
A. Konteks Penelitian	17
B. Fokus Penelitian	25
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	26
D. Manfaat Penelitian	26
E. Telaah Pustaka	26
 BAB II KAJIAN TEORI.....	 31
A. Strategi.....	31
B. Komunikasi Pemasaran	31
C. Strategi Komunikasi Pemasaran	33
D. Teori Bauran Pemasaran.....	35
E. Persaingan Usaha	40
F. Definisi Konsep.....	41
 BAB III METODE PENELITIAN	 45
A. Jenis Penelitian.....	45
B. Jenis Dan Sumber Data	45
C. Teknik Pengumpulan Data	47
D. Pengecekan Keabsahan Data	48
E. Analisis Data.....	49
F. Tahap-Tahap Penelitian.....	52

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	54
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	54
1. Sejarah Berdirinya Bakso Barokah 313 Kota Kediri.....	54
2. Visi dan Misi Bakso Barokah 313 Kota Kediri.....	54
3. Struktur Organisasi Bakso Barokah 313 Kota Kediri.....	55
4. Jenis-jenis Produk dan Harga Produk Bakso Barokah 313.....	56
B. Profil Subjek Penelitian.....	56
C. Paparan Data	60
D. Paparan Data	54
E. Temuan Penelitian.....	68
BAB V PEMBAHASAN	70
1. Strategi Komunikasi Pemasaran Bakso Barokah 313 dalam Menghadapi Persaingan di Kota Kediri.....	70
2. Bagaimana Kendala yang di hadapi Bakso Barokah 313 dalam menghadapi Persaingan dengan Usaha Sejenis	83
BAB VI PENUTUP	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	92
RIWAYAT HIDUP	103

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Perbandingan Strategi pada Usaha sekitar Bakso Barokah 313	19
Tabel 1.2: Menu dan Harga Produk Bakso Barokah 313	20
Tabel 4.2: Daftar Paket Bakso Barokah 313 Kota Kediri.....	56
Tabel 4.3: Karakteristik Subjek Penelitian.....	58

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Model Analisis data Interaktif	30
Bagan 4.1 Struktur Organisasi Bakso Barokah 313	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Wawancara Bersama Pemilik Bakso Barokah 313	57
Gambar 4.2 Wawancara Bersama Karyawan Bakso Barokah 313	58
Gambar 4.3 Pamflet Event Bakso Barokah 313	67
Gambar 5.1 Menu Bakso Barokah 313	71
Gambar 5.2 Harga Menu Minuman Bakso Barokah 313	72
Gambar 5.3 Harga Menu Makanan Bakso Barokah 313	72
Gambar 5.5 Lokasi Bakso Barokah 313	76
Gambar 5.6 Karyawan Bakso Barokah 313	78