

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, M. Ridhwan. *Strategi dan Kebijakan Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Adineno, Michael Satriya Banya. “Rekomendasi makanan dengan pendekatan Technique for Order Performance by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS).” *Seminar Nasional Riset dan Teknologi Terapan* 8, no. 2 (2018).
- Almanshur, Djunaidi Ghony Fauzan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Amerta, I Made Suniastha. *Pengembangan Pariwisata Alternatif*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2019.
- Andriani, dan Toriqotus Sa’adah. “Peran Strategi Diferensiasi dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan (Studi Kasus Kampung Coklat Blitar).” *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business* 1 (1 Juni 2021).
- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: CV Budi Utama, 2018.
- Ariyanto, Aris, Lina Setyorini, dan Dika Setiawan. *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi Covid*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri, 2021.
- Arun, Rahul. “Coca-Cola Marketing Strategy 2024: A Case Study.” *simplilearn* (blog), 22 November 2023. <https://www.simplilearn.com/tutorials/marketing-case-studies-tutorial/coca-cola-marketing-strategy>.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2013.
- David, Fred. R. *Manajemen Strategis*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Debora, Laura. “Pengaruh Kualitas Jasa, Kemudahan Transaksi, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Pt Xyz: Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi.” *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan* 2 (2018). <https://doi.org/10.24912/jmbk.v2i6.4912>.
- Dedi. “Strategi Pemasaran Kedai Kopi di Kota Makassar.” *Sebatik* 3, no. 1 (2020).
- Fatihudin, Didin, dan Anang Firmansyah. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Jakarta: De, 2019.
- Firdaus, Muhammad. *Dasar Dan Strategi Pemasaran Syariah*. Jakarta: Renaisan, 2015.
- Habibulloh, Amirul Mujahid. “Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Street Coffee.” *MIZANI: Wacana Hukum, Ekonomi dan Keagamaan* 3 (2019).
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Hermanto, SK. “Tanggung Jawab Pelaku Usaha Terhadap Makanan Tanpa Tanggal Kadaluarsa.” *Jurnal Surya Kencana Satu: Dinamika Masalah Hukum* 3 (2019).
- Ichsan, Abiyyu, Jihan Restu Andayani, Ayu Fransisca Puji Lestari, dan Laila Zafirah. “Penerapan Strategi Promosi Produk Melalui Sosial Media Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pada Usaha Mikibal Cafe Di Kota

- Padang.” *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa* 1 (2023).
<https://doi.org/10.59837/jpmmba.v1i5.177>.
- Indriani, Marsela. “Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Pengunjung melalui Analisis SWOT (Studi Kasus pada Wisata Sumber Sugih Waras Ngadiluwih, Kediri).” Skripsi, IAIN Kediri, 2023.
- Khumairoh, Adena, dan Siti Ning Farida. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada CV. Karya Perdana Jombang.” *Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis* 12, no. 1 (1 Mei 2021): 234–41.
<https://doi.org/10.47927/jikb.v12i1.109>.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management 14th Edition*. DKI Jakarta: Upper Saddle River, 2012.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kurniasih, Dedeh, Dini Rochdiani, dan Budi Setia. “Strategi Pemasaran Kedai Kopi Angkringan Irdan Coffee di Desa Pakemitan.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH* 7 (2020).
- Lidyana, Novita, dan Dyah Ayu Perwitasari. “Strategi Pemasaran Jamur Tiram Di Kabupaten Probolinggo.” *Akuntabilitas : Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi* 13 (2021).
- Munjir, Akhmad. “Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung untuk Menginap pada Hotel Summer di Banjarmasin.” Skripsi, Universitas Islam Kalimantan, 2021.
- Porter, Michael E. *Strategi Bersaing (Competitive Strategy)*. Jakarta: Erlangga, 2015.
- Pramono, Ardianto Sigit. “Peran Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Muslim SK Coffee Lab Kota Kediri).” Skripsi, IAIN Kediri, 2018.
- Ritasari, Fatmi. “Bauran Pemasaran (Marketing Mix) pada Cafe Hidden Milk and Meals di Kabupaten Bantul Yogyakarta.” Skripsi, Universitas Negeri Semarang, 2017.
- Rizqi, M., Tri Sulistyani, dan Iwan Sunarwan. “Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Konsumen dalam Mencuci Mobil pada Hikam Carewash Procot Kabupaten Tegal.” *Permana* 1 (2020).
- Rjfiti, Hendra. *Strategi Pemasaran*. Pekanbaru: Mutiara Pesisir Sumatra, 2015.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Siyoto, Sandu, dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2017.
- Sudaryano. *Metode Penelitian*. Depok: Rajawali Pers, 2018.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Surpratiknya, Dragustinus. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif Dalam Psikologi*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma, 2015.
- Trisnawaty. “Strategi Pemasaran Kue Tradisional Dolung-Dolung Sebagai Makanan Oleh-Oleh Khas Kabupaten Simalungun.” *Jurnal Akomodasi Agung* 9 (2022).
- Ushawaty, Jumairi. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.

Yusiana, Siti. “Peran Strategi Bauran Pemasaran Pedagang Kaki Lima di Lapangan Alun-Alun Desa Karangrejo Kecamatan Kandat dalam Menarik Minat Beli Konsumen.” Skripsi, IAIN Kediri, 2023.