

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan yang telah diuraikan oleh peneliti mengenai penerapan bauran pemasaran 4P (*Product, Price, Place, dan Promotion*) yang sudah diterapkan oleh Angkringan Kopi Teduh yang berlokasi di Kota Kediri serta bagaimana penerapan strategi pemasaran tersebut berperan dalam meningkatkan jumlah pengunjung dapat ditarik kesimpulan:

1. Angkringan Kopi Teduh di Kota Kediri menerapkan strategi pemasaran 4P untuk menarik pengunjung. Mereka menawarkan 174 pilihan makanan dan minuman, dari hidangan tradisional hingga makanan modern seperti burger dan steak. Harga menu bervariasi mulai dari Rp 3.000 hingga Rp 60.000, disesuaikan dengan segmen pasar seperti pelajar dan keluarga. Kafe ini berlokasi strategis di area tenang dekat sawah dengan akses mudah, parkir luas, dan suasana nyaman. Untuk promosi, mereka aktif di *Instagram* dan *Facebook*, memposting menu baru, suasana kafe, dan menerima pemesanan acara.
2. Jumlah pengunjung di Angkringan Kopi Teduh Kota Kediri yang bediri sejak tahun 2021 terus meningkat dari tahun awal berdiri hingga saat ini. Pada tahun 2021, tercatat sebanyak 39.872 pengunjung. Lalu terjadi lonjakan yang signifikan terjadi pada 2022 dengan jumlah pengunjung mencapai 58.756, dan terus bertambah menjadi 65.728 pengunjung pada

2023. Faktor yang paling berpengaruh terhadap pertumbuhan pengunjung di Angkringan Kopi Teduh Kota Kediri adalah kombinasi dari strategi pemasaran yang tepat dan pengalaman pelanggan yang menyenangkan. Kenaikan ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang diterapkan oleh Angkringan Kopi Teduh berhasil menarik lebih banyak pengunjung setiap tahunnya.

B. Saran

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan oleh peneliti di atas mengenai penerapan bauran pemasaran 4P (*Product, Price, Place, dan Promotion*) yang sudah diterapkan oleh Angkringan Kopi Teduh yang berlokasi di Kota Kediri serta bagaimana penerapan strategi pemasaran tersebut berperan dalam meningkatkan jumlah pengunjung peneliti telah mengemukakan beberapa saran, diantaranya:

1. Bagi Pihak Angkringan Kopi Teduh di Kota Kediri

Disarankan untuk terus meningkatkan jumlah pengunjung, Angkringan Kopi Teduh bisa memperbanyak variasi menu yang mengikuti tren kuliner, sambil tetap mempertahankan menu tradisional yang sudah populer. Selain itu, mempertahankan harga yang kompetitif dan memperbaiki layanan seperti area parkir dan kenyamanan pengunjung juga penting. Peningkatan promosi di media sosial, misalnya dengan mengadakan giveaway atau diskon khusus, juga dapat membantu menjangkau lebih banyak orang.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya bisa memperdalam penelitian mengenai pengaruh langsung dari promosi di media sosial terhadap peningkatan jumlah pengunjung. Selain itu, bisa juga dilakukan penelitian mengenai kepuasan pelanggan di Angkringan Kopi Teduh, agar bisa diketahui apa saja yang perlu ditingkatkan dari segi pelayanan, suasana, atau kualitas produk, sehingga strategi pemasaran bisa lebih efektif ke depannya.